

Intro

About this report

Contents

Key Performance

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

About this report

보고서 개요

F&F그룹은 주주, 고객, 그리고 임직원을 포함한 다양한 이해관계자들에게 기업의 미래 비전, 전략, 그리고 성과에 대한 정보를 전달하기 위해 통합보고서를 발간하고 있습니다. 이 보고서를 통해 F&F는 경영철학과 기업 정보를 공개하고, 이해관계자와 소통함으로써 기업의 지속가능한 성장에 한 발 더 다가가고자 합니다.

보고서 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 재무 성과 및 지속가능 경영 활동을 보고합니다. 추세보고가 필요한 정량 데이터는 2020년부터 2022년까지 3개년의 성과를 보고하였으며, 필요에 따라 일부 정성 데이터는 2023년 상반기까지의 활동을 포함하고 있습니다. 이 보고서는 2021년의 활동을 담아 2022년 최초로 발간되었으며, 매년 발간할 계획입니다. 2023년 보고서는 2023년 6월 30일에 발간되었습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서의 보고 범위는 F&F홀딩스와 F&F 본사 및 국내 지점, 해외 현지법인을 포함한 전 사업장입니다. 단, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 해외 사업장의 사회 및 환경 일부 지표의 경우 보고 범위에서 제외하였습니다. F&F는 2021년 5월 1일 기준으로 인적분할의 방법으로 신설법인 F&F와 존속법인 F&F홀딩스로 분할되었습니다. 이에 일부 데이터의 경우 2021년부터 보고되거나, 기준이 변경되어 데이터의 차이가 발생할 수 있습니다. 변경 데이터는 별도로 표기하였습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 부합하게 작성되었으며 국제통합보고위원회(IIRC)의 <IR> Framework를 준용하였습니다. 더불어 2023년 보고서에는 지속가능성 주제에 대한 회계 기준 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)을 반영하였습니다.

보고서 신뢰성

본 보고서의 재무 및 비재무 데이터는 제3자 기관으로부터 검증을 받아 정보의 정확성 및 객관성을 확보하였습니다.

보고서 문의

관련된 문의 사항은 F&F홀딩스 커뮤니케이션팀으로 연락 부탁드립니다.

이메일 ymryu@fnfcorp.com, sheep0203@fnfcorp.com

홈페이지 F&F홀딩스 F&F



INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

표지를 오버를 해보세요.

Contents

Intro

About this report

Contents

Key Performance

CEO Message

Overview

ESG Management

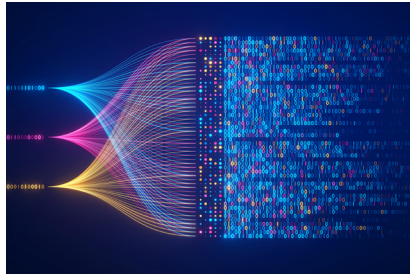
Our Future Focus

ESG Fact Book

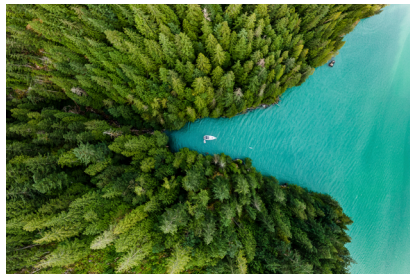
Appendix



BRAND MANAGEMENT



DIGITALIZATION



SUPPLY CHAIN

Intro

About this report 02

Contents 03

Key Performance 04

CEO Message 05

Overview 06

기업소개 07

History 08

주요 사업 09

Business Network 10

브랜드 소개 11

ESG Management 13

ESG 미션과 방향 14

ESG 거버넌스 15

이해관계자 참여 16

리스크 관리 17

이중 중대성 평가 19

Our Future Focus 21

Brand Management 22

Digitalization 26

Sustainable Fashion & Supply Chain 29

ESG Fact Book 34

Environment 35

Social 40

Governance 56

Appendix 64

재무성과 65

감사보고서 67

GRI Index 69

UNGC/UN SDGs 70

TCFD 71

SASB 73

제3자 검증의견서 74

Intro

About this report

Contents

Key Performance

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

Key Performance

Fashion & Forward

매출 1.8조

매출

F&F홀딩스 1조 8,168억 원 F&F 1조 8,089억 원

영업이익

F&F홀딩스 4,862억 원 F&F 5,249억 원

당기순이익

F&F홀딩스 4,176억 원 F&F 4,427억 원

총자산

F&F홀딩스 3조 5,951억 원 F&F 1조 5,792억 원

GLOBAL F&F

MLB 글로벌 진출

중화권 : 중국 본토, 홍콩, 마카오, 대만 진출

동남아 : 태국, 베트남, 싱가포르, 말레이시아, 캄보디아 진출

글로벌 브랜드 인수를 통한 확장

Sergio Tacchini : 2023년 4월 론칭

SUPRA : 2022년 2월 론칭

TaylorMade : 2021년도 전략적투자자(SI) 참여

F&F ESG Fundamental

ESG 비전 및 전략 수립

ESG위원회 설립(2022)

ESG 협의체 및 분과위원회 설립(2023)

지속가능경영보고서 발간(2022/2023)

UN Global Compact 가입(2022)

F&F ESG POLICY

환경경영 정책, 생물다양성 보존선언,

산림 벌채 금지 선언

인권정책, 안전보건정책

윤리적 광고 및 마케팅 정책

성희롱 및 직장내 괴롭힘 금지 정책

개인정보보호 정책

이사회 다양성 기준

임직원 윤리강령, 협력사 행동규범

조세정책

CEO Message

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix



기업의 경제·환경·사회적 성과와 계획을 투명하게 공개하는 지속가능경영보고서를 통해 전 임직원의 지속가능경영 의지와 노력을 알리고, 이해관계자와 투명하게 소통하고자 합니다.

존경하는 이해관계자 여러분.

F&F그룹은 매력적인 브랜드와 콘텐츠로 세계 패션 시장을 리드하는 글로벌 라이프스타일 그룹입니다. 패션과 라이프스타일을 창조해 세상의 발전에 공헌하겠다는 ‘Fashion & Forward’ 미션 아래, 지속적인 도전과 혁신으로 글로벌 브랜드를 육성하고 K패션의 세계화를 이끌고 있습니다.

1992년 창립 이래 30년간 새로운 라이프스타일과 문화로 업계를 선도해 온 F&F그룹은 코로나 장기화 및 글로벌 경기침체로 어려운 시장 상황 속에서도 2022년 연결기준 매출액 1조 8,089억 원, 영업이익 5,249억 원, 당기순이익 4,427억 원을 달성하였습니다. 또한 중국에서는 2022년 기준 MLB 매장이 840개까지 늘어나고, 그 외 아시아 지역에서도 진출국을 확대하며 견조한 성장을 이어가고 있습니다.

여기에 더해 F&F그룹은 디지털 미디어 시대에 발 맞춰 상품기획, 생산, 물류, 디자인, 마케팅 등 전 과정에 데이터 기반 의사결정이 가능한 디지털 패션 시스템으로 더 큰 도전과 성장을 이어갈 것입니다. 특히, MLB 브랜드의 해외 성장을 가속화하여 아시아 최고의 브랜드로 자리매김할 수 있도록 하겠습니다. 또한 2021년 글로벌 3대 골프브랜드인 TaylorMade 인수에 전략적 투자자로 참여하고 2022년에는 세계 3대 테니스브랜드인 ‘Sergio Tacchini’를 인수한 것처럼 다양한 성장전략으로 글로벌 리더로서의 위치를 강화해 나가겠습니다.

더불어 F&F그룹은 지난 30년의 경험과 인적·물적자원을 바탕으로 시민사회 구성원으로서의 역할과 책임을 다하겠습니다. 이를 위해 2022년 6월에는 지속가능경영을 실천할 수 있도록 ESG위원회를 설치하여 환경·사회·지배구조와 관련된 주요 정책을 계획·실행할 수 있는 거버넌스를 구축하고 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 글로벌 지속가능성 10대 원칙과 지속가능발전목표(UN SDGs) 이행에 동참하고 있습니다. 2023년에는 그룹의 ESG 슬로건을 ‘Digital Fashion, SMART ESG’로 수립하여, 당사의 혁신적인 디지털 패션 시스템을 ESG에도 적용하여 투명하고 공정한 의사결정과 스마트하고 혁신적인 ESG 경영이 내재화될 수 있도록 명확한 방향성을 수립하였습니다.

F&F그룹은 앞으로도 지속가능경영 활동이 선언적인 구호로 끝나지 않고 진정성 있는 실천으로 이어질 수 있도록 이해관계자 여러분과 소통해 나가겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

F&F홀딩스 이사회 의장·F&F대표이사
김창수

Intro

CEO Message

Overview

기업소개

History

주요 사업

Business Network

브랜드 소개

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

OVERVIEW

Intro

CEO Message

Overview

기업소개

History

주요 사업

Business Network

브랜드 소개

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

기업소개

Company Overview

F&F그룹은 패션 비즈니스에 뉴 테크놀로지를 접목시키고 패션문화를 리드하는 글로벌 패션그룹입니다. 강화된 디지털 역량을 기반으로 업계를 선도하며 글로벌 패션 역사에 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

1992년 패션 사업에 진출한 이래, F&F그룹은 지난 30년 동안 시대가 원하는 새로운 라이프스타일과 문화를 만들어 왔습니다. F&F그룹은 앞으로도 세상을 변화시키고 새로운 가치를 창출하는 기업으로 지속적인 성장을 이어가겠습니다.

사업보고서(2023.03.21) 공시/ 연결 기준

기업명	(주)에프앤에프홀딩스	(주)에프앤에프
대표이사	박의현	김창수
설립일	1972년 2월 24일	2021년 5월 1일
상장일	1984년 10월 4일(KOSPI)	2021년 5월 21일(KOSPI)
발행주식 수	39,114,367주	38,307,075주
임직원 수	임원 : 9명 직원 : 44명	임원 : 23명 직원 : 571명
홈페이지	www.fnfholdings.com	https://fnf.co.kr/
본사 주소	서울특별시 강남구 언주로 541 (F&F빌딩)	서울특별시 강남구 언주로 541 (F&F빌딩)
자산총계	3,595,118백만 원	1,570,179백만 원
자본총계	2,889,032백만 원	943,172백만 원
매출액	1,816,815백만 원	1,808,894백만 원
영업이익	486,232백만 원	524,882백만 원

** F&F는 2022년 3월 2일 이사회 및 2022년 3월 25일 정기주주총회의 결의로 보통주 1주당 액면금액을 500원에서 100원으로 변경하는 주식분할을 결정하였으며, 2022년 4월 12일 주식분할이 완료되었습니다.

미션 및 비전

F&F그룹은 패션과 라이프 스타일을 창출해 세상의 발전에 공헌한다는 ‘Fashion & Forward’를 미션으로 스트리트 & 프리미엄 패션의 경계를 넘어선 모던하고 진보된 방향성을 제시하며, 새로운 라이프 스타일과 문화를 고객의 삶에 전파해 왔습니다.

또한 ‘Digital Fashion Global Leader’를 비전으로 삼아 비즈니스 전반에 Digital Transformation을 적용하고 있습니다. 이를 통해 새로운 패션 시스템으로 글로벌 시장을 리드하고 있습니다.

F&F그룹은 이러한 비전과 미션을 바탕으로 각 브랜드의 독특한 아이덴티티를 유지하면서도 독창적인 디자인과 높은 품질로 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, ESG를 통해 지속가능한 가치를 창출하는 패션 기업으로 성장하고자 합니다.

MISSION

Fashion & Forward

패션과 라이프스타일을 창출해 세상의 발전에 공헌

VISION

Digital Fashion Global Leader

디지털 기술을 통한 새로운 패션 시스템으로 글로벌 시장 리드



History

F&F그룹은 설립 이후 MLB, DISCOVERY EXPEDITION 등 대표 브랜드를 배출하며 패션의 디지털라이제이션을 선도하고 있는 한국 패션사업의 새로운 역사입니다.

Intro

CEO Message

Overview

기업소개

History

주요 사업

Business Network

브랜드 소개

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix



글로벌 브랜드 한국 런칭

1992.07

- BENETTON, SISLEY 등 여성복 브랜드 전개

1996.02

- Renoma Sports, ELLE Sports 런칭

1997.06

- MLB 신규 런칭



다양한 브랜드로 확장

2000.02

- ABOUT, KUHO 브랜드 전개

2002.02

- ELLE GOLF 런칭
- 축전 COLLECTED(컬렉티드) 오픈

2002.07

- F&F로 상호 변경

2008.04

- F&F 역삼동 신사옥 이전



선택과 집중

2010.02

- MLB KIDS 라인 신규 런칭

2012.03

- DISCOVERY EXPEDITION 신규 런칭

2014.03

- 이천 물류센터 준공

2018.10

- 이탈리아 프리미엄 브랜드 DUVETICA 인수

2019.05

- 중국 본격 진출
- 알리바바와 전략적 제휴를 통해 온라인 쇼핑몰 '티몰'에 MLB 입점



Digital & Global

2020.12

- F&F파트너스 설립

2021.05 인적 분할

- 지주부문: F&F홀딩스
- 패션부문: F&F

2021.07

- 글로벌 골프 브랜드 TaylorMade 인수 목적 PEF에 전략적 투자자로 참여

2022.01

- LA 프리미엄 스트리트 브랜드 SUPRA 런칭

2022.07

- 프리미엄 테니스 헤리티지 브랜드 Sergio Tacchini 글로벌 본사 인수

2022.11

- F&F엔터테인먼트 설립

Intro

CEO Message

Overview

기업소개

History

주요 사업

Business Network

브랜드 소개

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

주요 사업

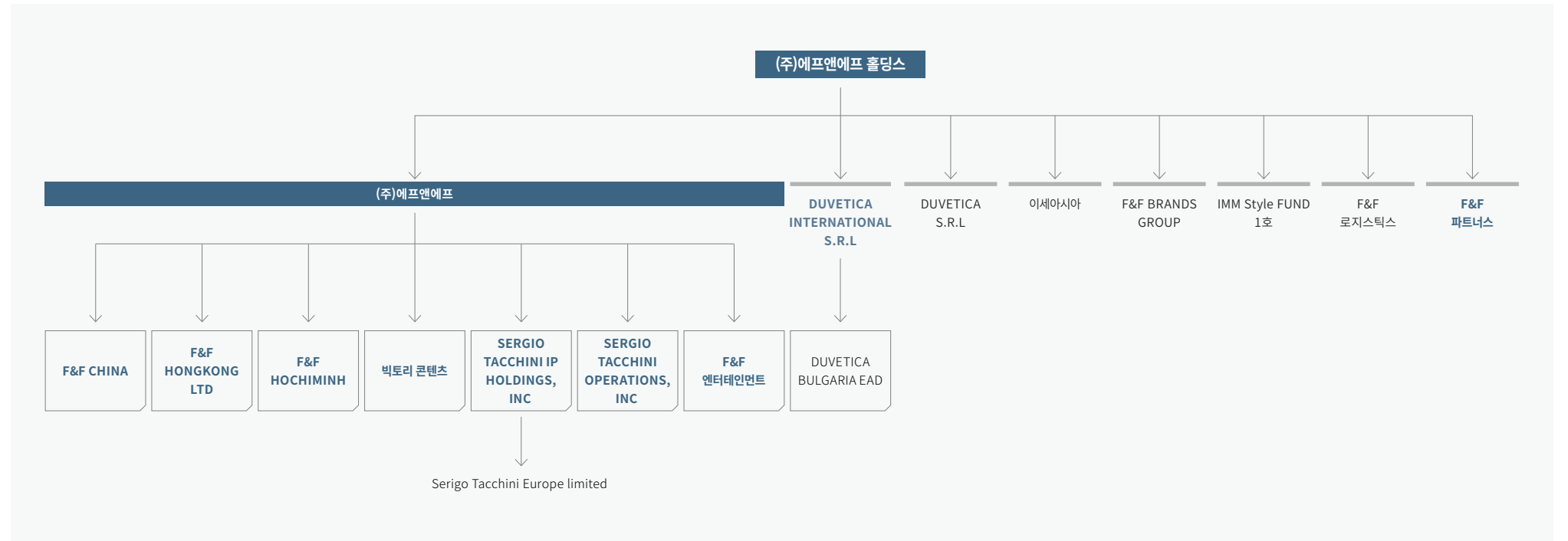
F&F그룹은 2021년 F&F와 지주회사인 F&F홀딩스로 인적 분할 후, 보다 체계적인 방식으로 사업을 운영하고 있습니다.

F&F홀딩스는 그룹 지주회사로서 패션 산업과 연계된 다양한 투자 및 미래성장 전략을 주도하고 있으며, F&F는 프리미엄 라이프스타일 브랜드 MLB와 아웃도어 브랜드 DISCOVERY EXPEDITION을 주력으로 국내외 패션 시장을 선점하고 있습니다.

글로벌 시장에서는 이탈리아 법인 DUVETICA INTERNATIONAL S.R.L이 프리미엄 패딩 브랜드 DUVETICA를 운영하고 있으며 미국

법인 F&F BRANDS GROUP INC는 SUPRA 상표권을 통해 로열티 수익을 창출하고 있습니다. 또한 지난해 인수한 미국 법인 SERGIO TACCHINI OPERATIONS, INC를 통해 프리미엄 라이프스타일 스포츠 브랜드 Sergio Tacchini 브랜드 전개도 개시하며 시장을 넓혀가고 있습니다.

이 밖에도 2022년 11월에는 F&F엔터테인먼트를 설립해 연예 매니지먼트 및 음반 제작, 유통, 판매로 사업영역을 확장하고 있습니다.



Business Network

F&F그룹은 국내 뿐만 아니라 미국, 유럽, 아시아 등에서 사업을 활발하게 전개하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 네트워크를 확대하고 새로운 해외시장을 적극적으로 발굴하여 세계적으로 인정받는 패션 기업으로서의 입지를 더욱 강화해 나가겠습니다.

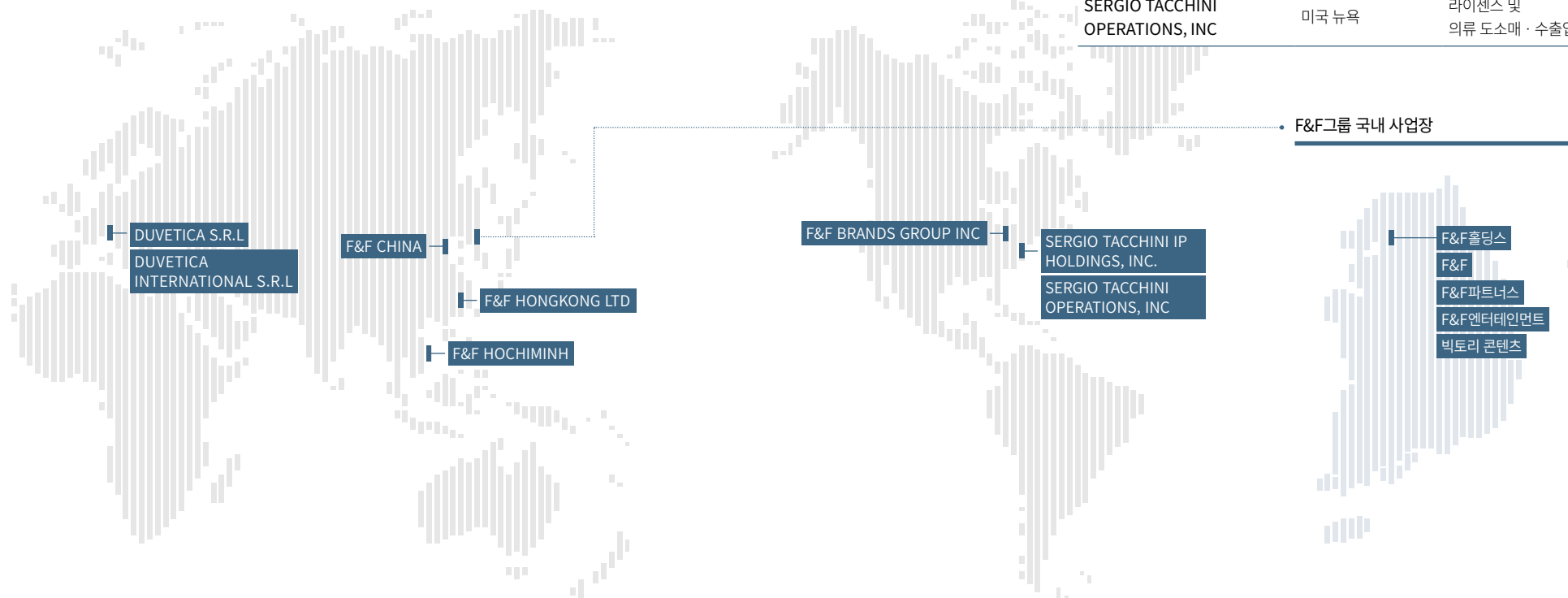
주요 국내법인

법인명	위치	주요사업
F&F홀딩스*	서울 강남	지주회사
F&F*	서울 강남	의복, 액세서리 제조
F&F파트너스	서울 강남	투자
F&F엔터테인먼트	서울 강남	연예 매니지먼트 및 음반기획 제작 등
빅토리콘텐츠*	서울 마포	방송 프로그램 제작

*상장사

주요 해외법인

법인명	위치	주요사업
F&F CHINA	중국 상하이	의류 도소매 등
F&F HONGKONG LTD	중국 홍콩	상품 및 제품 판매
F&F HOCHIMINH	베트남 호치민	의류 도매, 수출입
DUVETICA INTERNATIONAL S.R.L	이탈리아 베네치아	의복, 액세서리 제조
DUVETICA S.R.L	이탈리아 베네치아	라이선스
F&F BRANDS GROUP INC	미국 델라웨어	라이선스
SERGIO TACCHINI IP HOLDINGS, INC.	미국 뉴욕	라이선스
SERGIO TACCHINI OPERATIONS, INC	미국 뉴욕	라이선스 및 의류 도소매 · 수출입



Intro

CEO Message

Overview

기업소개

History

주요 사업

Business Network

브랜드 소개

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

브랜드 소개

F&F의 다양한 브랜드들은 소비자 삶의 가장 가까운 곳에서 매일의 영감과 에너지를 제공하고 있습니다.

MLB



트렌드와 클래식의 공존

글로벌 NO. 1 PREMIUM LIFESTYLE FASHION BRAND

MLB는 150년 전통의 아메리칸 스포츠 라이프스타일을 상징하는 Major League Baseball의 헤리티지를 기반으로 한 프리미엄 스트리트 패션 브랜드입니다. 스포츠 DNA를 기반으로 패션과 문화적 요소를 더해 다양한 소비자 라이프스타일을 반영한 스타일로 트렌드를 선도하며 아시아 NO. 1 브랜드로 성장하고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기 


MLB KIDS



자유롭고 독립적인 프리미엄 키즈를 위한

PREMIUM LIFESTYLE KIDS FASHION BRAND

MLB KIDS는 MLB와 함께 전개되는 아동복 브랜드입니다. MLB 모티브와 컬처코드를 접목시킨 Fun&Young Street감성과 MLB 고유의 Classic Heritage Style이 믹스되어 키즈 패션 브랜드계 선두 주자로서 매 시즌 독창성 넘치는 스타일을 선보이고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기 

Discovery EXPEDITION



세상의 즐거움을 탐험하는 지적인 디스커버러를 위한

PREMIUM LIFESTYLE OUTDOOR BRAND

DISCOVERY EXPEDITION은 레저와 일상 속에서 즐길 수 있는 프리미엄 웨어를 전개하는 라이프스타일 아웃도어 브랜드입니다. 일상 속 즐거움을 탐험하는 디스커버러(DISCOVERER)들을 위해 혁신적인 기능성과 활동성을 적용한 스타일리시한 디자인의 아이템을 제안합니다.

브랜드 사이트 방문하기 

Intro

CEO Message

Overview

기업소개

History

주요 사업

Business Network

브랜드 소개

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

브랜드 소개

DUVETICA



럭셔리한 하이엔드 라이프를 위한

ITALY PREMIUM OUTDOOR LIFESTYLE BRAND

DUVETICA는 2004년 이탈리아에서 설립한 ‘프리미엄 아웃도어 라이프스타일’ 브랜드로 솜털을 뜻하는 ‘Duvet’와 윤리라는 뜻의 ‘Etica’의 합성어입니다. DUVETICA는 ‘최상의 소재로 최고의 제품을 만들기 위해 끊임없이 노력한다’는 브랜드 가치를 추구하고 있으며 DUVETICA의 DNA에는 인생을 즐기는 이탈리아인들의 “La Bella Vita”라는 삶의 철학이 담겨 있습니다. 다양한 카테고리 구성으로 일상생활은 물론, 아웃도어 활동을 위한 프리미엄 아웃도어 라이프스타일 브랜드로 확장하고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기 

SUPRA[®]



새로운 리더들에게 제안하는

STREET LIFESTYLE CASUAL BRAND

SUPRA는 2006년 미국 캘리포니아 스케이팅 컬처를 기반으로 스케이팅보드와 힙합 라이프스타일의 레거시를 잇는 LA 프리미엄 스트리트 브랜드입니다. 뉴 리더(New Leader)들을 위해 패션, 음악, 예술, 스케이팅보드, 스트리트 문화 전반을 바탕으로 새로운 스트리트 라이프스타일을 제시하고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기 

Sergio Tacchini



테니스를 즐기는 전 세계인들을 위한

SPORTIVE LIFESTYLE BRAND

Sergio Tacchini는 테니스와 일상을 아우르는 프리미엄 라이프스타일 스포츠 브랜드입니다. 이탈리아 테니스 헤리티지 디자인을 모던하게 재해석하여 프리미엄한 일상으로 풀어내고 있습니다. 테니스 헤리티지를 바탕으로 프리미엄 스포츠웨어를 선보이며 글로벌 브랜드로 성장하고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기 

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

ESG 미션과 방향

ESG 거버넌스

이해관계자 참여

리스크 관리

이중 중대성 평가

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

ESG MANAGEMENT

ESG 미션과 방향

스마트하고 혁신적인 ESG 경영을 실천하기 위해 2023년 ‘Digital Fashion, SMART ESG’ 라는 ESG 슬로건을 수립했습니다. 또한 ESG 경영 추진의 실효성을 높이기 위해 5대 핵심 전략과 10대 중점 과제를 선정했습니다.



친환경 기업활동 확대 친환경적인 기업 활동을 확대하여 비즈니스의 지속가능성을 추구합니다. 환경을 보호하고 에너지 효율성을 개선하며 탄소 배출량 감소 및 재생 에너지 사용 등을 포함한 친환경적인 사업 방향을 모색합니다.

공급망 ESG 관리체계 마련 공급망의 ESG 리스크를 완화하기 위한 리스크 관리체계를 마련하였습니다. 이를 통해 공급망에 속한 파트너사와의 협력을 강화하고 사회적, 환경적 책임을 공유하며 지속 가능한 비즈니스 관계를 추구합니다.

글로벌 스탠다드 기업문화 형성 F&F그룹은 글로벌 기준에 맞는 수준으로 자체 기업 문화를 체계화하고 있습니다. 여러 정책을 통해 인권과 다양성을 존중하며 지속가능한 기업으로 성장하고자 합니다.

사회적 가치 창출 고도화 F&F그룹은 사회적 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 지역사회와의 협력, 사회 취약 그룹 지원, 임직원 및 협력업체 직원의 보건안전 관리, 교육 기회 제공 등을 통해 사회적 책임을 다하는 기업으로 인정받고자 합니다.

책임있는 거버넌스 구축 F&F그룹은 책임 있는 거버넌스를 구축하여 투명하고 효과적인 의사 결정과 기업의 윤리적인 운영을 보장합니다. 이를 위해 강화된 수준으로 내부 통제와 감사 체계를 마련하여 기업의 건전한 운영을 유지합니다.

이러한 전략과 추진 과제를 통해 F&F그룹은 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하고 사회적, 환경적 가치 창출에 앞장서겠습니다.

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

ESG 미션과 방향

ESG 거버넌스

이해관계자 참여

리스크 관리

이중 중대성 평가

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

ESG 거버넌스

F&F그룹은 체계적이고 책임 있는 ESG 경영을 추진하기 위해 전담 조직, 협의체, 의사결정기구 등 ESG 거버넌스 전반을 강화하고 있습니다.

ESG위원회

ESG 중심의 책임경영 강화를 위해 2022년 F&F홀딩스와 F&F 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하였습니다. 각 사의 ESG위원회는 사내이사 1명과 사외이사 2인으로 구성되어 있으며 연간 1회 정기회의와 수시로 개최되는 임시위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 정책 및 계획 수립, 지속가능경영 성과 평가, ESG 정보 공개 등 ESG 전반에 관한 사안을 심의·의결합니다. 2022년에는 ESG위원회에 보건안전, 인권, 기후변화 대응, 중대성 이슈 등을 상정하였으며 도출된 개선점을 바탕으로 적극적인 ESG 활동을 추진하고 있습니다.

F&F그룹 ESG위원회 구성

회사	구분	성명
F&F홀딩스	사내이사(위원장)	박의현
	사외이사	한성덕
	사외이사	김동일
F&F	사내이사(위원장)	김창수
	사외이사	박해식
	사외이사	배준근

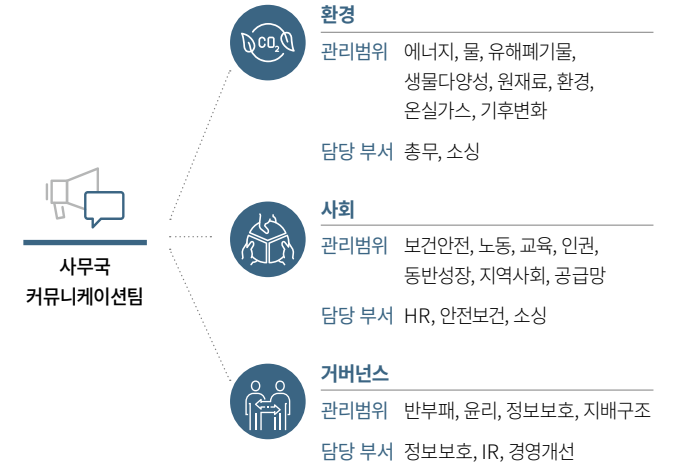
ESG협의체

ESG 경영전략과 과제 이행을 위해 2023년에는 ESG협의체를 발족하였습니다. 임원 수준의 구성원으로 이루어진 협의체는 전사적인 ESG 전략과제를 설정하고, ESG 과제 추진현황과 성과를 검토하고 있습니다. ESG협의체는 정기적인 회의와 함께 분과위원회와의 소통을 통해 효율성을 높이고 있습니다.

ESG분과위원회

F&F그룹은 ESG 경영의 내재화를 위해 ESG분과위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG분과위원회는 ESG 과제를 수행하기 위한 각 분야 실무 담당자들로 구성되어 있으며 주요 이슈를 해결하기 위한 협의와 실무 추진 사항을 논의하고 있습니다. 커뮤니케이션팀에서 사무국 역할을 수행하며 분과위원회 운영을 총괄하고 있습니다.

ESG분과위원회



Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

ESG 미션과 방향

ESG 거버넌스

이해관계자 참여

리스크 관리

이중 중대성 평가

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

이해관계자 참여

F&F그룹은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대를 정확하게 파악하고 부응하기 위해 노력하고 있습니다. 기업이 사회와 환경에 미치는 부정적인 영향과 함께 긍정적인 영향을 파악하고, 이를 이해관계자들과 소통하며 함께 해결해 나가고 있습니다.

앞으로도 F&F그룹은 고객가치 창출, 지역사회 성장, 협력사와의 동반성장 등 이해관계자 가치창출을 위해 노력하겠습니다. 더불어 이해관계자들과의 소통과 협력을 강화하여 사회적, 환경적 책임을 수행하고 지속 가능한 성장을 이루어 나가겠습니다.

이해관계자 소통 채널

F&F그룹은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 파트너사, 지역사회 등 주요 이해관계자들에게 맞춘 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 경제, 환경, 사회 전반에 걸친 다양한 이슈들을 논의하며 끊임없이 공감대를 형성하고, 협력관계를 공고히 하기 위해 노력하고 있습니다.

각 소통 채널을 통해 취합된 의견들은 각 담당 조직의 관리하에 꼼꼼하게 경영 활동에 반영되고 있습니다. 고객 만족도 조사를 월 1회 추진하며 이사회는 F&F홀딩스 연 7회, F&F 연 17회 운영하고 있습니다. 또한 협력사와의 정기적 소통을 위해 연 1회 이상 협력사 설문을 진행하고 있습니다. 빠르고 신속한 소통을 위해 그 밖의 이해관계자 채널은 상시 운영체계를 도입하고 있습니다.

F&F그룹은 앞으로도 이해관계자들의 관심과 우려에 늘 귀 기울이며 편리하고 실효성 있는 소통 채널을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

이해관계자 가치배분

구분		2022
주주 및 투자자 (배당금 총 지급액)	F&F홀딩스	136억 74백만 원
	F&F	610억 28백만 원
직원급여	F&F홀딩스	25억 95백만 원
	F&F	421억 72백만 원
지역사회 (기부금)	F&F홀딩스	10억 39백만 원
	F&F	29백만 원
정부 (법인세/연결기준)	F&F홀딩스	1629억 49백만 원
	F&F	1625억 29백만 원

	고객	임직원	주주 및 투자자	파트너사	지역사회
주요 ESG 이슈	고객 만족 경영 활동, 브랜드 가치, 제품 및 서비스 품질	조직문화, 경력개발, 평가 및 보상, 복리후생, 인사교육(인권 교육, 안전보건교육 등	리스크 관리, 경영 정보 공개, 사업 실적 및 계획 공개, 주주이익 보호, 거버넌스, 윤리경영	동반성장, 공정거래	지역사회 참여, 생태계 보전, 기부 활동
소통 채널	홈페이지, 브랜드 고객 만족도 조사, 고객센터 및 콜센터, 카카오톡 채널 상담톡, 소셜미디어	이메일, 인트라넷 협업 플랫폼 (MS Teams, JIRA), 교육플랫폼(Futube), 성과 관리 어플리케이션 핀스타그램(OKR)	이사회, 주주총회, 사업보고서, 지배구조보고서, 웹사이트(투자정보 공시), IR	윤리교육, 협력사 정기 설문, 협력사 면담(핫라인 제도), 사이버 신문고	협력 사업 미팅, 사업 결과 보고서 공유

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

ESG 미션과 방향

ESG 거버넌스

이해관계자 참여

리스크 관리

이중 중대성 평가

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

리스크 관리

F&F그룹은 기업 운영에 영향을 미치는 다양한 불확실성에 대한 위험과 기회 요인을 식별하여 대응책을 경영 전반에 적극적으로 반영하고 있습니다. 모든 임직원은 리스크 관리의 중요성을 인식하고 있으며 사업 영역별로 정의된 리스크 유형을 관리하고 있습니다. 또한 모니터링을 통해 적절한 수준에서 리스크 상황을 평가, 통제하여 기업가치에 미치는 영향을 효율적으로 관리하고 있습니다.

리스크 유형

리스크 분야	유형	관리 활동
재무	유동성	단기 및 중장기 자금관리 계획 수립 / 현금흐름 지속 분석 / 금융부채 및 금융자산 등 포트폴리오 관리
	환율	환 위험 정기 모니터링 / 환율 변동성 관리
	이자율	이자율 변동으로 인한 이자 비용 예측 / 조달 기관별 비용 모니터링 / 고정 및 변동 이자율의 적절한 구성·관리
	가격위험	원재료 및 물류비용, 인건비 등의 가격 상승 요인 모니터링 및 예측 / 브랜드 가치 유지 및 관리
	세금 회계기준	법인세, 부가가치세 등 기업 활동에 수반되는 세금 지출 및 세법 준수 국제회계기준(K-IFRS) 준수 및 외부감사 대응
내부 회계관리	회계 투명성	회계정보의 작성 및 공시에 관한 신뢰성 저해 요인 예방 및 점검
	내부 프로세스	내부 통제활동 / 통제활동 설계를 통한 사고 방지 및 기업 신용 관리
공시정보 관리	주주가치	내부정보 이용 방지 및 적정 정보 공개를 통한 정보 이용자 권리 보장, 주주가치 제고
	공시기준	자본시장법, 유가증권관리규정 등을 준수하기 위한 교육, 조직 구성 운영
법률	준법통제	소송, 계약 등 법적 리스크 방지를 위한 조직 운영 및 프로세스 구축
	특허 및 상표권	특허 및 상표권 경쟁력 강화 / 권리 도용 방지
	개인정보보호	국내외 개인정보보호 정책 모니터링 및 관련 규정 준수 / 정보보호를 위한 보안시스템 유지·관리
안전보건	안전관리	교육, 점검 등을 통한 안전사고 예방 활동 / 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관계 법규 준수
	화재 및 재해	화재 및 재해 방지 교육 / 안전의식 제고 / 피해 방지를 위한 인프라 구축
	임직원 건강	건강관리실 운영 등 임직원 건강 증진 통합 프로그램 시행
사업	국내외 경기	국내 외 해외사업장 실시간 동향 파악을 위한 커뮤니케이션 시스템 구축
	소비성향	오프라인 및 온라인, 모바일 소비 대응, 1인 가구 확대 등 소비성향 변화에 따른 채널 다변화
	정부정책 및 규제	소비시장 정책 모니터링 / 노사협력 관계 구축 / 협력사 동반성장 확대 / 공정거래법 준수
	브랜드 가치	생산, 품질, 마케팅, 유통, 고객 등 전사적 이슈 발생 시 대응 프로세스 구축
	윤리의식	임직원 윤리의식 확립을 위한 교육 / 경영진 윤리경영 의지 표명
환경	환경법규 및 규제	플라스틱 규제, 탄소국경세 등 환경 관련 국제 법규, 규제 대응
	기후변화	기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 관리
	수자원	물 사용 및 오염 리스크 관리
	자원순환	폐의류 처리 및 재활용 프로세스 구축
	생물다양성	사업 운영에 있어 생물다양성에 끼치는 영향 모니터링
노동/인권 리스크	노동 관행	장시간 근로, 사업장 안전보건 등 노동 관행 리스크 관리
	인권 침해	강제노동, 아동노동 등 인권 침해 리스크 모니터링
	공급망 인권 관리	공급망 차원의 인권 리스크 관리 프로그램 시행

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

ESG 미션과 방향

ESG 거버넌스

이해관계자 참여

리스크 관리

이중 중대성 평가

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

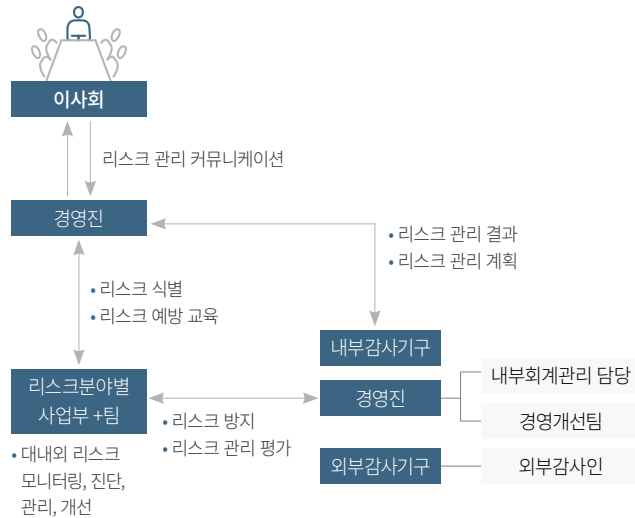
리스크 관리

리스크 관리 체계

F&F는 전사 차원에서 리스크를 체계적으로 관리하여 대응하고 있습니다. 재무, 내부회계관리, 공시정보관리, 법률, 안전보건 등의 부서에서는 해당 조직과 사업부장이 리스크의 예방과 대응에 집중적으로 참여하고 있습니다. 이들 부서는 자체적 리스크 관리 체계를 운영하며, 조직 내부에서 발생 가능한 리스크에 대한 모니터링과 관리를 담당합니다. F&F는 각 부서의 전문성과 책임을 토대로 리스크 관리를 강화하고, 조직 전반에서 발생 가능한 리스크를 예방하며 효율적으로 대응하고 있습니다.

F&F는 현업 부서에서 자체적으로 리스크 모니터링과 진단을 시행하고 있으며, 리스크 진단 결과는 경영진과 이사회에 정기적으로 보고됩니다. 중요 리스크로 판단되는 경우에는 상시 보고됩니다.

리스크관리 조직도



잠재리스크

리스크 정의	잠재적 사업 영향	리스크 대응 활동
디지털 전환 리스크	디지털 전환 리스크에 빠르게 대응하기 위해서는 상품기획, 생산, 물류, 디자인 전반에 DT 적용이 중요하며 전문인력, IT기술 및 인프라 등 디지털 경쟁력 확보가 중요합니다. 이에 적극적으로 대응하지 못할 경우, 경쟁력 하락으로 인한 재무 리스크가 발생할 수 있으며 고객정보 노출, 서비스 장애 등으로 인한 벌금, 소송, 브랜드 이미지 하락 등의 리스크가 예상됩니다.	F&F는 2017년부터 전사적 DT추진전략을 수립하여 비즈니스 전과정의 디지털화를 진행하고 있습니다. 상품 생산 및 관리, 물류, 마케팅, 업무처리 전반에 디지털 시스템을 적용하였으며 2019년에는 전담 조직을 신설하여 데이터 생성과 가공, 저장, 폐기에 이르는 전 과정과 정보보호 등에 전문적으로 대응하고 있습니다.
기후변화 대응에 따른 리스크	<p>1) 물리적 리스크 영향</p> 기후변화 이슈는 패션 산업에 다양한 물리적 리스크를 초래할 수 있습니다. 기후변화로 자연재해의 빈도가 증가하면 공급망의 생산시설과 창고, 물류네트워크에 영향을 주게 되어 생산, 운송의 중단을 초래하고 소싱비용을 증가시킬 수 있습니다. 또한 원재료들의 공급에 영향을 미칠 수 있습니다. 특히 기후 조건에 민감한 면이나 마 등 원재료의 가격변동 및 공급부족의 위험성이 존재합니다. 또한 가죽 등을 제공하는 가죽 사육에 필요한 사료 생산에도 부정적 영향을 미칠 수 있습니다.	F&F는 기후변화 리스크에 대응하여 기업과 고객, 공급망의 피해를 최소화할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 중장기적 관점에서 직면할 수 있는 위험에 대응하고자 기업경영 전반에 환경경영 정책을 적용하였으며 소재 발굴부터 디자인, 소싱, 판매, 전반에서 환경적 영향을 최소화하고자 합니다. 원재료 측면에서 지속가능한 재료 비율을 높이고 친환경 패키징, 제품의 재활용, 친환경 제품의 매출 증가 등을 위해 노력하고 있습니다.
	<p>2) 전환리스크 영향</p> 파리 기후 협정 장기 목표 달성을 위해 정부가 국내 탄소배출 관련 규제 및 법령을 강화하는 과정에 적극적으로 대응하지 못할 경우 리스크가 발생할 수 있습니다. 또한 기후변화 리스크로 나타난 환경의 변화에 따라 상품 및 서비스 대한 급격한 변화에 대응하기 위해서는 기후변화 관련 시장 트렌드와 고객의 선호 변화를 주시하고 기회를 선점하기 위해 노력함으로써 리스크를 최소화해야 합니다.	

- Intro
- CEO Message
- Overview
- ESG Management
 - ESG 미션과 방향
 - ESG 거버넌스
 - 이해관계자 참여
 - 리스크 관리
 - 이중 중대성 평가
- Our Future Focus
- ESG Fact Book
- Appendix

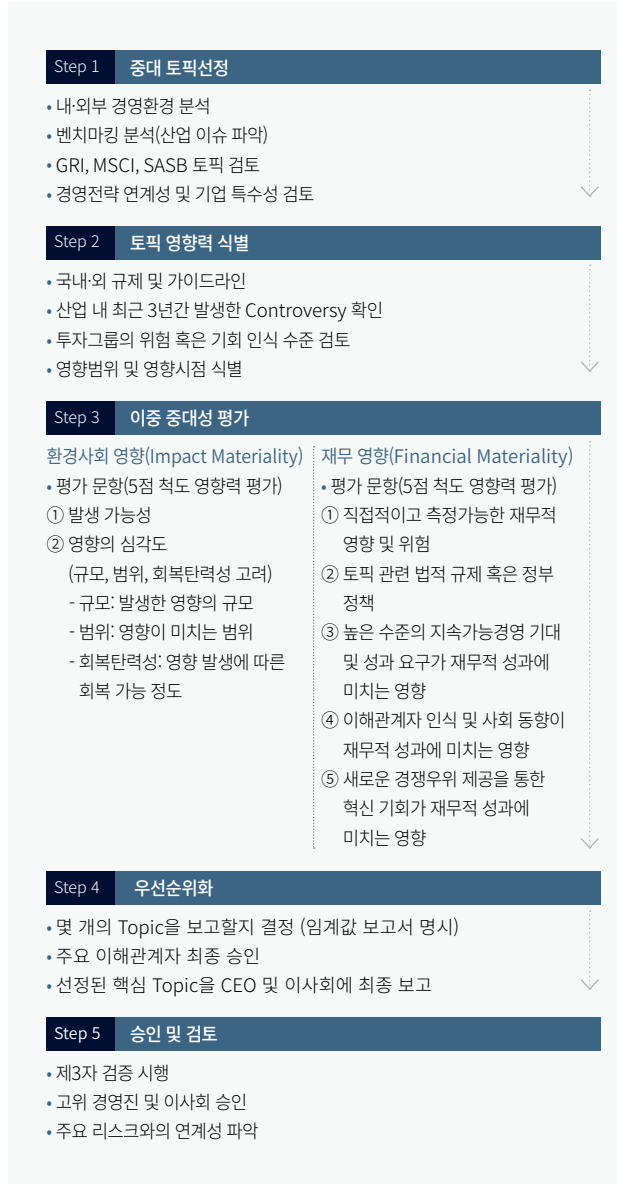
이중 중대성 평가

F&F는 2022년부터 중대성 평가를 실시하여 기업에 영향을 끼칠 수 있는 ESG 관점의 대내외적 위험, 기회 요소를 파악하고 전사 기업활동에 반영하고 있습니다. 2023년부터는 이중중대성 평가를 추진해 기업이 외부에 미치는 영향까지 고려했습니다.

EU 기업 지속가능성 보고지침(CSRD)과 GRI에서 발표한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)는 기업에 영향을 끼치는 지속가능 요인과 함께 기업이 사회, 경제, 환경에 미치는 영향에 대해 평가하는 절차입니다. F&F는 올해 처음 실시하는 이중 중대성 평가를 위해 GRI 요구사항과 CSRD, SASB 가이드라인을 충족하는 중대성 평가 프로세스를 수립하였고 이를 기반으로 ESG 평가 및 가이드라인, 유사 산업군 분석을 통해 총 9개의 토픽을 도출하였습니다. 해당 중대 이슈는 이사회 내 ESG위원회에 의해 검토 및 승인받았습니다.

평가 프로세스

F&F는 보다 정확한 이중 중대성 평가를 위해 내부 이해관계자를 직급별로 구성하였고, 외부 이해관계의 비중 또한 고루 반영되도록 적절한 비중으로 구성하였습니다. 외부 이해관계자에는 NGO 등 지역사회의 일원과 투자관계자, ESG 전문가 그룹이 포함되어 있습니다. 또한 중대성 평가는 제3자 검증을 통해 신뢰성을 입증받았습니다.



중대성 평가 결과

이중 중대성 평가 결과 ‘브랜드 평판 관리’가 가장 중요한 이슈로 선정되었으며, 공급망 관리, 디지털 패션 경영, 지속가능한 자원 순환, 기후변화 대응, 고객 만족 경영 등의 토픽이 중요하게 평가되었습니다. 특히 공급망 관리와 지속가능한 자원순환은 외부 이해관계자에게 큰 영향력을 가진 이슈로 선정되어 외부 이해관계자 관점에서 무엇을 중요하게 여기는지 확인할 수 있었습니다.

2023 Topic	영향도					
	High Impact			Medium Impact		
	환경·사회적	재무적	임직원	고객	투자자	지역 사회 및 NGO
1. 브랜드 평판 관리	●	●	●	●	●	●
2. 공급망 관리	●	●	●	●	●	●
3. 디지털패션경영	●	●	●	●	●	●
4. 지속가능한 자원순환	●	●	●	●	●	●
5. 기후변화대응	●	●	●	●	●	●
6. 고객 만족 경영	●	●	●	●	●	●
7. 윤리 및 컴플라이언스	●	●	●	●	●	●
8. 지배구조 투명성 제고	●	●	●	●	●	●
9. 다양성 및 포용성 확대	●	●	●	●	●	●

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

ESG 미션과 방향

ESG 거버넌스

이해관계자 참여

리스크 관리

이중 중대성 평가

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

이중 중대성 평가

중대성 Topic 관리

구분	디지털패션경영	지속가능한 자원순환	기후변화대응
비즈니스 사례	디지털 사회로의 이동이 코로나19로 인해 가속화되었습니다. 소비방식이 오프라인 매장 중심에서 웹이나 모바일로 빠르게 이동하고 있어 패션 기업들에게 디지털트랜스포메이션을 통한 온라인 성장이 중요합니다. 패션 산업이 디지털 시대의 빠른 변화에 대응하기 위해서는 판매채널 이슈뿐만 아니라 상품기획, 생산, 물류, 디자인 등 업무 전반에 대한 DT가 필요합니다. 최근 패션기업들은 온라인사업 부문의 적극적인 확장을 추진하고 있습니다. 이를 위해 전문 인력, IT 기술 및 인프라 등 디지털 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다.	패션 산업은 제품 전 라이프사이클 과정에서 많은 양의 폐기물을 양산할 수밖에 없는 구조를 갖고 있습니다. 기후변화, 공급망 이슈로 원재료 공급의 어려움이 존재하며, 기존에는 소비자의 몫이었던 폐기물 저감 이슈가 EU 등 각국에서 생산자 책임 재활용제 등의 기업 규제 차원으로 강화되는 추세입니다. 세계적으로 낭비되는 원단 폐기물을 최소화하고 폐기된 의류를 다시 자원으로 활용하기 위한 노력이 강화되고 있습니다.	기후변화로 인한 위기가 현실이 되면서 기업이 배출하는 온실가스에 대한 감축은 물론 공급망 전체에서 기후 요인을 고려할 것을 요구하고 있습니다. 에너지 문제, 수자원 고갈 등은 제품 원료 및 생산과정의 비용 증가로 이어져 패션기업의 매출 성장에 장애 요인이 될 수 있습니다. 패션기업들은 밸류체인 전반에서 온실가스 저감을 위한 체계 구축에 집중하고 있습니다.
주요 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 사업 경쟁력 하락과 매출 감소 • 정보보호 미흡에 따른 소송 및 재정적 영향 • 웹, 모바일 서비스 장애에 따른 운영 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> • 천연 원재료 공급 문제 • 생산자 책임 재활용제도 확대 • 소비자의 인식과 선호도 변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 관련 각국의 규제 강화 • 소싱 비용 증가 • 공급망 관리 비용 증가
비즈니스 전략	F&F는 2017년부터 비즈니스 전 과정에서 지속적이고 체계적인 디지털 트랜스포메이션을 진행해 왔습니다. 별도의 DT 추진전략을 수립하여 디지털화된 경영 오퍼레이션, 디지털을 기반으로 고도화된 글로벌 물류&재고 관리 프로세스, 소비자와의 디지털 커뮤니케이션을 전략적으로 추진하고 있습니다. 또한 디지털 전담 조직인 디지털본부를 신설했습니다.	F&F는 패션의 지속가능성 강화를 위해 2022년 8월 친환경 패션이행을 선언하고 소재 구매부터 생산, 판매의 모든 과정에서 환경적인 요소를 고려하는 순환패션 밸류체인을 구축하였습니다. 생물다양성 보존선언과 산림벌채 금지선언을 채택하여 적극적으로 문제해결에 접근하고 있습니다. 또한 친환경 원부자재 도입을 위해 협력사와 협의하고 있으며 재고 의류 감소 및 재활용을 위한 프로젝트를 수행하고 있습니다.	F&F는 기후변화 문제에 능동적으로 대처하고자 환경경영 정책을 개정하고 이를 경영활동에 반영하고 있습니다. 온실가스 관리범위를 공급망, 고객까지 확대하기 위해 Scope 3 관리를 준비하고 있으며 2040년까지 2020년 대비 배출량의 50% 감축목표를 수립하여 이행해 나가고 있습니다.
외부영향	고객의 개인정보가 유출되면 피해는 2차, 3차로 이어질 수 있습니다. 전화번호, 메일과 같은 정보를 보이스피싱, 악성메일 등 범죄에 활용할 수 있으며, 전산장애가 발생하면 고객이 적시에 원하는 서비스 이용이 불가능하여 손해가 발생할 수 있습니다.	의류 폐기물은 매립지에 버려지거나 소각되는 경우가 많으며 이 경우 토양과 지하수 오염 문제, 소각 과정의 배출가스와 유해물질 노출, 육상 및 해양생물 서식 생태계에 부정적 영향을 초래하게 됩니다.	완제품을 납품받아 판매하는 기업의 특성상 자체적인 탄소 배출보다 공급망 또는 고객의 상품 사용 단계에서 발생하는 배출량이 많습니다. 업스트림과 다운스트림 전반에 보유한 영향력을 토대로 온실가스 저감에 적극 관여할 필요가 있습니다.
외부영향 측정	개인정보유출 피해비용	의류 폐기 과정의 오염, 유해물질 배출	<ul style="list-style-type: none"> • Scope 3 배출량 • 탄소 사회적 비용

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

Brand Management

Digitalization

Sustainable Fashion
& Supply Chain

ESG Fact Book

Appendix

OUR FUTURE FOCUS

#01

Brand Management

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

Brand Management

Digitalization

Sustainable Fashion
& Supply Chain

ESG Fact Book

Appendix



Issue Background

패션사업에서 브랜드는 곧 상품의 가치이자 아이덴티티입니다. 브랜드 파워가 상품의 판매 실적을 좌우한다고 해도 과언이 아니기 때문에 패션 비즈니스에서 브랜드 관리는 마케팅 전략 중 가장 핵심적인 개념이라고 할 수 있습니다. 이러한 관점에서 브랜드 관리는 곧 기업의 위기관리가 될 수 있습니다. 전 세계가 초연결 시대인 만큼, 브랜드 이미지를 실추시키는 사소한 리스크라도 발생한다면 그 타격은 미디어 등을 통해 확산되어 기업경영 전체에 치명적인 영향을 미칠 수 있기 때문입니다.

Our Approach

F&F는 ‘패션이란 브랜드가 추구하는 가치를 옷으로 풀어내는 것’이라고 생각합니다. F&F는 브랜드에 스토리를 담아 새로운 라이프스타일을 선보이고 있고, 이를 바탕으로 고객의 신뢰를 얻었습니다. 이에 더해 최근에는 SNS 등의 디지털 미디어를 활용하는 브랜드 전략으로 해외 시장에 성공적으로 진출하는 등 글로벌 입지를 다지고 있습니다. 더불어, 고객 커뮤니케이션 활성화, 고객 만족을 위한 노력 등을 통해 브랜드 관리를 공고히 하고 있습니다.



Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

Brand Management

Digitalization

Sustainable Fashion & Supply Chain

ESG Fact Book

Appendix

글로벌 No.1 패션을 향하여

해외 진출 현황

F&F는 창립 이래 30년 동안 패션업계를 선도해 왔습니다. 국내 패션 시장을 넘어 최근에는 해외 시장 확대에 성공하여 글로벌 패션 그룹으로 성장하고 있습니다.

F&F는 2017년 9월, MLB 중화권(홍콩) 1호점 오픈을 기점으로 해외 진출을 시작했습니다. 2019년에는 알리바바와 전략적 제휴를 통해 중국 시장에 본격적으로 진출하였고 온라인 쇼핑몰 ‘티몰(Tmall)’에 MLB를 입점했습니다. 이를 시작으로 F&F는 중국 내 MLB 오프라인 매장을 오픈하였고 확장을 거듭하여 중국 시장 진출 3년 만인 2022년, 중국 소비자 판매액 1조 원을 돌파했습니다. 매장 수 또한 840개를 넘어서며 빠르게 중국 시장 점유율을 높여나가고 있습니다. 글로벌 투자은행 골드만삭스는 ‘중국에 진출한 한국 소비자 중 등급 최고 수준의 성장세’라며 MLB의 향후 5년간 중국 내 연평균 성장률(CAGR)을 30%로 예상했습니다.*

MLB 글로벌 진출 현황



이처럼 F&F가 아시아 시장에서 MLB를 성공시킬 수 있었던 비결은 현지 유통사와의 긴밀한 협업을 통한 탁월한 입지 선정과 함께 준비된 ‘DT(디지털 트랜스포메이션)’역량입니다. F&F는 현지의 우수 리테일 컴퍼니들과 협력하여 아시아 주요 국가에서 최고의 입지를 확보하였고 패션 비즈니스 전 과정에 디지털 시스템화를 진행하였습니다. 그 결과, F&F는 빠른 속도의 글로벌 시장 확대는 물론 높은 영업이익을 통해 우수한 경영 성과를 이끌어냈습니다. MLB는 2023년 상반기 기준, 중화권(중국 본토, 홍콩, 마카오, 대만) 및 동남아 5개국(태국, 베트남, 싱가포르, 말레이시아, 캄보디아)에 진출하였고 2023년 필리핀과 인도네시아까지 진출할 예정입니다.



중국 상해의 난징동루에 위치한 유명 쇼핑몰 모자이크 휘에후이에 입점한 MLB 플래그십 스토어

F&F는 이러한 글로벌 진출 성과를 인정받아 2022년 ‘제59회 무역의 날’에 4억 불 수출 탑을 수상했습니다. 동시에 MLB가 수출 1천만 불 이상을 달성한 단일 소비자 브랜드에 주어지는 ‘브랜드탑’에도 선정돼 글로벌 브랜드로서의 가치를 인정받았습니다. ‘브랜드탑’에 패션 브랜드가 선정된 것은 MLB가 최초입니다.

F&F는 향후 글로벌 진출을 더욱 가속화할 계획입니다. 이를 위해 글로벌 3대 골프용품 기업인 TaylorMade 인수 펀드에 전략적 투자자(SI)로 참여하였으며, 글로벌 테니스 브랜드 Sergio Tacchini 미국 본사를 인수했습니다. F&F는 MLB의 성공적인 글로벌 진출을 바탕으로 중화권 및 아시아 시장을 넘어 글로벌 패션 컴퍼니로 나아가고자 합니다.

* 출처: 2022.9.5. 골드만삭스 F&F 분석 리포트



중국 진출 1호점이었으나, 현지 뜨거운 반응에 힘입어 3년 만에 5배 확대 오픈하게 된 중국 상해 메트로시티 쇼핑몰의 MLB매장

글로벌 No.1 패션을 향하여

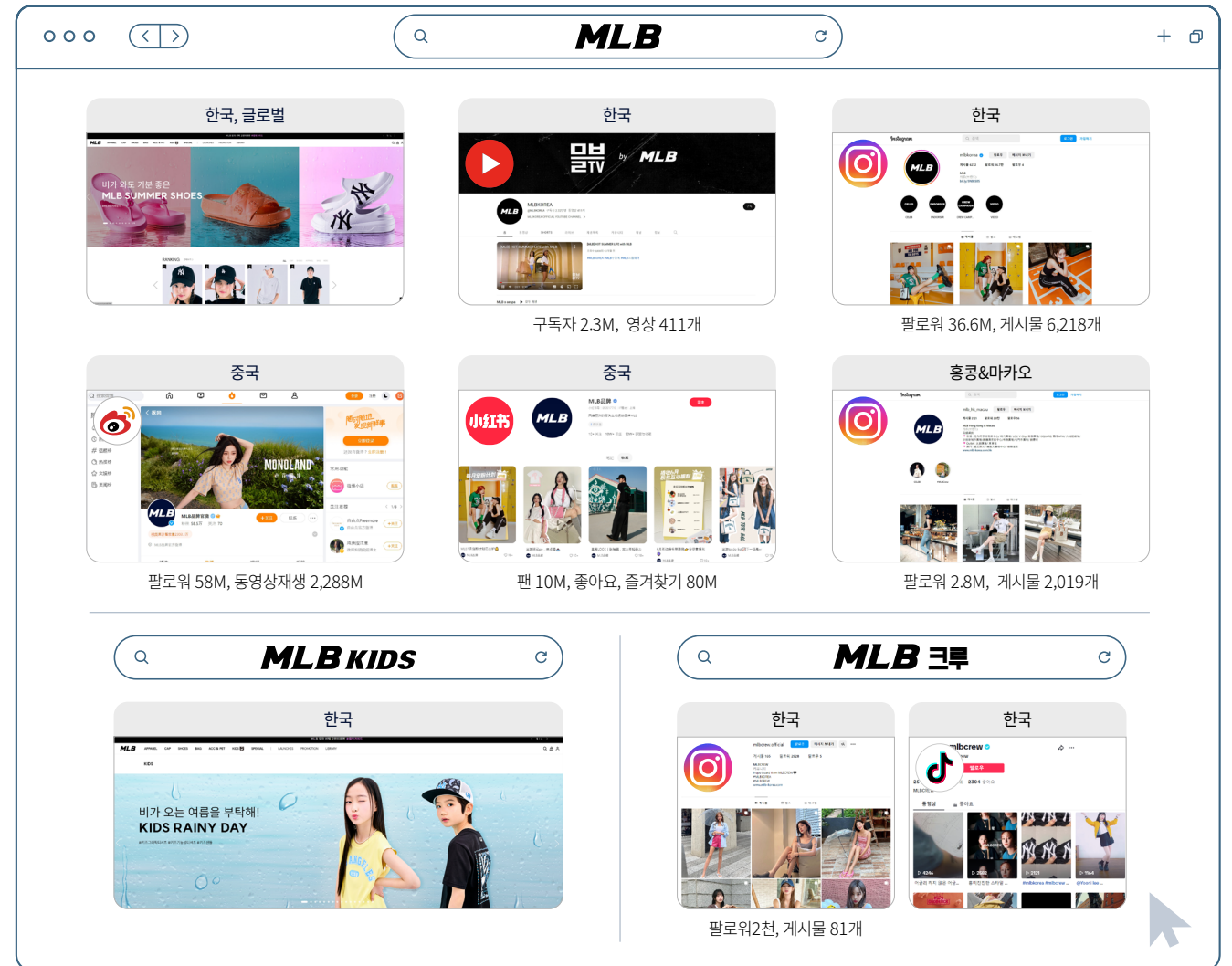
소비자 커뮤니케이션

F&F가 'K패션 세계화'에 성공한 것은 30년 패션업의 역량이 녹아든 브랜드 마케팅 전략이 유효했기 때문입니다. F&F가 특히 공을 들인 브랜드 마케팅 전략은 소비자와의 친밀함을 높이는 소통전략으로 F&F는 MZ세대를 타겟으로 한 디지털 커뮤니케이션을 통해 국경을 넘는 브랜드 팬덤을 구축해 나가고 있습니다.

MLB 브랜드 홈페이지는 한국어를 비롯해 영어, 중국어 등 다양한 언어 구성되어 있으며 이 외에도 인스타그램, 유튜브 등 다양한 SNS 채널을 통해 소비자들과 활발하게 소통하고 있습니다.

MLB의 중국 SNS 웨이보(Weibo), 샤오홍수(Xiaohongshu)는 2023년 5월 기준으로 각 5만 명 이상의 팔로워, 10만 명 이상의 팬 수를 기록하며 두꺼운 팬층을 보유하고 있습니다. 또한 2010년 중반부터 운영하고 있는 서포터즈 그룹 MLB크루와의 다양한 캠페인을 통해 트렌디한 이미지를 강화하고 있습니다.

소비자 소통 채널(2023. 5월 기준)



고객관리

고객 만족 경영

고객 커뮤니케이션

F&F는 소비자 의견의 신속한 반응을 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 정기 고객 만족도 조사로 제품 및 서비스에 대한 고객 의견을 수렴하고 있으며 브랜드별 자사몰과 제휴몰에 1:1 게시판을 개설하여 소통하고 있습니다. 또한 고객 편의를 위해 다양한 SNS 채널에 공식 계정을 운영하고 있습니다.

F&F는 이러한 고객 커뮤니케이션 과정에서 도출된 이슈들을 업무 프로세스에 반영하여 고객에게 더욱 큰 만족감을 드리고자 노력하고 있습니다.

고객 만족도 제고를 위한 노력

F&F는 신규 가입 시 마일리지 제공, 첫 구매 완료 시 감사쿠폰 지급, 무료배송, 오프라인 매장 교환 서비스 등 고객 입장에서 필요한 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 고객들은 F&F 통합 멤버십 제도 통해 패밀리 브랜드의 다양한 서비스를 안전하고 편리하게 이용할 수 있으며 소비자 피해방지를 위해 RFID 기술을 활용한 정품인증 시스템을 구축하고 있습니다.

F&F는 고객 불만과 고충 처리를 위해 VOC(Voice of Customer, 고객의 소리) 대응 절차를 마련해 신속하게 처리하고 있습니다. VOC는 콜센터, 모바일 어플리케이션, 홈페이지 고객센터, SNS 상담톡 등 다양한 채널을 통해 접수되며, 근무일 기준 24시간 이내 처리를 원칙으로 합니다. 고객 만족 담당 부서인 운영지원 파트와 서비스기획 파트는 VOC 자료를 통해 원인 분석과 재발 방지 대책을 논의하며, 이를 통해 업무를 개선하고, 장기적 관점에서는 고객 만족을 위한 근본적 해결책을 마련하고 있습니다.



섬유의류 상장기업 브랜드 평가 1위

2023년 1월, 한국기업평판연구소가 발표한 섬유의류 상장 기업 브랜드 평판 순위에서 F&F가 1위를 차지했습니다. 브랜드평판지수는 브랜드에 대한 긍부정 평가, 미디어관심도, 소비자 참여 및 소통량, 소셜 미디어 대화량을 측정하고 빅 데이터 분석을 통해 최종 결과를 도출합니다. 이번 평가에서 F&F는 338만 점으로 66여 개 상장기업 가운데 최고점을 기록했습니다.

소비자 권익보호

고객 정보보호

F&F는 고객의 정보를 보호하고 관련 업무를 신속하고 원활하게 처리하기 위해 노력하고 있습니다. 먼저 철저한 고객 정보보호를 위해 정보보안 전담 조직을 운영 중이며, 구성원이 준수해야 할 정보보호 방침 및 제반 규정을 사내 인트라넷에 공개함으로써 전담 부서뿐만 아니라 모든 구성원이 고객 정보보호를 실천할 수 있도록 조치하고 있습니다. 또한 개인정보보호위원회의 가이드라인에 따라 개인정보 처리 방침에 라벨링을 진행하여 소비자가 F&F의 개인정보보호 정책에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 공개하고 있습니다.

윤리적 마케팅

F&F는 패션업계를 선도하는 기업으로서, 소비자를 속이는 행위나 공정하지 않은 거래를 금지하고 있습니다. 특히 F&F는 ‘진실한 정보 전달, 과장 및 축소 금지, 어린이 소비자 보호, 공정한 태도, 품격 있는 커뮤니케이션’ 5대 원칙을 담은 ‘F&F 윤리적 광고 및 마케팅 정책’을 기반으로 고객과 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 앞으로도 F&F는 책임감 있는 마케팅 커뮤니케이션을 시행하며 윤리적인 광고 및 마케팅 활동이 이루어지도록 최선의 노력을 다할 예정입니다.

소비자 피해 보상

F&F는 고객에게 우수한 품질의 제품을 제공하기 위해 엄격한 품질 및 공정관리를 실천하고 있습니다. 제작 단계에서 외관, 규격, 물성 검사에서 합격한 제품만 판매하고, 제품에 하자가 발생하는 경우에는 소비자 피해 보상 기준에 따라 수선-교환-환불 순서로 처리합니다. 교환 시 동일 가격, 동일 제품을 원칙으로, 고객이 피해 보상을 요청하면 7일 이내에 보상 여부와 보상 내용을 통보합니다.

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

Brand Management

Digitalization

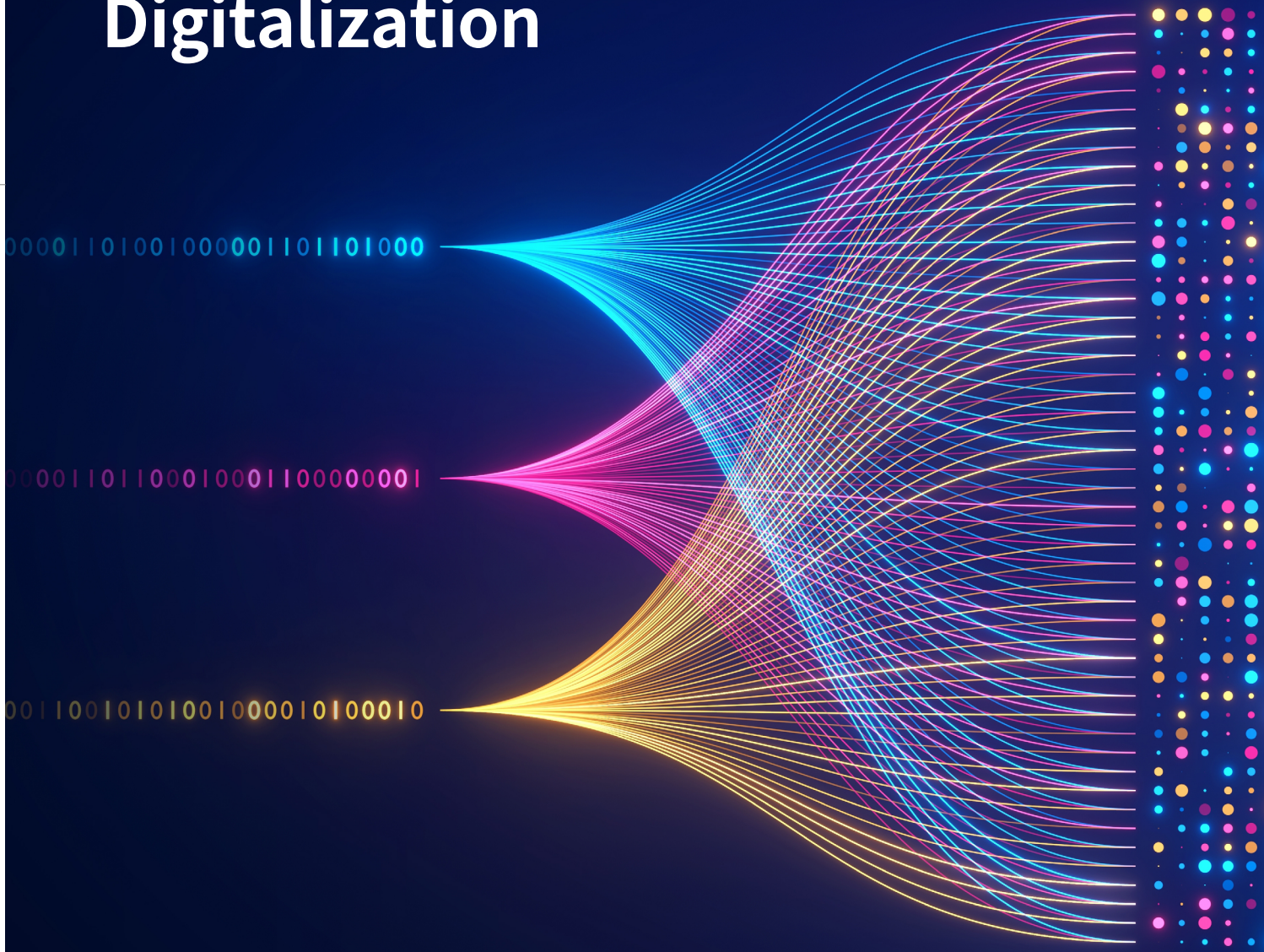
Sustainable Fashion
& Supply Chain

ESG Fact Book

Appendix

#02

Digitalization



Issue Background

오늘날 디지털화는 분야를 막론하고 모든 기업의 성패를 좌우하는 역량이 되었으며, 패션 기업 역시 예외일 수 없습니다. 패션 산업의 미래 성장 동력으로 꼽히는 지속가능성과 효율성 극대화, 커뮤니케이션 혁신 등이 모두 디지털 역량과 밀접한 연관을 맺고 있기 때문입니다. 더구나 글로벌 시장 선도를 위해서는 급격하게 변화하는 디지털 환경에 발 빠르고 선제적인 대응을 할 수 있어야 합니다.

Our Approach

F&F는 '디지털 환경에서 새로운 패션 시스템을 만든다'는 경영 철학하에, 일찍부터 지속적이고 체계적인 디지털 트랜스포메이션을 진행해 왔습니다. 디지털 전담 부서를 중심으로 제품 기획 및 생산 전 과정을 데이터 기반으로 디지털화하는 한편, 보다 강화된 형태의 디지털 커뮤니케이션 및 마케팅을 구현하고자 노력하고 있습니다. 이러한 선도적 디지털 트랜스포메이션은 현재 F&F의 지속적 성장을 이끄는 핵심 동력으로 평가받고 있습니다.



디지털 경쟁력 강화

DT 추진전략



소비자 디지털 커뮤니케이션

- 해시태그, 이미지 등 온라인 콘텐츠 분석을 통해 타겟 소비자층의 라이프스타일을 빠르게 분석하고, 방향성까지 예측
- 실시간 트렌드 분석을 기반으로 맞춤형 커뮤니케이션 콘텐츠를 제작하고, 소비자들에게 적극 노출시켜 구매로 이어지도록 유도



디지털화된 경영 오퍼레이션

- 제품 기획, 디자인, 생산, 물류, 마케팅 등 패션 비즈니스의 모든 과정마다 전문화된 디지털 시스템을 구축하고 이를 기반으로 비즈니스 의사결정 등의 업무 수행
- 노선, MS팀즈, 지라 등 사내 임직원 업무 환경까지 디지털 트랜스포메이션에 성공하며 일하는 방식의 혁신까지 달성



디지털 기반의 글로벌 물류&재고 관리 프로세스

- 글로벌 시장 단위의 주문 및 판매 현황 데이터를 실시간으로 수집하고 생산과 물류에 즉시 적용

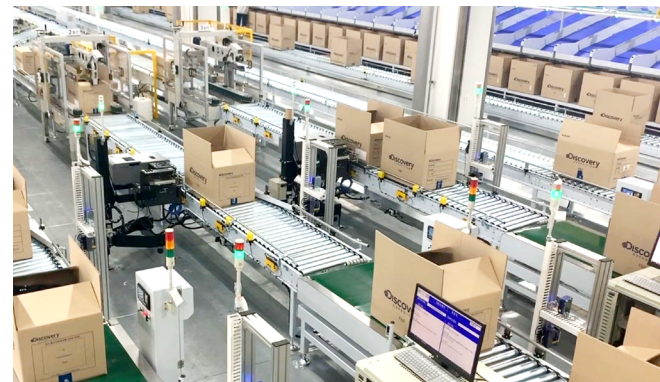
디지털 통합

비즈니스 전 과정의 디지털화

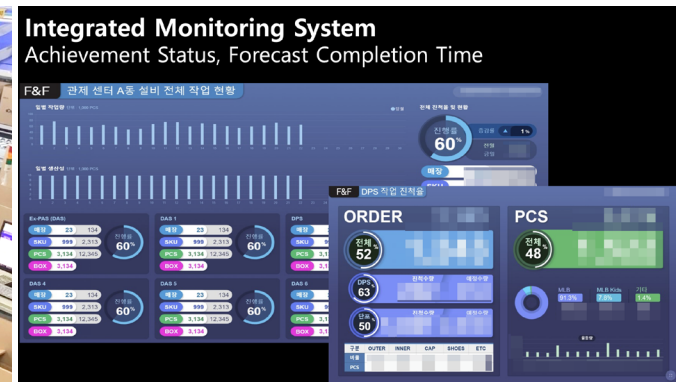
F&F는 디지털화가 미래의 필수 경쟁력이 될 것을 예측하고, 2017년부터 전사적인 디지털트랜스포메이션(Digital Transformation, 이하 DT)을 선제적으로 추진해 왔습니다. 성공적 DT를 위해 전담 조직인 디지털본부를 만들고 인프라 투자를 단행한 결과, 현재는 상품기획, 생산, 물류, 디자인, 마케팅 등 F&F의 패션 비즈니스 전 과정이 DT 프로세스를 기반으로 진행되고 있습니다. 커뮤니케이션 또한 협력업체에서 소비자에 이르기까지 DT 프로세스 내에서 통합적으로 운영되고 있으며, 사내 커뮤니케이션용 메신저 도입, 다양한 디지털 업무 협업 툴 적용 등 스마트워크 시스템을 활용한 일하는 방식의 변화도 이끌어내고 있습니다. 이와 같이 F&F의 DT는 관련성이 높은 개별 부서만의 일이 아닌, 전체 구성원, 더 나아가 다양한 이해관계자에 이르기까지 적용 범위를 넓혀나가고 있습니다.

DT활용을 통한 경쟁력 강화

기존 패션업계의 생산 방식은 제품 디자인을 중심으로 전체 프로세스를 전개하는 것이었습니다. 그러나 F&F는 DT를 통해 F&F만의 새로운 패션 시스템을 구축했습니다. DT 프로세스로 축적한 다양한 데이터를 분석하고, 소비자의 라이프스타일 변화 흐름 및 과정을 읽어내어 그 결과에 따라 생산 물량과 디자인, 마케팅 방법 등을 동시에 결정하는 것입니다. 이와 같은 데이터 기반의 효율적이고 합리적인 의사결정 및 업무추진을 통해 F&F는 제품 적중률과 영업이익률 부문에서 급격한 상승을 도모할 수 있었습니다. 또한 디지털 마케팅 강화는 온라인상에서 F&F 브랜드 제품을 접한 후 오프라인 매장을 방문하는 소비자의 비중을 높이면서 매장의 평당 매출액을 크게 상승시키는 결과를 가져왔습니다.



F&F의 물류센터



F&F의 물류시스템

디지털 경쟁력 강화

디지털 시스템 도입

F&F는 업무 방식의 근본적인 변화를 위해 다양한 디지털 시스템을 도입, 적극적으로 활용하고 있습니다. 대표적 시스템으로는 제품 기획/디자인 단계에서 활용되는PLM(Product Lifecycle Management), 전 세계의 주문을 수집 및 관리하는 OMS(Order Management System), 글로벌 소싱 기지의 생산을 관리하는 M-ERP(Manufacture

Enterprise Resource Planning)가 있으며, 이 밖에도 물류관리 시스템인 WMS(Warehouse Management System), 인플루언서 및 PPL 관리 마케팅 시스템, 트렌드와 검색 동향을 분석하는 통합 대시보드 등을 활용해 효율적인 비즈니스를 영위하고 있습니다.

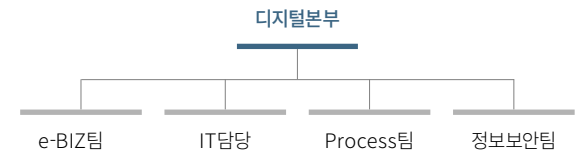
F&F의 디지털 시스템



디지털 전문조직 ‘디지털본부’

F&F는 디지털화의 중요성을 인지하고 2019년 ‘디지털트랜스포메이션팀(DT팀)’을 신설했습니다. DT팀은 이후 ‘디지털본부’로 명칭을 변경하였고, 전사적 차원의 디지털 역량 고도화를 위해 힘쓰고 있습니다. 현재 e-BIZ팀과 IT팀, Process팀, 정보보안팀으로 구성되어 있는 F&F의 디지털본부에서는 데이터의 생성과 가공, 유통, 폐기에 이르는 전 과정을 관리할 뿐만 아니라, 데이터 사용을 추적하여 관리합니다. 다시 말해, 날씨와 요일과 같은 정보에서부터 커뮤니티 트렌드, 검색 키워드에 이르는 광범위한 데이터를 분석한 후 이를 제품 생산 전 단계에 활용하는 것입니다. F&F는 이처럼 디지털본부를 필두로 한 데이터 중심의 DT를 통해, 열악한 시장 상황 속에서도 2022년 역대 최대 실적을 기록하는 등 지속적인 성장을 이루어 내고 있습니다.

F&F 디지털본부 조직도



Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

Brand Management

Digitalization

**Sustainable Fashion
& Supply Chain**

ESG Fact Book

Appendix

#03

Sustainable Fashion & Supply Chain

Issue Background

오늘날 패션산업은 ‘친환경’, ‘자원순환’, ‘지속가능성’이란 키워드를 중심으로 새로운 전환기에 접어들었습니다. 전 세계 패션 시장은 선진국들의 환경규제 강화와 소비자의 친환경 인식 확산, 글로벌 패션기업의 지속가능한 발전 추구 등의 추세로 인해 친환경 패션의 중요성이 높아지고 있습니다. 반면, 국내에서 친환경 패션이 차지하는 비율은 선진국에 비해 현저히 낮은 상황입니다. 패션 산업이 더 이상 환경 문제를 피해 갈 수 없는 상황에서 국내 친환경 패션 산업이 글로벌 경쟁력을 갖추기 위해서는 환경친화적 요소에 초점을 맞춘 전략이 있어야 합니다.

Our Approach

F&F는 2022년 8월 ‘친환경 패션 이행’을 선언함과 동시에 친환경 의류 생산 시스템 강화에 나서고 있습니다. 소재 구매부터 생산, 판매에 이르기까지 모든 밸류체인 단계에서 환경적인 요소를 고려하고 있으며, 협력사와 긴밀한 협업을 통해 친환경 원·부자재 도입 확대와 생산 공정 개선을 추진하고 있습니다. 또한 재고 의류를 활용한 친환경 제품 제작과 같은 리사이클링 사업도 활발히 전개해 지속가능한 패션 문화를 널리 알리고 있습니다.

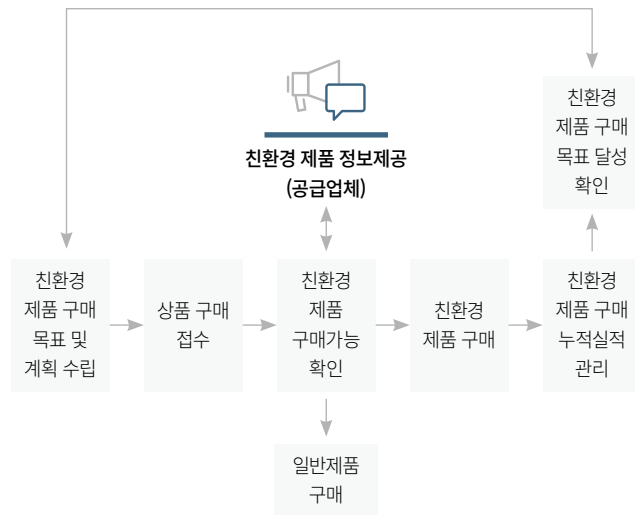


순환패션

친환경 소재 구매

F&F는 제품 생산 과정에서 환경에 미치는 피해를 최소화하기 위해 친환경 원·부자재를 적극적으로 사용하고 있습니다. 친환경 요소가 적용되는 대표적인 소재로는 의류의 원단과 충전재, 신발의 중창, 모자와 가방에 사용되는 원단, 염료, 접착제, 그리고 제품 포장재인 폴리백(Poly Bag), 화지(Inner Paper), 신발 뒤축 (Heel Counter), 택핀(Plastic Fastener) 등이 있습니다. F&F는 동일한 품질의 원·부자재라면 친환경 인증 원·부자재를 우선적으로 구매하고 전산, 사무용품과 일반 소모품 역시 환경부 인증제품을 우선적으로 구매해 업무에 활용하고 있습니다. 한편 F&F는 2023년도가 시작되는 2023년 1월 1일, 이와 같은 친환경 소재 구매 원칙에 따라 친환경 종이 쇼핑백을 도입하였습니다.

친환경 소재 구매 프로세스



순환패션 밸류체인

F&F는 연구개발부터 디자인, 생산, 판매에 이르기까지 모든 밸류체인 단계에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 재활용이 가능한 소재를 개발하고 친환경 원·부자재 및 포장재 도입을 확대하고 있으며, 에너지와 온실가스 감축을 고려한 물류 환경 개선에도 힘쓰고 있습니다.

순환패션 밸류체인

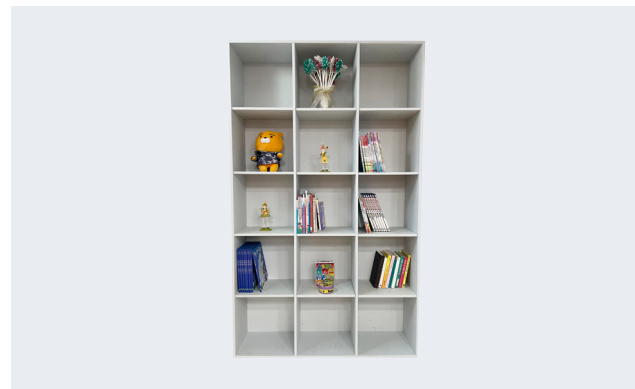


순환패션

자원순환

재고 의류는 친환경 가구로 재탄생

F&F는 2022년 세진플러스, 초록우산어린이재단과 MOU를 체결하고 재고 의류를 활용하여 재탄생한 친환경 가구를 아동복지기관에 기탁하는 친환경 리사이클링 사업을 추진했습니다. F&F는 14톤 분량의 재고 의류를 재가공해 책상, 책장, 수납장 등 총 240개의 친환경 가구를 제작한 후 전국 23곳의 아동이용시설 및 생활시설에 제공하였습니다. 해당 가구들은 아이들이 안심하고 사용할 수 있도록 유해한 접착제를 사용하지 않고 자연과 인체에 무해한 섬유패널로만 만들어졌습니다.



재고 의류를 활용해 제작한 친환경 가구

FSC 인증 친환경 종이 쇼핑백

F&F는 2023년 2월부터 전국의 MLB, MLB KIDS, DISCOVERY EXPEDITION 매장과 온라인몰에서 친환경 종이 쇼핑백을 사용하고 있습니다. 이 쇼핑백은 'FSC 인증'*을 받은 원료와 재활용 소재의 종이를 혼합하여 제작되었습니다. 기존의 쇼핑백은 다양한 컬러와 코팅 처리로 인해 재활용할 수 없었고, 면 소재가 결합된 손잡이는 폐기 시 분리 배출해야 하는 불편함이 있었습니다. F&F는 친환경 쇼핑백을 적극적으로 도입함으로써 이러한 문제를 개선해 가고 있으며, 남아있는 기존의 쇼핑백이 소진되는 상황에 맞춰 순차적으로 친환경 종이 쇼핑백을 제공할 계획입니다.

* FSC 인증: 국제 NGO 단체인 산림관리협의회(Forest Stewardship Council)의 산림 경영 인증 시스템



FSC 인증을 받은 친환경 종이 쇼핑백

친환경 인증 리사이클 폴리백

패션기업은 고객에게 상품 정보를 제공하거나 상품을 보호하기 위해 다양한 부자재를 불가피하게 사용하고 있습니다. 그중 개별 의류 상품을 보호하는 데 사용되는 '폴리백'은 플라스틱의 일종인 폴리에틸렌 100% 소재로 제작되어 자연분해가 어렵고, 환경오염 및 환경 호르몬 문제를 야기합니다. F&F는 이러한 문제를 개선하기 위해 2021년 SS시즌부터 MLB, MLB KIDS, DISCOVERY EXPEDITION에 '리사이클 폴리백'을 사용하고 있습니다. 이 폴리백은 글로벌 친환경 인증을 받은 업체로부터 공급되며, 제품의 품질을 철저히 관리하고 있습니다.



리사이클 폴리백으로 포장한 상품

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

Brand Management

Digitalization

Sustainable Fashion & Supply Chain

ESG Fact Book

Appendix

공급망 관리

협력사 행동규범

F&F는 협력사가 기본적으로 준수하여야 하는 ‘협력사 행동 규범’을 제정하였습니다. F&F의 협력사 행동 규범은 인권 및 노동, 보건안전, 환경보호, 기업윤리 항목으로 구성되어 있으며, F&F와 거래하는 모든 협력사가 업무 과정, 제품, 서비스 등의 영역에서 사회적, 환경적 기준을 준수하고 이행할 것을 명시하고 있습니다.

항목	내용
인권 및 노동	자발적 근로, 아동노동 금지, 근로시간 준수, 부당한 해고 방지, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별 금지, 노동운동의 자유
보건안전	산업 안전, 비상사태 대비, 산업 재해 및 질병 예방, 작업장 위생, 육체적 과중 업무 방지, 기계 설비의 안전 유지, 청결한 위생식품-주거 환경, 보건안전 교육
환경보호	환경 인허가 및 보고, 오염 방지 및 자원 사용 저감, 유해물질 관리, 고형 폐기물 및 폐수 관리, 대기오염 관리, 제품 함유 물질 규제 및 적정 표시, 에너지 소비와 온실가스 배출 관리, 생물 다양성, 팜 오일과 유래 원료 관리
기업윤리	비즈니스 청렴성 유지, 재무 투명성, 공정거래, 동반성장, 이해관계 상충, 정보 공개, 지적재산 보호, 개인정보 보호

협력사 ESG 평가

F&F는 협력사를 공정하고 체계적으로 관리하기 위한 ‘협력사 관리 규정’을 제정하였습니다. 이를 기준으로 협력사 ESG 평가가 이루어지는데, 해당평가는 안전보건, ESG 리스크 발생 가능성 등의 지표를 중심으로 매년 2회 진행됩니다. 협력사 평가는 자체평가와 현장실사로 나뉘는데, 자체평가는 수시 또는 F&F 요청 시 협력사가 자체적으로 진행하고, 현장실사는 신규·기존 협력사를 대상으로 F&F 내부 담당자가 현장을 방문하여 진행합니다. 평가를 통해 결과가 도출되면 F&F는 협력사와 함께 개선을 위해 동반노력을 기울이며, 평가 결과는 인센티브 및 페널티로 적용되어 차기 시즌의 계약에 영향을 미치게 됩니다. F&F는 협력사들이 ESG 리스크 관리에 적극적으로 동참할 수 있도록 ESG 관련 정보를 공유하고 관리 시스템 구축을 독려하고 있습니다. 이와 더불어 협력사로부터 환경, 안전, 품질 등에 대한 국내외 평가·인증기관의 보고서를 공유받아 협력사들의 ESG 관리 현황을 주기적으로 모니터링 하고 있으며, 해외 제조사들의 경우에는 시즌별로 현장 실사를 진행해 생산 라인 현황을 점검하고 개선을 요청하고 있습니다.

현장실사 및 지원



주요 평가요소

- 인적 자원
- 업무 동선/라인배치
- 생산 생산능력, 기계 설비 등 물량 관리 인프라
- ESG 관련 인증 여부 및 인증 내용 (ISO, Higg, Control Union 인증 등)
- 디지털화 여부
- 안전보건 (작업환경, 청결도 등 개선)
- ESG 리스크 발생가능성 검토



주요 지원활동

- 봉제 기술지도 및 품질 관리
- 공장 라인 샘플 품질 관리 및 기술 지도
- 초도/입고 샘플 품질 확인
- 스타일과 원단에 맞는 봉제방법 제안
- FITI/KOTITI/KATRI 등 검사 업체 관리
- 친환경 인증제도에 대한 정보제공 및 지원
- ESG 관련 인증 정보안내 및 인증 지도 (ISO, Higg, Control Union 인증 등)

공급망 관리

협력사 ESG 리스크 관리

최근 비재무 리스크의 증가로 공급망 리스크 관리의 중요성이 증대되고 있는 상황에서 F&F는 협력사의 경영 활동에 위협이 될 수 있는 요인을 선제적으로 식별하고 대응하기 위해 협력사 ESG 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다. 신규 협력사의 경우 ESG 리스크에 원활하게 대응할 수 있는 글로벌, 대형 협력사들을 우선으로 선정하고 있으며 기존 협력사들을 대상으로는 매년 2회 현장 실사를 실시하여 ESG 리스크를 파악하고 있습니다. 또한 친환경 사업장 인증 등 협력사 ESG 관련 데이터를 취합함으로써 협력사들의 ESG 경영현황 및 리스크를 관리하고 있습니다. F&F는 디지털 시스템 내에 협력사 ESG 현황 관리 프로그램을 구축 중이며, 향후 이를 기반으로 협력사 ESG 리스크 관리체계를 강화해 나갈 계획입니다.

협력사와의 소통 강화

F&F는 협력사와 공정하고 투명한 거래를 하기 위해 모든 협력사의 임직원을 대상으로 ‘상생경영 설문조사’를 정기적으로 시행하고 있습니다. 본 설문조사는 ‘소통과 신뢰’, ‘업무처리 능력’, ‘공정성’, ‘청렴성’, ‘상생경영’, ‘개선 및 건의사항’ 등 6가지 항목으로 구성되어 있으며, F&F는 해당설문을 협력사의 업무수준을 평가하고 의견을 수렴하는 데 적극적으로 활용하고 있습니다. 이와 함께 진행 중인 ‘핫라인’ 제도는 F&F가 매년 협력사를 대상으로 진행하는 대면 면담 프로그램입니다. F&F는 핫라인 제도를 통해 윤리경영, 상생경영과 관련된 협력사들의 의견을 직접 청취하고 협업 과정에서 발생할 수 있는 여러 이슈 사항들을 체크하고 있습니다. 2022년에는 의류업체, 용품업체, 원단 업체, 부자재 업체 등 총 84개 업체와 면담하였습니다.

협력사 안전보건 관리

F&F는 협력사의 안전보건 대응 역량을 강화하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 안전보건 관리와 연구실 안전관리 규정을 제정하고 안전보건교육, 사건사고 보고 및 대응, 위험성 평가 실시 등 다양한 기준을 마련하여 협력사의 안전보건을 관리하고 있습니다. 또한 협력사에게 ‘위험작업 안전관리 가이드’, ‘개인보호구 지급 및 관리 가이드’, ‘건물 외벽청소 안전수칙 및 대책 가이드’ 등 다양한 안전가이드를 제공하고 있으며, 협력사의 인적·물적 피해를 최소화하기 위해 정기적으로 안전교육과 안전보건 점검을 실시하고 있습니다. F&F는 앞으로 디지털 안전관리 시스템을 개발하여 더욱 체계적으로 공급망 내 안전보건 관리를 추진할 계획입니다.



Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Environment

Social

Governance

Appendix

ESG FACT BOOK

기후변화 대응

Strategy

2023년 기존 환경방침을 보완한 **환경경영 정책**을 개정하였습니다. F&F 환경정책은 원재료 조달부터 최종 제품의 판매, 서비스 과정에서 비즈니스 시설, 상품 및 서비스, 유통 및 물류, 폐기물 관리 등에 이르기까지 사업 운영 전반에 걸쳐 적용되고 있으며, 국내외 모든 사업장 및 공급업체, 서비스 제공업체, 계약자, 고객들까지 정책의 대상에 포함되고 있습니다. 또한 F&F는 환경에 대한 배려를 바탕으로 가치 사슬 단계별 환경적 관점 적용을 위해 연구부터 생산, 판매에 이르기까지 전 과정을 검토하는 환경 가치사슬 프로세스를 수립하였습니다. 이를 통해 소재 발굴부터 디자인, 소싱, 판매 전반에서 환경적 영향을 최소화하여 전 지구적 기여는 물론이고 친환경 제품 시장을 선도해 나가고자 합니다.

Risk Management

F&F는 기후위기 대응을 위해 기후변화 이슈를 내부 리스크 관리체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 기후리스크 식별과 재무 영향을 도출하여 경영에 반영하고 있으며, 각 조직의 활동과 제품, 서비스가 미치는 환경 리스크 및 영향도를 파악하고 이에 따른 관리기준과 프로세스를 구축하였습니다.

환경리스크 평가는 모든 제품과 서비스 전반에 적용됩니다. 제품 및 서비스의 유해성, 수질오염, 대기오염, 토양오염, 폐기물과 같은 환경에 끼치는 영향을 분석하고 동시에 법·규제, 기술, 경제 등 사업적 관점에서의 분석을 통해 리스크 분석을 정교화하고 있습니다.

기후리스크 관리체계



Governance

F&F의 환경정책 및 성과에 대한 최종의사결정은 이사회에서 담당하고 있습니다. 기후변화 및 에너지, 생물다양성, 물관리 등 다양한 환경 이슈를 안건으로 검토하고 있으며, 체계화를 위해 이사회-ESG위원회-ESG협의체-ESG분과위원회로 R&R을 부여하여 환경 및 기후변화 관련 안건에 대해 책임 있게 의사결정하고 있습니다. ESG위원회는 연 1회 정기적으로 운영되며 환경 관련 다양한 이슈를 심의, 의결하고 있습니다.

F&F의 내부 환경경영 최고 책임자는 CEO이며 총무 부서를 환경 전담 조직으로 하여 탄소중립 이행계획 수립 및 관리, 온실가스 인벤토리 구축 및 검증 계획 수립, 탄소 배출량 감축 계획 수립, 중장기 대외 환경평가 등을 대응하고 있습니다.

실무추진 조직인 ESG분과위원회는 ESG위원회의 환경 관련 의사 결정 사항을 기획·실행합니다. 환경 분과와 총무팀을 중심으로 본사 및 수지 사업장, 각 브랜드 소싱 및 마케팅 부서 핵심 인원이 협력하여 사업 및 운영 측면의 세부 환경경영 목표 및 과제 도출, 과제 실행 및 성과 관리 업무를 담당합니다.

Target

온실가스 감축 중장기 로드맵

F&F는 친환경 패션 트렌드를 창조하는 기업으로서 기후변화에 대한 책임을 인식하고 탄소중립 사회로의 전환을 위해 온실가스 감축 중장기 로드맵을 설정하고 이행하고 있습니다. 2040년까지 2020년 배출량 대비 50%를 감축하여 탄소중립을 단계적으로 달성할 계획입니다.

- Intro
- CEO Message
- Overview
- ESG Management
- Our Future Focus

ESG Fact Book

Environment

Social

Governance

Appendix

기후변화 대응

Performance

온실가스

구분		단위	2020	2021	2022
온실가스 배출량	총배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	4,077.2	3,887.0	3,776.9
	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	224.1	273.8	211.7
	간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	3,853.1	3,613.3	3,565.2
	온실가스 배출 집약도(Scope 1&2)	tCO ₂ eq/억 원	19.79	0.53	0.21
	감축률(원단위)	%		97.30	60.85

* 대상 및 기준 확대로 Scope 1, 2 데이터가 2021년도 변경되었습니다.
 * 직접배출량의 경우 온실가스배출량 산정은 온실가스배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2022-279호 참고)을 기준으로 2022년부터 산정방식을 변경했습니다.
 * 2022년 Scope1+2 목표는 3873.4 tCO₂eq입니다.

에너지

구분		단위	2020	2021	2022
에너지 사용량	총 사용량	TJ	83.77	79.68	78.06
	전기	TJ	80.04	75.17	74.11
	휘발유	TJ	0.51	1.00	0.56
	LNG	TJ	3.22	3.51	3.38
	에너지 집약도	TJ/억 원	0.407	0.011	0.004
	에너지 감축률(원단위)	%		97.31	60.79
재생에너지 발전	태양광 발전량	TJ	0.433	0.303	0.355

* 대상 및 기준 확대로 인하여 2021년 당시 데이터 중 일부는 변경되었습니다. F&F 기준이며 사옥에서 발생한 에너지량은 F&F와 F&F홀딩스 내용이 합산되어 있습니다.
 * 2022년 에너지 총사용량 목표는 75.7TJ입니다.

환경 참여

환경 보호 및 탄소 중립 캠페인 F&F는 임직원들의 탄소 중립 동참을 위해 친환경 캠페인을 전개하고 있습니다. 환경 보호 캠페인은 기후 변화에 대한 구성원들의 관심 유도를 목적으로 진행되며 2022년에는 '지구의 날' 안내 및 소등 행사 동참, 물의 날, 용수 절약 캠페인 전개, 사옥 옥상에 임직원 텃밭 분양, 텃밭 연계 환경 보호와 탄소 중립 캠페인 등을 추진하였습니다.

전기차 충전소 운영 F&F는 온실가스 및 대기오염 물질 저감을 위해 지하주차장에 전기차 충전소를 운영하고 있습니다. 더불어 구성원의 전기차 이용을 적극적으로 권유하여 탄소저감에 기여하고 있습니다.

에너지 사용량 감축 활동

공용부 및 지하 주차장 전등을 격등으로 운영하고 냉방 시 적정 온도를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 점심시간, 퇴근시간 컴퓨터 모니터 절전모드 및 전원 OFF를 독려하고 판매 매장 하절기 개문 영업 금지를 통해 냉방 에너지 효율성을 높여나가고 있습니다. 또한 사무실 공조기 및 배기팬류 가동시간을 줄이고 있습니다.



임직원 환경참여 캠페인



탄소감축 실천법 안내

지속가능한 자원 관리

Strategy

F&F는 자원사용 및 오염저감 전담 조직을 구축하여 토양오염, 대기오염, 폐기물 관련 데이터를 통합하고 성과를 관리하고 있습니다. 성과는 연 2회 ESG협의체장에게 보고하고 있으며 자원사용 및 오염저감 관련 중요 이슈는 ESG위원회에 상정하여 중요하게 관리하고 있습니다. F&F는 지속가능한 수자원 관리를 위해 용수 사용, 재활용 계획 및 목표 수립, 수자원 리스크 관리를 위한 취수원별 취수량, 수질 모니터링 등의 활동을 진행하고 있습니다. 전 현장의 수자원 관리 성과는 연 1회 ESG위원회에 보고되어 검토됩니다.

Target

지속가능한 자원관리를 위해 2040년까지 폐기물 발생량을 2020년 대비 50% 감축하겠습니다.

Performance

폐기물 배출 관리 및 저감 활동

저탄소 사회로의 전환이 가속화되면서 순환경제의 중요성이 더욱 높아지고 있습니다. F&F는 의류 사업 추진 시 항상 존재하는 의류 재고가 가지는 환경적 심각성을 인지하고, 환경경영 정책하에 원부자재, 폐기물, 폐기물 관리 원칙을 수립하여 제품 및 서비스 생산에 투입되는 자연자본을 관리하고, 전 밸류체인 하에서 폐기물과 폐제품을 올바르게 처리, 재활용합니다. 폐기를 관련 법률을 준수하고, 폐기물 배출을 최소화하며 환경영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 또한 사무실 내 분리수거 휴지통을 설치하여 재활용을 확대하고 있으며 페트병, 일회용품(수저/접시) 사용을 제한하고 있습니다. 더불어 디지털 시스템을 적극 도입하여 페이퍼리스 업무 환경을 조성하였습니다.

폐기물 관리 Process

F&F는 제품 기획에서부터 제품 생산까지 재활용 소재를 적극 사용하고 있습니다. 또한 의류 폐기물과 재고 의류를 재활용하여 친환경 인테리어 자재로 업사이클링 하는 등 폐기를 최소화하고 지속가능한 자원 순환의 고리를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다. 폐기물을 '계획 → 수집 → 분리 보관 → 계측 → 적법업체 수탁처리'의 체계적인 프로세스를 통해 철저히 관리/감독하고 있으며 이를 한국환경공단인 올바른 시스템과 연동하여 폐기물 관리 전 과정의 투명성을 확보하고 있습니다.

2022년 기준 폐기물 총발생량은 약 1,072톤이며 폐기물 재활용량은 약 1,034톤으로 96.5%의 폐기물을 재활용하고 있습니다.

폐기물

구분	단위	2020	2021	2022	
발생	총발생량	ton	1,184	1,046	1,072
	일반폐기물	ton	171	117	99
	재활용폐기물	ton	1,013	928	972
재활용	총재활용량	ton	1,119	1,001	1,034
	재활용비율	%	94.5	95.7	96.5
처리	총처리량	ton	65	44	38
	소각(에너지 회수 미포함)	ton	42.6	29.2	24.8
	매립	ton	22.1	15.1	12.8

* 2022년 폐기물 총발생량 목표는 1,124.8 ton입니다.

수자원 저감 활동

F&F는 의류산업에 있어 수자원의 중요성과 함께, 글로벌 물 부족 문제의 심각성을 인지하여 전 사업 과정에서의 물 사용량 저감 및 재사용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 환경정책을 기반으로 한 용수 관리 프로그램을 운영하고 있으며, 센서형 세면대 수전과 절수기를 설치하여 임직원들의 절수를 독려하는 캠페인을 진행하고 있습니다.

또한 물과 관련된 규제 동향과 국가 및 글로벌 정책을 파악하여 발생 가능한 수자원 리스크를 상시적으로 점검하고 있습니다.

용수

구분	단위	2020	2021	2022	
취수	총취수량	ton	17,610	19,298	17,448
	총사용량	ton	17,610	19,298	17,448

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Environment

Social

Governance

Appendix

생물다양성

Strategy

생물다양성 보존 선언

생물다양성의 보전과 유지는 우리의 삶과 지속가능한 미래를 위해 매우 중요한 과제입니다. F&F는 사업 운영 전반에 걸쳐 발생 가능한 생물다양성 저해 및 손실 리스크를 식별함과 동시에 지역사회의 생물다양성을 보전-복원-확대하기 위해 [생물다양성 보존 선언](#)을 발표했습니다. 이 정책은 F&F 사업장, 공급망에 적용됩니다.

F&F는 사업 전반에 걸쳐 생물 다양성 손실(최소 손실, NNL, No Net Loss), 생물다양성 파괴를 최소화하고 문제 발생 시 생물다양성을 복원 및 상쇄(순 긍정적 영향, NPI, Net positive impact)하도록 노력하겠습니다. 또한 사업 운영 과정에 있어 토지 관리 및 생물다양성 보호와 해당 국제 협약(World Heritage areas, IUCN Category I-IV protected areas)이 적용되는 모든 지역에서는 해당 지역, 국가의 법적 요건을 준수하겠습니다. 해당 선언문은 부칙을 통해 ESG위원회의 승인을 받았고, 매년 1회 검토를 통해 필요시 개정됩니다.

산림벌채 금지선언

F&F는 사업이 산림훼손에 미치는 영향을 파악하고 목재 기반의 섬유생산 과정에서 산림훼손이 발생하지 않도록 비즈니스 전 과정에서 산림 벌채 리스크와 보존의 필요성을 검토했습니다. [산림벌채 금지 선언](#)을 통해 산림 훼손 가능성이 있는 원단, 원자재 등의 적용을 최소화하고자 합니다. F&F와 1차 공급망 및 그 외의 공급망까지 적용하여 함께 노력해 나가겠습니다.

Governance

F&F는 이사회 내 ESG위원회를 통해 생물다양성 리스크를 관리감독하며 최고이사결정권자 또는 주요 의사 결정권자의 참여를 통해 생물다양성 리스크를 검토하여 대응 방안을 결정하고 있습니다. 또한 생물다양성 보전-복원-확대를 위해 필요하다고 판단되는 주요 사항을 논의하기 위해 ESG협의체를 활용하고 있습니다. ESG협의체는 사업 운영에 상당한 영향을 미치는 생물다양성 분야 법률 및 규제 대응, 생물다양성 평가 및 보호 계획 수립, 관련 투자 의사 결정 등을 검토, 심의합니다.

ESG분과위원회는 본사와 사업장에서 생물다양성 평가 및 리스크를 점검하며 사무국인 커뮤니케이션팀은 생물다양성 교육 및 확산을 위해 내·외부 활동을 총괄하고 있습니다. 생물다양성 관련 고충 접수 및 처리 역할을 담당하며, 대외 이해관계자 및 파트너 기관과 협력하고 있습니다.

- Intro
- CEO Message
- Overview
- ESG Management
- Our Future Focus
- ESG Fact Book
- Environment
- Social
- Governance

Appendix

환경참여

Performance

친환경 구매

F&F는 판매 제품의 환경 영향을 고려하여 브랜드별 의류, 신발, 용품 생산과 포장재에 사용되는 원·부자재를 친환경 소재로 변경하고 있습니다. 현재 구매 중인 친환경 소재로는 의류에 사용하는 원단과 충전재, 신발 제품에 적용되는 중창, 모자와 가방에 포함되는 원단, 염료, 접착제, 그리고 각 제품의 포장재인 폴리백(Poly Bag), 화지(Inner Paper), 신발 뒤축(Heel Counter), 택핀(Plastic Fastener)이 있습니다. 또한 브랜드별로 사용하는 FSC인증 친환경 쇼핑백 등은 친환경 제품 구매 프로세스를 통해 수립한 목표에 따라 구매되며, 생산을 전담하는 OEM 파트너사와 긴밀한 소통과 협력을 바탕으로 친환경 원·부자재 도입과 적용을 확대해 나가고 있습니다.

F&F는 제품생산 시 친환경 원·부자재를 우선 구매할 것을 원칙으로 하며, 전산 및 사무용품, 일반 소모품 역시 환경부 인증 제품(재활용, 에너지 고효율)을 우선 구매합니다.

구분	단위	2020	2021	2022
친환경 투자	환경 교육 및 시설	0	3.52	0.2
친환경 구매	친환경 의류 완제품	157.4	318.8	362
	친환경 소재	118,023	232,333	265,652
	친환경 포장재	0.43	1.76	2.7
친환경 매출	친환경 매출	332	1,055	951

친환경 이니셔티브 참여

F&F는 2022년 8월, 한국패션산업협회가 주관하고 국내 주요 50여 개 패션브랜드가 참여하는 ‘친환경패션 이행선언’ 이니셔티브에 가입해 선언식을 가졌습니다. 여기에는 친환경소재 사용의 확대, 리사이클 및 업사이클 확대, 탄소중립 실현 기여 등을 주 내용으로 하고 있습니다.

환경교육 및 법규위반

구분	단위	2020	2021	2022
임직원	참여 인원	-	125	120
	1인당 교육 시간	-	2	2
	교육 참여 임직원 비율	-	25	21
환경법규 위반	법규 위반	-	0	0
	벌금 및 과태료	-	0	0

친환경 인증

F&F는 친환경 비즈니스 강화를 위해 친환경 인증을 확대하고 있습니다. 유기농 원료임을 인증하는 OCS(Organic Content Standard)인증을 보유하고 있으며 패딩 등에 사용하는 다운과 관련하여 살아있는 동물에게 채취하거나 동물 학대와 같은 비윤리적인 활동을 하지 않음을 인증하는 RDS(Responsible Down Standard)를 보유하고 있습니다. RDS는 오리와 거위의 사육부터 도축, 다운 생산과정에서의 안전성 및 동물 학대 여부를 확인하여 발급받는 인증으로 F&F는 공급망 전 과정에서의 친환경, 윤리적 생산을 관리하고 있습니다. 이 외에도 제품의 재활용 관련 리사이클 인증인 GRS와 완제품의 재활용 원료함량에 대한 인증인 RCS 인증 획득을 검토하고 있습니다.



OCS(Organic Content Standard) 인증 마크



RDS(Responsible Down Standard) 인증 마크

노동

Strategy

F&F는 대내외 환경변화와 사업전략에 따라 인재를 적극적으로 채용하고 육성하기 위해 중장기 인재 육성계획을 수립하고 있습니다. 매출 확대와 사업 확장으로 인재를 지속적으로 채용 중이며 빠르게 변화하는 사업 변화에 탄력적으로 대응하기 위해 직원 전환배치 제도를 운영하고 있습니다. 정기 채용 외에도 전 직원 수시 채용, 직원 추천 제도 등 더 좋은 인재를 찾기 위한 유연한 전략을 채택하고 있습니다. 또한 함께 성장하고 배려하는 기업문화를 만들기 위해 다양성 및 포용 정책, 차별 및 괴롭힘 방지 정책을 운영하고 있습니다.

Target

2030년까지 관리직 여성 비율 50%를 목표로 다양성을 확대해 나가겠습니다.

Governance

F&F는 근로자 위원 3명과 경영진 위원 3명을 포함한 노사협의회를 통해 노사 공동 이익을 제고하고 노동 권리를 높이고 있습니다. 2022년 1월, 사내 선거를 통해 새로 구성된 노사협의회는 분기별 정기 회의를 진행하며 경영 현황 및 노사 관련 주요 사항을 안건으로 상정합니다. 노사협의회 재직인원의 2/3 이상이 찬성하는 경우 해당 안건을 가결합니다.

노사협의회 위원 현황 (2022년 12월 기준)

구분	소속	직급
근로자 위원	총무팀	차장
	MLB DATA 기획팀	과장
	프로세스팀	과장
경영진 위원	-	대표
	CFO	전무
	HRO	상무

Performance

고용

구분	단위	2020	2021	2022	
전체 임직원 수	남성	명	166	188	223
	여성	명	236	303	351
	계	명	402	491	574
고용유형별	정규직	명	380	447	554
	비정규직	명	22	44	20
연령별	만 30세 미만	명	111	142	139
	만 30세 이상 50세 미만	명	275	330	415
	만 50세 이상	명	16	19	20

* 전체 임직원 수는 등기임원 포함 기준입니다.

* 비정규직은 사무보조, 육아휴직대체, 정규직전환 대상자이며 통상적으로 1년마다 계약이 갱신됩니다.

인력 다양성

구분	단위	2020	2021	2022	
성비 균형	전체여성	%	58.7	61.7	61.1
	관리직 여성	%	-	-	43
	임원직 여성	%	-	-	20
	매출 발생부서 여성	%	-	-	70
	신규 채용 여성	%	-	-	63
	STEM 관련부서 여성(과학, 기술, 공학, 수학)	%	-	-	57

* 관리직은 과장 이상 또는 팀장 직책자 기준입니다.

* 2030년까지 전체 여성 비율 62%, 관리직 여성 비율 50%, 매출발생부서 여성 비율 70%, STEM관련부서 여성 비율 60% 및 2050년까지 임원직 여성 비율 30%를 목표로 다양성을 확대해 나가겠습니다.

노동

- Intro
- CEO Message
- Overview
- ESG Management
- Our Future Focus

ESG Fact Book

- Environment
- Social
- Governance

Appendix

인력 다양성

구분		단위	2020	2021	2022
국적 다양성	총인원	명	-	-	3
	뉴질랜드	명	-	-	1
	중국	명	-	-	2
장애인고용	총인원	명(%)	-	2(0.41%)	2(0.34%)
국가보훈자 고용	총인원	명(%)	-	-	1(0.17%)

채용 및 근속

채용 과정의 공정성과 투명성을 높이기 위해 채용 프로세스 전반을 시스템으로 관리하고 있습니다. 또한 직무중심 전문가 채용을 위해 현업 부서에서 전형별 심사를 주도하고 있습니다. 면접위원의 역량 강화를 위한 교육을 시행하여 구조화된 면접을 진행하고 있습니다. 모든 채용을 수시 채용으로 진행해 업무 공백을 최소화하고, AI 면접을 도입해 채용 효율성을 높이고 있습니다.

신규채용

구분		단위	2020	2021	2022
성별	남성(비율)	%	42	31	37
	여성(비율)	%	58	69	63
직급별	임원(비율)	%	2.6	2.7	2.8
	중간 관리직(비율)	%	2.1	5.9	3.2
	초급 관리직(비율)	%	33.0	22.2	34.7
	사원(비율)	%	62.4	69.2	59.3
고용 비용	Total	원	344,625,000	880,802,409	1,307,750,800
	인당 고용 비용	원	1,749,365	3,880,187	5,148,625
	남성	원	144,742,500	273,048,747	479,860,173
	여성	원	199,882,500	607,753,662	827,890,627

퇴직

구분		단위	2020	2021	2022
성별	남성	명	-	23	56
	여성	명	-	54	116
	계	명	-	77	172
직급별	임원	명	-	-	1
	중간 관리직	명	-	-	11
	초급 관리직	명	-	-	51
	사원	명	-	-	109
	계	명	-	-	172

자발적 퇴직

구분		단위	2020	2021	2022
성별	남성	명	-	23	56
	여성	명	-	54	116
	계	명	-	77	172
직급별	임원	명	-	-	1
	중간 관리직	명	-	-	11
	초급 관리직	명	-	-	51
	사원	명	-	-	109
	계	명	-	-	172

* 자발적 퇴직은 해고, 정년퇴직을 제외한 퇴직입니다.

성과평가

F&F는 다면 평가와 피드백 평가를 활용하고 있으며, 피평가자는 Finstagram 및 work-tok 시스템을 통한 상시 피드백을 확인할 수 있습니다. F&F는 연 2회 개인 평가에 따라 성과급을 지급하여 직원들의 열정에 보답하고자 합니다. 또한 변동 성과급 프로그램을 운영하여 직무성과 및 사업부 경영성과, 협업 수준을 평가하고 있습니다.

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Environment

Social

Governance

Appendix

F&F 변동 성과급 프로그램

종류		기준	운영주기
성과	Salary Increase	직무 성과 및 역량 등	연 1회
	Performance Incentive	사업부 경영 성과	연 2회 (시즌별)
협업	Viral Incentive	동료 추천 및 성과 기여	
	칭찬상	받은 칭찬 수 (인트라넷에서 수시 피드백)	

보수

구분		단위	2020	2021	2022
임직원	평균 급여	백만 원	-	-	73.9
	남성	백만 원	-	-	90.0
	여성	백만 원	-	-	63.9
관리직	남성	백만 원	-	-	237
	여성	백만 원	-	-	224
비관리직	남성	백만 원	-	-	72
	여성	백만 원	-	-	54
남녀 동등급여	전체 직원	%	-	-	71
	관리직	%	-	-	94
	비관리직	%	-	-	67
	임원	%	-	-	37

성과평가

구분	단위	2020	2021	2022
정기 성과평가를 받은 근로자 비율	%	-	100	100
정기 성과평가 대상 근로자 수	명	-	-	454

노사협의회

구분	단위	2020	2021	2022
단체협약 적용 대상 근로자 비율	%	100	100	100
노사협의회 개최	건	4	4	4

복리후생

F&F는 구성원의 개인적 삶과 직장에서의 생활 간 균형을 추구합니다. 업무 수행의 시간적·공간적 제약을 줄이기 위해 재택근무, 시차 출·퇴근, 탄력근무, 재량근무, 보상휴가제 등의 다양한 근무 방식을 적용하고 있습니다. 또한 임직원이 즐겁게 일할 수 있도록 다양한 문화 행사를 운영하고 있습니다. ‘YEAR END PARTY’와 조직 구성원 간의 자유로운 교류 활성화를 위한 동호회 활동을 지원하고 있습니다.

F&F는 임직원과 가족에게 든든한 울타리가 될 수 있도록 모성보호를 위한 ‘해피맘 서비스’를 운영하고 있습니다. 건강한 출산을 위한 육아휴직 제공과 ‘Mom Gift,’ 전용 주차장, 산전 검사를 무제한으로 지원합니다. 임직원 자녀들의 유치원, 학교 입학 선물과 함께 대학교 학자금을 지원하고 있으며 1년 이상 근속한 임직원들이 가족과 함께 리프레시할 수 있도록 식사권, 해외 리조트 이용권, 휴가 지원금을 제공합니다.

임직원에게 아침 식사와 모닝커피를 제공하고, 단체상해보험 가입을 통해 각종 사고와 상해로부터 임직원이 안정적으로 회복할 수 있도록 보장합니다. 배우자와 함께 임직원의 건강한 삶을 지원하고자 매년 종합건강검진을 제공하고 있으며, 검진 항목에 스트레스 테스트를 진단하는 등 직원들의 스트레스 관리를 위한 프로그램도 진행중입니다. 또한, 업무수행 과정에서 겪는 다양한 어려움과 고충은 물론, 개인적인 심리 영역까지 상담해주는 ‘전문 심리상담 서비스 EAP(Employee Assistant Program)’를 도입해 임직원들의 고민과 스트레스를 해결하고 업무에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
복리후생	복리후생비	억 원	-	40.46
일과 삶의 균형	유연근무제 참여율	%	100	100

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Environment

Social

Governance

Appendix

F&F 임직원 복지 서비스 L.I.F.E STYLE

구분	복지 서비스	서비스 내용
LEARNING PLATFORM 임직원들의 성장을 지원하는 자기 계발 프로그램	Level up Program (오프라인)	직무 관련 자격 취득 과정, 어학 강좌 수강료 지원 등
	FuTube Program (온라인)	법정 의무 교육, 리더십 교육, 직무 교육 등 콘텐츠 이용
	F& Library - Book Coupon	개인별 취향에 맞는 다양한 도서 구매 지원
INSTAGRAMMABLE ACTIVITIES 즐거움 회사, F&F만의 협업 문화를 지향하는 다양한 활동 지원	FLUNCH DAY	매월 2회 점심시간 연장
	Happy Hour	연간 2회 다양한 이벤트를 통해 Fun 문화 공유
	Recharge Option	최대 1개월간 리프레시 휴가 사용
	F&F Anniversary/ YEAR END PARTY	연간 2회, 창립 기념일과 연말 파티 개최
	동호회 활동 지원	매월 동호회 활동비 지원
법인 리조트 제공	전국의 법인 리조트를 회원가로 이용	
FAMILY-CARE 회사, 가족, 나를 연결하는 세심한 가족 케어 서비스	Happy Mom Service	임직원 및 배우자 대상 임신 확인, 임신 중, 출산 후 케어
	임직원 영유아 자녀 보육료 지원	만5세 이하 자녀 대상 개별 어린이집 보육료 지원
	입학 선물 및 학자금 지원	유치원 및 초중고 입학 선물, 최대 2자녀 대학교 학자금 지원
	종합 건강검진 지원	연간 1회, 임직원 및 배우자의 종합 건강검진 지원
	경조사 지원	경조금, 경조 휴가, 경조 물품 지원
	장기 근속자 포상	근속 기간별 장기 근속 리프레시 휴가 지원
EMPLOYEE CARE 회사 생활 곳곳에서 임직원을 세심하게 배려하는 서비스	단체 상해보험 가입	각종 질병 및 상해에 따른 생활 보장
	EAP(Employee Assistant Program)	임직원 대상 전문 심리상담 서비스
	차량 유지비 지원	매월 정액 차량 유지비 지원
	통신비 지원	매월 전 직원을 대상으로 통신비 지원
	입사 선물 지급	신규 입사자에 대한 환영 선물(Welcome Kit) 제공
	생일 선물 지급	생일을 맞은 임직원에게 생일 선물과 조기 퇴근 조치
	아침 식사 지원	매일 아침 자르딩에서 다양한 메뉴의 조식 및 모닝커피 제공
	명절 선물 지급	연간 2회, 설·추석 명절 선물 제공

출산 육아

구분	단위	2020	2021	2022
육아 휴직자 수	총인원	4	7	16
	남성	0	1	1
	여성	4	6	15
육아휴직 후 업무 복귀	남성	0	1	0
	여성	0	2	3
업무 복귀 후 12개월 이상 근무	남성	0	1	1
	여성	0	1	0

* 육아휴직자수 : 해당연도 휴직중 인원입니다.

* 육아휴직 후 복귀자수 : 해당 연도에 육아휴직 후 복직하여 1일이라도 근무한 이력이 있는 직원입니다.

인재 양성

F&F는 임직원의 성장과 경력 개발을 지원합니다. 임직원들은 레벨업 프로그램을 통해 직무 관련 자격증 취득 과정 및 어학 강좌 수강료를 지원받으며, 온라인 교육 플랫폼 Futube를 활용하여 리더십과 직무 전문성 향상에 필요한 교육 콘텐츠를 무제한으로 이용할 수도 있습니다. 또한 도서 쿠폰을 활용하여 개인의 다양한 지적 호기심을 채우기도 합니다.

교육

구분	단위	2020	2021	2022
교육 시간	직원 1인당 교육 시간	-	-	14.7
	남성	-	-	16
	여성	-	-	13.92
	정규직	-	-	15.35
	비정규직	-	-	5.28
교육비	직원 1인당 교육 비용	-	-	320
교육 만족도 (5점 만점)	점	-	-	3.10

만족도

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 만족도(5점 만점)	점	-	-	4.6

보건안전

Strategy

F&F는 2023년 제정한 **안전보건정책**을 바탕으로 안전경영시스템을 체계화하고 있습니다. F&F의 안전보건정책은 리스크가 발생할 수 있는 국내외 사업장 및 임직원, 자회사, 협력업체, 도급업체에 적용됩니다. OHS 국제표준 규격 및 규정, 단체 협약 등을 따르며, 산업 내 새롭게 대두되는 안전보건 이슈 및 규제 변화에 탄력적으로 대응하기 위해 매년 재검토됩니다.

F&F는 중대재해 및 산업재해 예방을 위해 체계를 구축하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 정부의 「중대재해처벌법」 과 「산업안전보건법」 정책 강화에 따라 중대재해 및 사고성 재해 예방을 강화하는 안전보건 활동을 확대해 나가고 있습니다.

사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 리스크 방지를 위해 안전보건 관리 규정, 위험 작업 안전 관리 가이드 등 17개의 안전보건 관련 규정 및 지침을 세분화하였습니다. 이러한 노력의 일환으로 이천 물류센터는 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 받기 위해 지속적으로 시스템 적합성 검증과 고도화를 진행하고 있습니다.

중장기 안전보건 전략



Target

가치사슬 전반의 안전문화 확대를 위해 2030년까지 임직원 대상 특별안전보건 교육 및 협력사 대상 안전보건 교육 횟수를 25%p 증가시키겠습니다.

Governance

안전보건 체계

「산업안전보건법」 제24조에 따라 2022년 1월 설치된 ‘산업안전보건위원회’ 아래 분기별로 주요 안전보건 사안을 심의·의결하여 통합적인 리스크 관리 시스템을 구축하고 있습니다. ‘안전보건실무 협의체’에는 매월 안전보건 관리감독자와 주요 이해관계자가 참여하여 산업재해 예방 계획, 작업 환경 개선에 관한 사항 등 안전 관련 중요 안건을 논의하고 있습니다.

F&F는 안전보건팀 산하 안전보건 중장기 계획 및 DT에 기반한 효율적 관리시스템을 통해 전사 안전 기능을 확대하였습니다. 물류 센터의 경우 사업장 전담 인력을 배치하여 작업 전 과정에서 안전체계를 확립해 나가고 있습니다.

Risk Management

안전보건 리스크 관리

F&F는 사업 계획 단계에서부터 안전보건 관련 사안을 점검하기 위해 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 물류센터는 자체적으로 마련한 위험성 평가 기준 및 안전 관리 지침을 바탕으로 사업장의 위험 요인을 파악하며, 외부 전문업체를 통해 주기적으로 리스크를 점검하여 시설물로 인한 위험 요인을 사전에 차단하고 있습니다. 위험성 평가와 정기적 리스크 점검을 통해 발굴된 위험요인은 철저히 관리하며 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

이외에도 F&F는 매장 인테리어 시 발생 가능한 고위험 사고를 방지하기 위해 '위험작업 안전관리 가이드'를 제공하고 있습니다. 이 가이드는 공급망 내 안전보건 리스크를 철저히 관리하고, 매장 인테리어 작업 시 발생 가능한 위험을 사전에 파악하고 예방하는데 도움을 주는 중요한 지침서입니다. F&F의 안전보건 리스크 관리 시스템은 현재 전사 고도화 중인 DT(Digital Transformation)를 통해 효율성을 높여나갈 것입니다.

보건안전

Performance

구분		단위	2020	2021	2022
임직원	사망자	명	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	근로손실재해건수(LTI)	건/100만 근로시간	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	%	0	0	0
	재해자 수	명	0	0	0
	산업재해율	%	0	0	0
	중대재해자 수	명	0	0	0
	중대재해율	%	0	0	0
협력업체	사망자	명	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	근로손실재해건수(LTI)	건/100만 근로시간	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	%	0	0	0
	재해자 수	명	0	0	0
	산업재해율	%	0	0	0
	중대재해자 수	명	0	0	0
	중대재해율	%	0	0	0

*협력업체: 국내 핵심 협력업체 대상입니다.

구분		단위	2020	2021	2022
안전관리	위험성평가	V	V	V	V
	협력사 안전예방관리	V	V	V	V
건강지원	신체적 건강관리 지원	V	V	V	V
	정신적 건강관리 지원	V	V	V	V

F&F는 2022년에 건강관리실을 설치하여 임직원들이 안전하고 건강한 환경에서 생활할 수 있도록 노력하고 있습니다. 건강관리실은 개인별 맞춤 상담, 건강 상태 확인 및 응급 처치 기능을 통해 직원들의 건강과 안전을 적극적으로 지원하고 있습니다.

또한 파트너사를 포함한 산업재해 발생 현황, 재해율 지표 등을 분석하여 공급망 내 재해로 인한 근로손실 발생 정도를 파악하고 이를 개선하는 데 활용하고 있습니다. 이를 통해 재해로 인한 근로손실을 최소화하고 더 안전한 작업환경을 조성하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

F&F는 전 임직원에게 분기별 3시간 이상의 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 사무직 근로자에게는 매월 2시간의 정기교육을 진행합니다. 2022년에는 외부 전문업체를 통한 정기 안전보건 교육, 보건 특별교육, 심폐소생술 등을 실시하였으며 교육생 평가를 통해 임직원의 안전의식을 확인했고, 산업재해 발생 가능성이 높은 일부 파트너사를 대상으로 보건안전 교육을 진행했습니다.

구분		단위	2020	2021	2022
안전 관련 법규 위반	위반 건수	건	0	1	0
	과태료	천 원	0	3,200	0
	벌금	천 원	0	0	0

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Environment

Social

Governance

Appendix

고객관리

Strategy

F&F는 고객의 구매 결정에 영향을 미치는 광고와 마케팅 활동에서 고객의 권익을 보호하고 건전한 시장 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 ‘윤리적 광고 및 마케팅 정책’을 수립하였습니다. 이 정책은 F&F의 제품이 환경과 사회에 미칠 수 있는 영향에 대해 균형 잡힌 정보를 제공하여 고객이 합리적인 선택을 할 수 있도록 지원합니다. 또한 제품의 품질에 대한 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하며, 경쟁 제품을 비하하지 않으며 타사 제품에 대한 허위 정보를 제공하지 않는다는 원칙을 포함하고 있습니다. 또한 어린이 소비자를 보호하기 위해 정제된 표현을 사용하고, 어린이를 대상으로 한 광고 및 마케팅에서 적절한 내용과 방법을 준수하도록 합니다.

F&F는 이러한 윤리적 광고 및 마케팅 정책을 준수하여 고객에게 필요한 정보를 제공하고, 고객의 알 권리와 합리적 선택권을 보장하며 건전한 시장 환경을 형성하고자 합니다.

소비자 권익 보호 정책

F&F는 고객 권리 보호 및 고객 만족을 위해 제품 생산 및 공정 단계에서부터 품질관리를 철저히 진행하고 있습니다. 제품에 하자가 발생하는 경우에는 수선, 교환, 환불을 절차에 따라 처리합니다. 교환 시에는 동일가격, 동일 제품 교환을 원칙으로 하며, 고객이 원하는 제품으로 교환할 수 있도록 지원하고 있습니다. F&F는 고객이 우수한 품질의 제품을 받으실 수 있도록 소비자 권익 보호 시스템을 더욱 발전시키고 있습니다.

Target

비즈니스 활동에서 고객의 권익 보호를 위해 고객 만족도 조사에서 ‘만족’ 응답 고객 비율이 2030년까지 90% 이상 꾸준히 유지되는 것을 목표로 관리하겠습니다.

Performance

VOC 관리 및 대응 활동

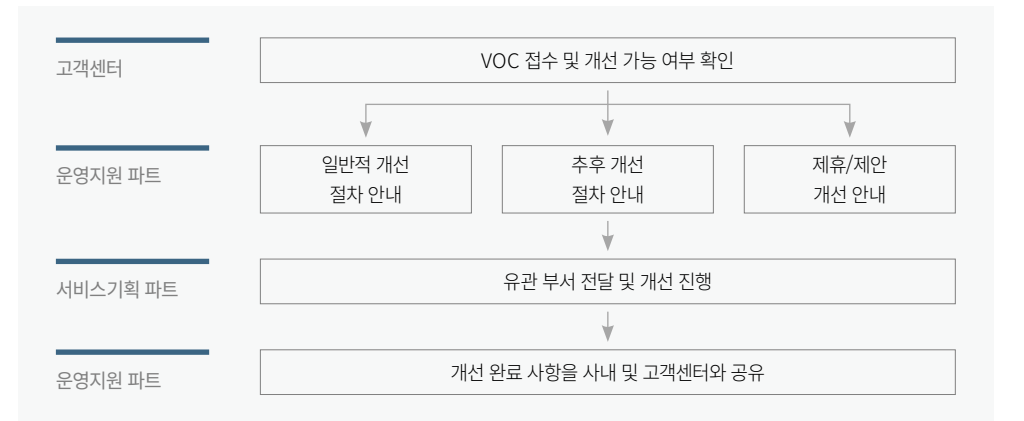
F&F는 고객 만족도를 높이기 위해 VOC(Voice of Customer) 활동을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이를 위해 다양한 채널을 통해 고객의 의견과 요구사항을 수집하고 있으며 2022년 한 해 동안 콜센터와 고객센터를 통해 접수된 74,188건의 고충 및 문의사항 중 86% 이상을 해결하였습니다.

고객은 모바일 어플리케이션 및 F&F 홈페이지와 연결된 브랜드별 고객센터를 통해 공지사항을 확인하고, 교환, 반품, 배송, 취소, 환불 등의 절차를 진행할 수 있습니다. 또한 F&F는 고객들의 편의성과 만족도를 높이기 위해 다양한 서비스 채널을 제공하고 있으며, 그 중에서도 카카오톡을 통해 고객들이 실시간으로 문의사항을 해결하고 필요한 정보를 제공받을 수 있도록 하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 접수된 요청사항은 24시간 이내에 처리하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

콜센터와 홈페이지 고객센터는 일별, 월별 고객 문의사항 보고서를 E-BIZ팀에 전달합니다. E-BIZ팀은 개선 과제를 도출하여 상품, 품질, 서비스 향상에 반영하고 있습니다. 고객 만족 담당 부서인 운영지원파트와 서비스기획파트는 VOC 자료를 기반으로 원인 분석과 재발 방지 대책을 논의하며, 장기적인 관점에서 VOC의 근본적인 해결을 위해 노력하고 있습니다.

F&F는 고객의 의견을 소중히 여기고, 이를 바탕으로 제품, 서비스, 품질 개선을 지속적으로 추진하여 고객 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

VOC처리 절차



고객관리

소비자 피해보상 처리

F&F는 소비자 피해 보상기준을 마련하여 제품 불량, 디자인 불만 등 소비자의 의견을 청취하고 소비자가 입은 손실을 보상하고 있습니다. 더불어 소비자의 편의를 고려하여 교환 및 환불 정책을 운영하고 있습니다. 소비자가 제품의 교환 및 환불을 요청할 경우, F&F는 고객의 요청을 신속하고 정확하게 처리합니다. 교환 및 환불 절차는 최대한 간편하게 진행되어 소비자의 만족도를 높이고 있습니다.

소비자 피해 보상 기준

	원단, 부자재, 봉제 불량
	<ul style="list-style-type: none"> • 구입일로부터 1년 이내 제품은 무상수선, 교환 또는 구입가 환불 • 봉제 불량은 1년 경과 후에도 무상수선 가능
	치수 부정확, 디자인·색상 불만
	<ul style="list-style-type: none"> • 구입일로부터 7일 이내로서 제품에 손상이 없는 경우 동일 가격, 동일 제품 교환이 원칙
	교환 및 환불
	<ul style="list-style-type: none"> • 피해 보상 요청은 의뢰일로부터 7일 이내에 보상 여부 및 보상 내용을 통보 • 통보일로부터 14일 이내에 보상 조치 • 소비자 부주의, 세탁 잘못에 의한 제품 손상이나 보증기간 1년 경과 제품의 품질 이상은 보증 책임이 없으며, 수리 가능 시 유상 수리 진행

온라인세일즈 전략 및 현황*

구분	단위	2020	2021	2022
온라인 서비스 플랫폼 사용 고객**	명	9,590,898	23,222,077	23,424,226
온라인 발생 매출비율	%	-	7	9

* MLB, MLB KIDS, DISCOVERY EXPEDITION 기준

** 브랜드 자사몰 고객 기준

고객 만족도 조사

F&F는 고객 만족도 조사를 통해 의견을 수렴하여 서비스를 개선하고자 노력하고 있습니다. 매월 소비자 대상 만족도 조사를 실시하여 개선점을 도출하여 서비스에 반영하고 있습니다. 만족도 조사를 통해 얻은 피드백은 제품 개선과 서비스 향상을 위한 중요한 자료로 활용되고 있습니다.

고객 만족도를 높이기 위해 지속적으로 노력한 결과, 제품 구매 고객의 90% 이상이 높은 만족도를 보이고 있습니다. F&F는 고객들의 높은 만족도를 유지하기 위해 지속적으로 노력할 것이며, 소비자들의 의견을 경청하고 개선사항을 반영하는 데 최선을 다할 것입니다.

고객 만족도

구분	단위	2020	2021	2022
만족한 고객	설문에 응답한 고객 대비 만족한 고객의 비율	%	-	-
	전체 고객 대비 응답한 고객 비율	%	-	-
	불만/의견 처리 실적 공개 여부	V	-	-

콜센터/게시판 처리 건수

문의 건수	처리 건수	처리율
228,328	217,424	95.2%

인권

- Intro
- CEO Message
- Overview
- ESG Management
- Our Future Focus

ESG Fact Book

- Environment
- Social
- Governance

Appendix

Strategy

F&F는 세계인권선언, UN기업과 인권이행 원칙, OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 등의 인권과 노동에 관한 국제적인 표준과 가이드라인을 지지합니다. 또한 자체적으로 **인권정책**을 수립하여 모든 임직원 및 거래관계에 있는 이해관계자들이 인권현장을 존중하도록 권장하고 있습니다.

F&F는 사업 운영으로 인한 인권침해를 예방하고 이와 관련된 리스크를 완화하기 위해 노력하고 있습니다. 인권침해 보고 프로세스를 명시하여 인권침해 발생 시 피해를 최소화하고 있습니다. 인신매매, 강제노동, 아동노동, 비인도적 대우 등의 행위를 엄격히 금지하며, 임신부, 장애인 등 인권 취약 이해관계자들의 보호와 사업장이 있는 현지의 근로규정을 준수하고 있습니다.

F&F는 모든 구성원이 안전하고 존중받는 환경에서 일할 수 있도록 차별 및 괴롭힘에 대한 무관용 원칙의 **‘성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 정책’**을 제정하였습니다. 성희롱 및 모든 형태의 괴롭힘을 엄격히 금지하고, 모든 이유에서의 차별을 배제하고 있으며 내재화를 위한 전사 교육을 실시하고 있습니다.

인권침해 사건이 발생할 경우 피해자의 신원을 철저히 보호하며, 가해자에게는 적절한 시정 조치나 징계할 것임을 명시하고 있습니다.



Target

인권 친화적인 기업문화 확대를 위해 2030년까지 인권 교육 시간 40%p 증대를 목표로 교육프로그램 개발과 참여를 확대해 나가겠습니다.

Performance

고충처리 프로세스

F&F는 인권 이슈를 식별하고 해결하기 위해 노사협의회 근로자 위원 중에서 고충처리 위원을 선임하고 있습니다. 또한 HR팀 내에는 ER(Employee Relations)/OD(Organization Development) 전담자와 VOE(Voice of Employee) 시스템이 있어 고충 사항을 접수합니다. 인사제도, 조직문화, 괴롭힘, 성희롱, 기타 고충을 신고할 수 있으며 검토 후 인권 침해 소지가 있는 경우, 신속하고 합리적인 조치를 취하여 고충을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

운영 프로세스는 3단계로 진행되며, 제안 - 접수 및 처리 - 결과 통보로 진행됩니다. 이때 모든 제보는 익명 처리가 가능하며, 인사상 불이익을 받지 않도록 철저하게 권리를 보장하고 있습니다. 접수 및 처리는 시급성과 중요도에 따라 순차적으로 처리되며 처리 결과 및 후속 조치 피드백은 신속하게 전달되고 있습니다. 핫라인 등을 통해 접수된 고충 사항에 대해서는 경영개선팀, 법무팀, HR팀이 협력하여 처리하고 있습니다.

직장내 괴롭힘 신고 처리 프로세스

F&F는 직장 내 괴롭힘 관련 신고 처리 시, 사안의 중대성과 인권에 미치는 영향을 특별히 고려합니다. 이를 위해 피해자의 의견을 충분히 청취하며, 상담/조사/조치/모니터링 프로세스를 진행합니다.

F&F는 피해자의 의견을 존중하고 신뢰하기 위해 상담 과정을 제공합니다. 이를 통해 피해자가 자신의 경험과 어려움을 안전하게 표현할 수 있도록 지원합니다. 또한 상황을 파악하기 위해 조사를 실시하고, 필요한 조치를 취하여 문제를 해결하는 데 주력합니다. 이러한 과정에서는 지속적인 모니터링이 이루어져 상황의 변화를 추적하고 개선점을 식별할 수 있습니다.

고충처리채널

구분	단위	2020	2021	2022
처리된 고충 비율	%	-	100	100

신고 처리

구분	단위	2020	2021	2022
안전 관련 신고 건수	건	-	8	1
안전 관련 처리 건수	건	-	8	1

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Environment

Social

Governance

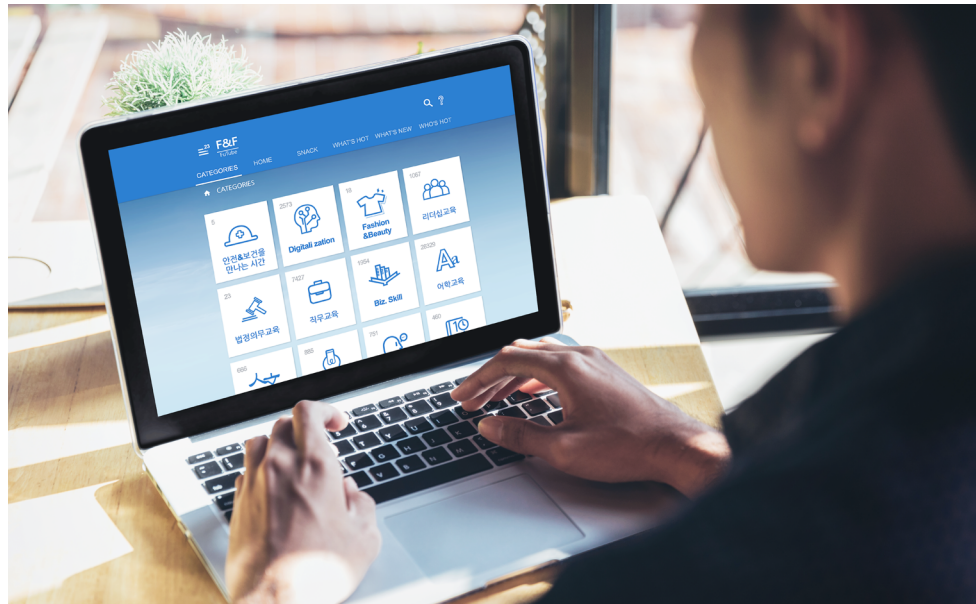
Appendix

인권

인권 교육

F&F는 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 갑질 관행 근절, 장애인 인식개선 등과 관련된 인권 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 온오프라인 교육 플랫폼을 활용하여 연간 1회 이상의 직장 내 괴롭힘 방지 등 인권 교육을 전 임직원을 대상으로 진행합니다. 팀장 이상의 리더에게는 1:1 리더십 코칭을 제공하고 있습니다.

또한 20개 분야 카테고리, 46,000여 개의 실무에서 바로 적용할 수 있는 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 구축해 임직원에게 제공하고 있습니다. 디지털 기술을 활용한 스마트러닝 시스템으로 모든 임직원은 언제 어디서든 필요한 교육을 수강할 수 있습니다.



구분	단위	2020	2021	2022
직원 1인당 인권 교육 시간	시간	-	-	4.4
1인당 성희롱 예방 교육 시간	시간	-	-	1.2
1인당 장애인 인식개선 교육 시간	시간	-	-	1.2
1인당 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간	시간	-	-	1.2
기타	시간	-	-	0.8
인권 교육 이수율	%	-	-	100

법규위반

구분	단위	2020	2021	2022
인권 관련 법규 위반	위반 건수	-	0	0
	과태료	-	0	0
	벌금	-	0	0

공급망관리

Strategy

F&F는 제품 생산 및 서비스 등에서 발생하는 환경 및 사회적 책임을 다하기 위해 지속가능한 공급망을 구축하고자 합니다. 이를 위해 F&F 및 계열사와 거래하는 모든 협력회사를 대상으로 ESG 요소를 반영한 **행동규범**을 제정하였습니다.

협력사 관리 규정을 수립하고 ESG 요소를 반영한 명확한 평가 기준을 설정하여 생산성 향상과 경쟁력 강화를 독려하고 있습니다. 연 2회 품질(Quality), 원가(Cost), 납기(Delivery) 등의 요소를 중심으로 평가하며 정량적 부분뿐 아니라 정성적 부분까지 평가하고 있습니다. 평가 결과는 차기 시즌의 계약 비중을 결정하는데 활용됩니다.

ESG 리스크 관리를 위해 핵심 협력사와의 지속적인 관계를 확대하고 있으며 실사 과정에서 친환경 사업장 인증 등의 데이터를 파악하고 있습니다. 체계적인 ESG 관리를 위해 자체 디지털 시스템 내에 협력사 ESG 현황 관리 프로그램을 구축하고 있습니다.

Risk Management

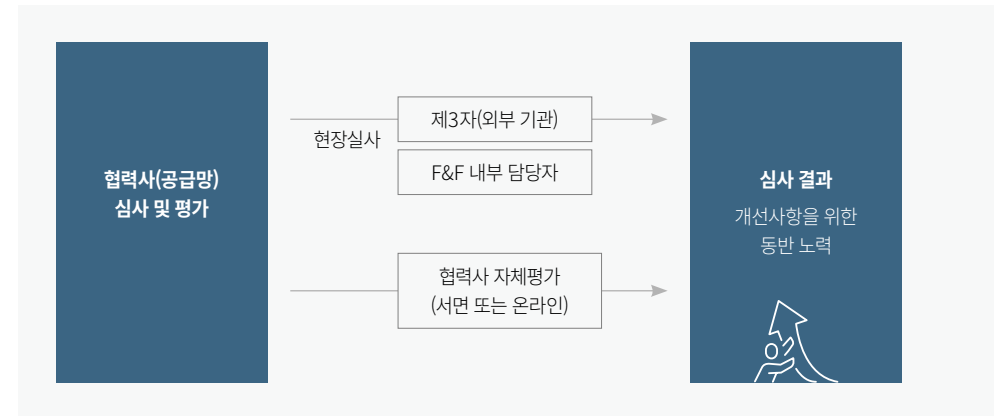
F&F는 글로벌 사업의 성장에 맞춰 ESG 리스크 관리 요구와 국내외 ESG 관련 규제를 준수하기 위해 책임 있는 공급망 리스크 관리 점검 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 패션 섬유 산업에서 발생할 수 있는 리스크를 유형별로 분류하고, 이를 낮추기 위한 다양한 방법을 모색하고 있습니다.

F&F는 ESG 리스크 관리를 위해 주요 협력사가 접속 가능한 내부 디지털 시스템을 구축하여 협력사와 소통하고 있습니다. 또한 국내외 평가 및 인증 기관의 자료를 공유받아 협력사들의 ESG 현황을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 현장 실사를 통해 해외 제조 생산라인의 노동 이슈 등 현황을 점검하고 개선을 요청하고 있습니다.

Performance

협력사 선정 프로세스

F&F는 사업 방향과 요구사항에 부합하는 협력사를 투명하고 공정하게 선정하기 위해 경쟁종합 평가(Competitive Evaluation)를 실시하고 있습니다. 이 과정에서 협력사들의 기술, 품질, 가격, 납기, 관리, 재무 등의 사업 경쟁력이 종합적으로 평가됩니다. 또한 현장실사를 통해 협력사의 ESG 관리 체계와 재무 상태를 검토하여 선정 결과에 반영하고 있습니다.



공급망관리

협력사 정기 설문

F&F는 공급망의 투명성 향상 및 불공정거래 위험을 관리하기 위해 회사와 거래 관계에 있는 협력사를 대상으로 '상생경영 설문조사'를 매년 정기적으로 시행하고 있습니다. 설문은 '소통과 신뢰', '업무처리 능력', '공정성', '청렴성', '상생경영', '개선 및 건의사항'으로 구성되어 있으며, 협력사와 공정하고 투명한 거래환경을 만들어 가는 데 적극 활용하고 있습니다.

협력사 핫라인 제도

핫라인 제도는 F&F의 윤리경영 및 상생경영에 관한 의견을 협력사로부터 직접 청취하는 소중한 기회로 활용됩니다. 매년 F&F 윤리경영 담당 부서 주요 협력사와 직접 면담을 시행하고 있습니다.

협력사 식별

구분	단위	2020	2021	2022	
전체 협력사 수	개	88	115	119	
1차 협력사 수	전체 1차 협력사	개	119	146	159
	국내	개	118	145	157
	해외	개	1	1	2
	핵심 협력사	개	12	16	15
2차 협력사 수	핵심 협력사	개	28	28	25

협력사 구매금액 비중

구분	단위	2020	2021	2022	
1차 협력사 비중	전체 1차 협력사	%	100	100	100
	국내	%	99	99	99
	해외	%	1	1	1

ESG 평가

구분	단위	2020	2021	2022	
핵심 협력사 모니터링	협력사 ESG 정기평가 연간 횟수	회	1	1	1

협력업체 고충처리

구분	단위	2020	2021	2022
안전보건실무협의체 고충처리	%	100	100	100

협력업체 불만 처리

구분	단위	2020	2021	2022
협력업체 소통 채널 접수 처리	%	100	100	100

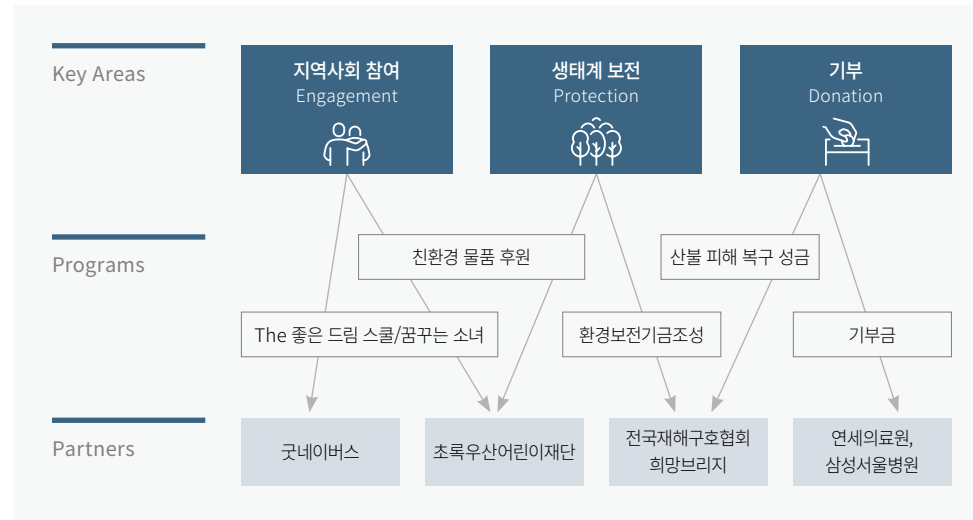
* 협력업체 정기 설문/핫라인 제도를 통한 접수 건수 기준입니다.

지역사회관계

Strategy

F&F는 사회공헌 활동을 통해 안전하고 자유롭고, 지속가능한 삶에 기여하고자 합니다. 이에 ‘지역사회 참여’, ‘자원순환 및 생태계 보전’, ‘기부’ 세 가지 영역을 중심으로 사회공헌 체계를 개편하고 사업 전반을 고도화하고 있습니다.

사회공헌 체계도



2023년부터는 ‘디지털 패션 시스템으로 스마트하게 건강한 사회와 환경 조성’이라는 비전을 선정하였으며, 이를 토대로 체계적인 사회공헌 활동을 위한 전략을 새롭게 수립하였습니다. 이를 위해 ‘비즈니스’ 및 ‘핵심 브랜드’와 연계된 프로그램을 개발하여 환경과 사회의 중요한 가치를 보호하고 부정적 영향을 완화하는데 기여하고자 합니다. 연간 10억 원 상당의 사회공헌비를 기준으로 글로벌 스탠다드에 맞는 프로그램을 기획하고 실행하여, 단순한 기부뿐만 아니라 자체적인 프로그램을 개발하고 운영하여 지역사회의 발전에 기여할 계획입니다.

사회공헌 추진 전략



F&F는 커뮤니케이션팀을 중심으로 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 지역사회 참여, 자원순환 및 생태계 보전, 기부 등의 핵심 영역에서 활동하고 있으며, 이러한 활동 범위는 굿네이버스, 초록우산어린이재단, 전국재해구호협회 등 다양한 기관과 함께 점차 확대되고 있습니다. 활동 종료 후에는 성과 분석을 실시하며, 외부 전문 기관을 통해 사업 계획의 실제적 효과성을 평가합니다. 이를 통해 식별된 사안은 개선점으로 파악되어 다음 사업 계획에 반영됩니다.

Target

2030년까지 핵심 비즈니스 및 주요 브랜드 연계 지역사회공헌 프로그램을 연 1회 이상 실행하고, 신규 프로그램 개발 시 지역사회에 미치는 영향평가를 실시하겠습니다.

Risk Management

F&F는 기업의 활동이 지역사회에 끼치는 영향을 파악하고 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 지역 환경에 직접적인 영향을 주는 기업 폐기물 문제를 해결하기 위해 자원순환 사회공헌 모델을 구축했으며, 지역사회의 균형발전을 위해 굿네이버스와 MOU를 맺어 교육공백아동, 저소득층, 자립준비청년 등 취약계층의 삶의 질 향상을 위한 여러 지원 활동을 펼쳤습니다. 또한, 단순 지원에 그치는 것이 아니라 진행된 사업에 대해 평가를 진행해 발전적인 방향으로 지역사회를 위한 활동을 이어나가고 있습니다.

지역사회관계

Performance

사회투자

구분	단위	2020	2021	2022
총액	억 원	-	5.41	10.11
자선기부	억 원	-	5.41	10.11
현금 기부	억 원	-	3.41	5.11
현물 기부	억 원	-	0.00	2.00
사회공헌 운영비	억 원	-	2.00	3.00
정치기부금*	억 원	-	-	-

* F&F는 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 및 청탁금지법을 엄격히 준수하고 있으며 정치 자금 일체를 제공하지 않습니다.

2022년~2023년 주요 활동

단체명	시기	내용
굿네이버스	2022년 3월	자립준비청년 지원
	2022년 7월	취약계층 아동을 위한 돌봄, 교육사업인 'The 좋은 드림스쿨' 지원
	2023년 2월	튀르키예 지진 피해 지역 방한의류 및 피해복구 지원
초록우산어린이재단	2022년 6월	의류 재고로 만든 친환경 가구의 기부활동
희망브리지	2022년 8월	산불로 훼손된 생태계 복구 및 생물다양성 보전 활동과 집중 호우 피해 성금 지원
이천소방서	2022년 10월	대한소방공제회 통해 지정 기부(당사 물류센터 소재지)
삼성서울병원	2023년 1월	환자행복기금(어려운 가정의 환자를 위한 치료비 지원)
아름지기재단	2023년 5월	한국의 전통문화 보존 및 글로벌 홍보 활동 지원

지역사회를 위한 F&F의 노력, The 좋은 드림스쿨

프로그램명	대상	내용
돌봄지원사업	취약계층	도시락 배달 및 식생활 모니터링
학습지원사업	교육공백	아동 1대1 멘토링
여아지원사업	저소득층 여아	여성용품키트 전달
자립준비청년지원사업	아동복지시설 퇴소 청년	자립을 위한 물품 전달

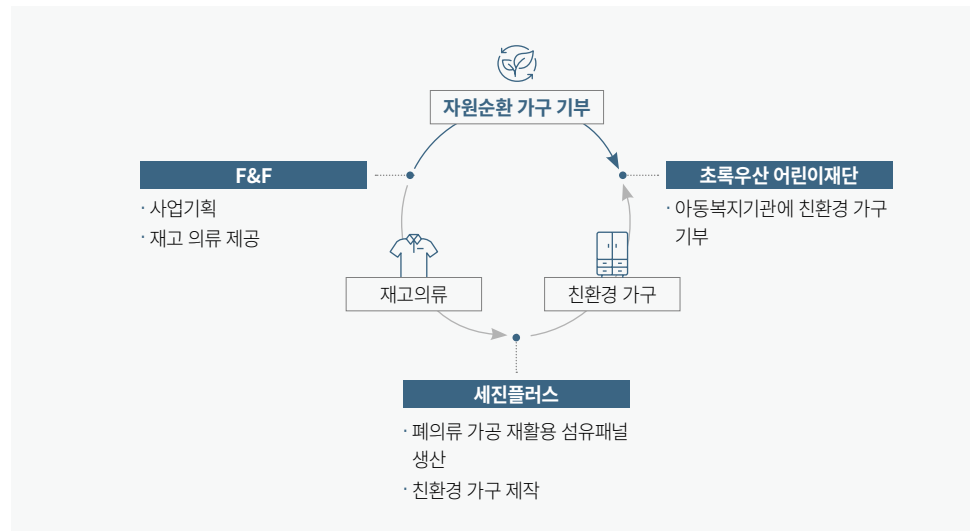
지역사회관계

의류의 <자원순환&기부> 모델 구축 및 운영

F&F는 패션 산업이 환경에 미치는 영향을 인지하고 그에 대한 책임감을 가지고 있습니다. 의류 폐기 과정에서의 소각 또는 매립은 다이옥신, 질소산화물, 독성물질, 침출수, 온실가스 등의 유해물질을 유발하여 공기, 수질, 토양 오염을 발생시키는 주요 원인입니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 F&F는 2022년 4월 초록우산어린이재단, 세진플러스와 함께 의류 재고를 친환경 가구로 변신시키는 사업을 출범시켰습니다.

이 프로젝트에서 F&F는 14톤의 의류재고와 사업비를 세진플러스에 제공합니다. 세진플러스는 이를 친환경 섬유패널로 가공하고, 240여 개의 친환경 책상, 책상, 수납함 등으로 제작합니다. 초록우산어린이재단은 수요조사를 통해 전국 23개의 아동복지기관에 친환경 가구들을 전달하였습니다. 이러한 ‘자원순환&기부’ 모델을 통해 F&F는 환경 문제에 대응하는 동시에 취약계층 어린이들의 생활 환경 개선에 기여하였습니다. 이 과정에서 약 4.1톤의 탄소를 절감했습니다.

자원순환 & 기부구조



긴급재해 및 재난 피해 복구 지원

F&F는 2022년 6월, 희망브리지 전국재해구호협회와 기후변화에 따른 환경보전 및 재해 재난구조에 관한 MOU를 체결하고 1년간 약 3억 원의 공동 사업비를 조성하기로 약정하였습니다. 이에 앞서 F&F는 2022년 3월 발생한 울산·삼척 산불 피해 복구 및 이재민 지원을 위해 희망브리지에 2억 원을 기부했습니다. 2022년 8월에는 갑작스럽게 발생한 집중 호우로 침수 피해를 입은 서울, 인천 등 수도권 지역 이재민을 위해 잔여 기부금 2억 원을 기탁했습니다.

F&F는 2023년 2월 지진으로 큰 피해를 입은 튀르키예 국민들의 구조작업과 피해복구를 지원하기 위해 굿네이버스를 통해 튀르키예 지진 피해 지역에 약 10억 원 상당의 방한의류를 긴급 지원했습니다.

취약계층 치료비 지원

F&F는 취약계층 환자들의 치료와 재활에 도움이 되기 위해 2023년 1월 삼성서울병원에 환자행복기금 1억 원을 기탁했습니다. F&F는 앞으로도 취약계층 환자들의 건강과 복지에 기여하기 위해 노력하겠습니다.

사회공헌 성과평가

F&F는 돌봄지역사업 종료 후 사회공헌 사업의 효과성을 파악하기 위해 수혜자들을 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문은 지원의 구체적인 만족도와 전반적인 삶의 질 향상 등에 대한 문항으로 구성되며 참여자의 94.1%가 만족한다고 답변(매우만족 88.2%)했으며 96%가 가정생활에 도움이 되었다고 응답했습니다.

주요협회비 및 출연금

구분	단위	2020	2021	2022
한국상장사협의회	원	-	-	5,780,000
한국경영학회	원	-	-	3,000,000
한국패션협회	원	-	-	2,500,000
대한산업안전협회	원	-	-	360,000
무역협회	원	-	-	150,000

정보보안

Strategy

F&F는 정보주체의 자유와 권리 보호를 위해 개인정보 보호법 및 관련 법령을 준수하며, 개인정보를 안전하게 관리하고 있습니다. 2023년, 고객의 개인정보 및 권익을 보호하기 위해 [정보보안 정책](#)을 개정하였습니다. 개인정보 처리의 목적과 처리 현황, 아동의 개인정보 처리에 관한 사항, 개인정보 파기 절차 및 방법, 개인정보의 안정성 확보 조치 등의 내용이 포함되었습니다. 또한 고객의 권익 침해 구제방법, 위반 사항에서의 징계 조치, 개인정보 보호 정책 준수를 위한 감사 사항 등이 추가되었습니다. 관련 내용은 인터넷 시스템에 공개되어 구성원들이 항상 열람할 수 있도록 하였습니다. 정보 보안 원칙에 따라 정당한 권한을 갖춘 직원만이 적절한 절차에 따라 사내에서 정보를 열람하고 처리할 수 있도록 규정하고 있습니다. 2023년 8월에는 글로벌 기준에 따른 정보보호관리체계 ISMS 인증 획득을 준비하고 있습니다.

Governance

패션 산업의 디지털화와 서비스 방식, 글로벌 시장 환경 변화로 인해 기업의 정보보호 책임과 대응 필요성이 증가하였습니다. F&F는 주무부서인 정보보안팀을 중심으로 IT 인프라, 물리 보안, 인적 보안 등을 통합한 전사적인 보안 절차와 시스템을 수립하여 보안 관리 체계를 강화하고 있습니다. F&F는 정보보안 및 IT 경력 15년의 최고 정보보안 책임자(CISO)를 지정하고 CEO가 주기적으로 보고를 받으면서 정보보호에 대한 책임을 명확히 하고, 정보보호에 대한 지속적인 개선과 대응을 추진하고 있습니다.

정보보안 관리 조직



Performance

F&F는 개인정보보호 내부 관리 계획에 근거하여 매년 4월 말 이전에 내부 점검을 실시하고, 7월 말까지 점검 보고서를 작성하고 있습니다. 위반 사항 발견 시 관련 규정에 따라 조치하고 있습니다.

임직원의 정보보안 인식 제고를 위해 매년 개인정보보호 교육 계획을 수립하고, 보안 책임자를 주관으로 매년 2회 이상 교육을 실시하고 있습니다. 개인정보보호 교육은 집합 교육이나 사내 온라인 교육 플랫폼을 통해 이루어지며, 필요에 따라 외부 전문기관을 통해 위탁 교육을 실시하기도 합니다. 또한 개인정보 업무 수탁사를 대상으로 매년 1회 이상 개인정보 점검 및 교육을 실시하고 있으며 고객이 접속하는 웹사이트에 대해서는 매년 1회 이상 웹취약점 및 인프라 점검을 실시하고 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
고객 프라이버시 침해 불만 건수	당사가 직접 입증한 건수	-	-	0
	규제 당국에 의한 입증 건수	-	-	0
정보보호 위반 건수	총 정보보호 위반 건수	-	-	0
	고객 정보보호 위반 건수	-	-	0
	정보보안 위반 벌금 액수	천 원	-	0

정보보호 교육

구분	단위	2020	2021	2022
참여 인원	명	-	-	561
교육 시간	시간	-	-	841.5
직원 1인당 교육 시간	시간	-	-	1.5
교육 참여 비율	%	-	-	100

정보보호 투자

구분	단위	2020	2021	2022
전체 IT 예산 대비 투자 비중	%	-	6.42	5.7

이사회

Strategy

F&F그룹은 2021년 5월 1일, 존속 법인인 F&F홀딩스와 신설 법인인 F&F로 분할하여 각 사업 영역에 맞는 전문 역량을 확보하고 지배구조의 안정성을 향상시키기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 지배구조 건전성 강화를 위해 정관, 이사회 활동 현황, 운영 규정 등 내부 규정을 홈페이지에 공개하고 사업보고서에 투명하게 공개하고 있습니다.

2022년에는 기업지배구조 현장을 제정하여 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 기반을 마련했습니다. 현장은 이사회의 구성, 자격, 선임 및 추천, 의무 및 책임, 감사기구와 이해관계자의 권리 등을 규정하고 있습니다. 2023년에는 [이사회 다양성 기준 정책](#)을 별도로 제정하였습니다. 성별, 종교, 출신 국가, 국적 등의 다양성을 고려하여 이사회를 구성하고 있으며, 새로운 시각으로 이사회에 참여할 수 있는 인사를 이사 후보로 적극적으로 고려하고 있습니다. 특히 다양한 전문성을 갖춘 적임자로 구성하여 이사회가 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다. 현재 회계·재무, 금융, 법률 등의 전문가로 아울러 고르게 이사회를 구성하고 있습니다.

이사회 의결 시 이해상충 방지를 위해 내부거래 및 자기거래 통제정책을 도입하고 있습니다. 상법 등 관련 규정을 엄격하게 준수하며 이사, 지배주주 등과 회사 간 거래의 승인을 이사회 결의사항으로 정하고 있으며 기업지배구조 보고서에 공시하고 있습니다.

구성 및 운영

F&F홀딩스

F&F홀딩스의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정 기구로서 주주총회로부터 위임받은 사항과 회사 경영 및 업무 집행에 대한 경영진 감독, 대표이사 선임 및 해임 권한을 갖고 있습니다. 이사회의 독립성 제고를 위해 이사회 의장과 대표이사를 분리하였으며, 2023년 5월 31일 기준 사내이사 4명과 사외이사 3명으로 이사회를 운영하고 있습니다. F&F홀딩스는 이사진의 타 직무 수를 2개 이하로 제한하고 있으며 2022년 3월 주주총회에서 사내이사로 김창수 F&F 대표이사과 김승범 상무이사를, 사외이사로 한성덕 공인회계사와 김종문 변호사를 선임하였습니다. 2022년 이사진의 회의 참석률은 100%이며 모든 이사진에게 요구되는 최소 회의 참석률은 85%입니다.

(2023년 5월 31일 기준)

구분	성명	성별	직책	전문 분야	주요 경력	선임일	임기만료 예정일
사내 이사	김창수	남	이사회 의장	경영총괄	<ul style="list-style-type: none"> ·(주)에프앤에프 대표이사 ·(주)에프앤코 대표이사 	2022.03.25	2025.03.25
	박의현	남	대표이사	투자	<ul style="list-style-type: none"> ·(주)에프앤에프홀딩스 대표이사 ·메리츠금융지주 대표이사 역임 	2021.03.26	2024.05.03
	마정만	남	전무이사	재무	<ul style="list-style-type: none"> ·(주)에프앤에프홀딩스 재무 총괄 ·CJ제일제당 상무이사 역임 	2018.03.16	2024.03.26
사외 이사	김승범	남	상무이사	디지털 기술	<ul style="list-style-type: none"> ·(주)에프앤에프 디지털본부 총괄 ·(주)에프앤코 상무이사 	2022.03.25	2025.03.25
	한성덕	남	감사위원장	회계, 감사	<ul style="list-style-type: none"> ·유에이스 세무&컨설팅 대표 ·(주)한라 사외이사 및 감사위원 역임 	2022.03.25	2025.03.25
	김동일	남	감사위원	투자, 재무	<ul style="list-style-type: none"> ·(주)디케이밸류솔루션 대표이사 ·프랭클린템플턴투신운용 대표 역임 	2021.03.26	2024.03.26
	김종문	남	감사위원	법률	<ul style="list-style-type: none"> ·법무법인 담헌 대표변호사 ·법무법인 지우 대표변호사 역임 	2022.03.25	2025.03.25

이사회

구분	개최 (회)	안건 (건)	참석률 (%)	주요 의결
2022년도 이사회	7	12	100	<ul style="list-style-type: none"> • 제51기 정기 주주총회 소집의 건 • 전자투표제도 도입의 건 • ESG위원회, 사외이사후보추천위원회 도입 및 위원회 규정 등 제정의 건 • 감사위원회 및 ESG 활동 보고의 건 • 내부회계관리규정 개정안 승인의 건 • ESG위원회 규정 개정안 승인의 건 • 자회사(물류아웃소싱법인) 설립의 건

F&F

F&F 이사회는 전문성과 경영진 견제 기능을 유지하고자 이사의 재임기간 중 임기를 보장하고 있으며 회사의 최고 상설 의사결정 기구로서 주주총회로부터 위임받은 사항과 회사 경영 및 업무 집행에 대한 경영진 감독, 대표이사 선임 및 해임 권한을 갖고 있습니다. 회사는 패션사업을 영위하는 법인의 특수성을 고려하여 30년간 패션업계에 종사한 전문성을 인정받은 김창수 대표이사를 이사회 의장으로 선임하였습니다.

F&F는 이사진의 타 직무 수를 2개 이하로 제한하고 있습니다. 2022년 3월 주주총회에서 배준근 사외이사를 선임하면서 2023년 5월 31일 기준 사내이사 3명과 사외이사 2명으로 구성되어 있습니다. 이사회는 분야별 전문성과 경영진 견제 기능을 유지하고자 이사의 재임기간 중에는 해당 임기를 보장하고 있습니다. 2022년 이사진의 회의 참석률은 100%이며 모든 이사진에게 요구되는 최소 회의 참석률은 85%입니다.

(2023년 5월 31일 기준)

구분	성명	성별	직책	전문 분야	주요 경력	선임일	임기만료 예정일
사내 이사	김창수	남	대표이사	경영총괄	<ul style="list-style-type: none"> • (주)에프앤에프홀딩스 이사회 의장 • (주)에프앤코 대표이사 	2021.05.03	2024.05.02
	마정만	남	전무이사	재무	<ul style="list-style-type: none"> • (주)에프앤에프 재무 총괄 • CJ제일제당 상무이사 역임 	2021.05.03	2024.05.02
	정민호	남	상무이사	인사	<ul style="list-style-type: none"> • 에프앤에프 HR 총괄 • Aon Hewitt 전무이사 역임 	2021.05.03	2024.05.02
사외 이사	박해식	남	-	법률	<ul style="list-style-type: none"> • 법무법인 율촌 변호사 • 대법원 부장판사 역임 	2021.05.03	2024.05.02
	배준근	남	-	투자	<ul style="list-style-type: none"> • 한화투자증권 전무 역임 	2022.03.25	2025.03.24

구분	개최 (회)	안건 (건)	참석률 (%)	주요 의결
2022년도 이사회	17	23	100	<ul style="list-style-type: none"> • 액면 분할의 건 • 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가보고 및 감사의 평가보고의 건 • ESG위원회, 사외이사후보추천위원회 도입 및 위원회 규정 등 제정의 건 • 에프앤에프엔터테인먼트 설립의 건

이사회 구성 현황

구분	단위	2020	2021	2022
독립성	이사회 내 사외이사 비율	%	-	40
	타직무수 제한	개	-	2
	이사회 다양성 정책	V	-	V
전문성	여성이사 비율	%	-	0
	산업 경험 보유 이사 비율	%	-	60
	리스크 전문가	명	-	0
	재무 전문가	명	-	2
효율성	ESG 전문가	명	-	0
	이사회 평균 재임 기간	년	-	1.0
	이사회 참석률	%	-	100

이사회

위원회

F&F홀딩스와 F&F는 사외이사의 독립성 강화와 지배구조 투명성 제고를 위해 2022년 6월 30일 사외이사후보추천위원회를 설립하였습니다. 각 사의 사외이사후보추천위원회는 「상법」 제382조 및 제542조의 8에서 정하는 바에 따라 사외이사의 자격요건 및 전문성을 확인하여 후보군을 관리하며, 사외이사의 임기만료, 사임 등이 있는 경우 이사회에 사외이사 후보를 추천하고 이사회는 주주총회에 후보자 선임 안건을 상정하고 있습니다. 각 사는 법률, 회계, 재무, 경영 등 사업 분야에서 오랜 경험과 전문 지식을 보유한 인사를 사외이사로 선임함으로써 전문성을 제고하며, 사외이사가 효과적으로 직무를 수행할 수 있도록 이사회 담당 부서를 통해 제반 업무를 지원하고 있습니다.

2022년 설립된 ESG위원회는 사내이사 1인과 사외이사 2인으로 구성되어 있으며 ESG 정책 및 계획수립, 기후변화, 인권, 보건안전 등 ESG 경영을 위한 주요 안건들을 심의하고 있습니다.

F&F홀딩스

F&F홀딩스는 정관 및 이사회 규정에 따라 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, ESG위원회를 두고 있으며, 각 위원회는 위원회별 규정에 따라 운영되고 있습니다. 위원회별 규정의 주요 내용은 매년 5월 기업지배구조 보고서에 공시하고 있습니다.

(2023년 5월말 기준)

위원회명	구성	위원장	주요 기능 및 역할
감사위원회	사외이사 3인	한성덕	1. 이사 및 경영진의 업무 감독 2. 외부감사인 선정에 대한 승인 3. 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항
투자심의위원회	사내이사 3인	김창수	1. 투자의 기본방침 및 전략 수립 2. 기업이 부담 가능한 투자리스크 수준의 결정
ESG위원회	사내이사 1인 사외이사 2인	박의현	1. ESG 정책 및 계획 수립 2. ESG 지원 조직 구성 3. ESG 활동 평가 및 개선 사항 설정
사외이사후보추천위원회	사외이사 3인	한성덕	1. 주주총회에 사외이사 후보 추천 2. 사외이사 후보군 관리 및 검증

개최 현황

(2023년 5월말 기준)

위원회명	개최 (회)	안건	참석률 (%)	주요 의결
감사위원회	4	11	100	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원장 선임의 건 • 2022년 내부회계 연간 계획 승인의 건 • F&F홀딩스 22년 내부회계 성과평가 결과보고의 건
투자심의위원회	6	6	100	<ul style="list-style-type: none"> • 펀드 투자 안건 심의 • 금융상품 양수도 안건 심의 • 금융상품 매수 안건 심의
ESG위원회	2	4	100	<ul style="list-style-type: none"> • ESG위원회 위원장 선임 • 23년 ESG 개선방안 및 계획 승인
사외이사후보추천위원회	1	1	100	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보추천위원회 위원장 선임

이사회

F&F

F&F는 정관 및 이사회 규정에 따라 이사회 산하에 ESG위원회, 사외이사후보추천위원회를 두고 있으며, 각 위원회는 위원회별 규정에 따라 운영되고 있습니다. 위원회별 규정의 주요 내용은 매년 5월 기업지배구조 보고서에 공시하고 있습니다.

(2023년 5월말 기준)

위원회명	구성	위원장	주요 기능 및 역할
ESG위원회	사내이사 1인 사외이사 2인	김창수	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 ESG 정책 수립 등 전략 방향, 계획, 관리 및 이행 관련 사항 기타 위원회에서 지속가능경영보고서의 발간 등 지속경영과 관련하여 심의가 필요하다고 판단하여 부의한 사항
사외이사후보추천위원회	사외이사 3인	박해식	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보의 추천 기타 사외이사 후보군 관리 등 추천을 위하여 필요한 사항

개최 현황

(2023년 5월 말 기준)

위원회명	개최 (회)	안건	참석률 (%)	주요 의결
ESG위원회	2	4	100	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 위원장 선임 ESG위원회 규정 개정안 승인의 건 23년 ESG 개선방안 및 계획 승인의 건
사외이사후보추천위원회	1	1	100	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 위원장 선임

사외이사 교육

사외이사는 대표이사에게 정보 제공을 요청할 권한이 있고, 필요시 회사의 재원으로 교육 및 외부 전문가의 조력을 구할 수 있습니다. 사외이사의 충실한 직무수행을 위해 2022년 연 2회 교육을 실시하였습니다. 3월에는 경영환경 및 사업구조에 대한 교육을 실시하였으며 박해식 사외이사가 참여하였습니다. 8월에는 ESG에 대한 이해 및 국내외 ESG 동향에 대한 교육을 실시하여 박해식, 배준근 이사가 참여하였습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
이사교육	사내외 교육 참가	V	-	V

평가 및 보상

F&F홀딩스와 F&F는 사외이사 관련 법령에 따라 충실한 직무 수행 여부를 평가합니다. 충실성, 책임성, 독립성 등의 내부 기준에 따라 이사회 일원으로서의 역할을 잘 수행하고 있는지 파악하고 있습니다. 사외이사의 보수는 독립성 유지 목적에서 직무 평가와 연동하고 있지 않으나, 매년 주주총회 결의에 따른 이사 보수 한도 내에서 기여도 및 타사 사례 등을 종합적으로 판단하여 보상 수준을 결정하고 있습니다. 각 사는 향후 이사회에서 충분한 논의를 거쳐 사외이사의 독립성과 책임성, 위험성 등을 객관적으로 평가할 수 있는 기준을 마련해 나갈 계획입니다.

구분	단위	2020	2021	2022
개별 보수산정 기준 및 보수액 공시	V	-	V	V

최고경영자 승계 정책

F&F홀딩스와 F&F는 각 사의 정관 및 이사회 규정에 따라 대표이사 선임을 이사회의 권한으로 정의하고 있으며, 최고경영자 승계 규정에 따라 승계 정책 수립과 운영 주체에 관한 사항을 정하고 있습니다. 양사의 최고경영자 승계에 관한 업무 주관 부서는 HR팀이며, 인사담당 임원 및 인사담당자가 최고경영자 후보군 관리와 육성, 검증 및 평가 업무를 주관합니다. 승계 절차 개시 사유가 발생하는 경우에는 대표이사에게 보고하고 이사회에 부의할 업무는 이사회 주관부서와 협의하여 진행합니다. 대표이사 유고 또는 비상시 정관 제33조에 따라 회장, 사장, 부사장, 전무이사, 상무이사의 순서로 직무를 대행할 수 있습니다. 최고경영자 후보는 사업에 관한 풍부한 지식과 경험, 탁월한 리더십을 바탕으로 회사와 주주 이익에 부합하는 방식으로 비전과 전략을 구체화할 수 있는 인사입니다. F&F홀딩스와 F&F는 최고경영자 후보군과 임원의 리더십, 비전 및 전략 제시, 리스크 관리 역량 향상을 위해 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

이사회

감사

F&F그룹의 내부감사기구는 경영진 및 지배주주로부터 독립적인 위치에서 감사 업무를 수행합니다. F&F홀딩스는 2022년 3월 25일 주주총회 결의로 감사위원회를 설치하였습니다. 감사위원회는 상법 및 당사 정관에 따라 3인의 감사위원으로 구성되어 있으며, 전원 사외이사 체제로 운영되고 있습니다. 감사위원 중 1인은 회계 또는 재무 전문가로 선임하였습니다. 감사위원회 소속 위원은 사외이사로 선임된 인원으로서 사외이사 보상 정책을 동일하게 적용하고 있습니다. F&F는 주주총회 결의에 의해 선임된 상근감사 1인이 정기·수사·일상 감사 업무를 수행하고 있습니다. 상근감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련한 장부 및 서류 제출을 회사에 요구할 수 있습니다. 또한 필요할 경우 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고받을 수 있으며, 경영정보에 접근할 수 있습니다.

F&F그룹은 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계정보의 객관성과 신뢰성, 투명성을 확보하고 있으며, 외부감사인은 주주총회에 제출된 감사보고서에 대한 주주의 질의에 응답하기 위해 주주총회에 참석하고 있습니다. F&F홀딩스는 2020 사업연도부터 2022 사업연도까지 한영회계법인을 외부감사인으로 지정받았으며, 감사선임위원회 결의를 거쳐 최종 선임하였습니다. F&F는 2021년 5월 분할신설된 법인으로서 약식 감사선임위원회를 개최하고 한영회계법인을 당사의 제1기 외부감사인으로 선임하였습니다. 2022 회계연도 외부감사인 역시 전기와 동일한 한영회계법인으로 재선임하였습니다.

F&F그룹 내부감사기구 구성 현황

회사	내부감사기구	위원	직책	감사업무 관련 경력 및 자격
F&F홀딩스	감사위원회	한성덕 사외이사	감사위원장	• 유에이스 세무&컨설팅 대표(공인회계사) • (주)한라 사외이사 및 감사위원 역임
		김동일 사외이사	감사위원	• (주)디케이밸류솔루션 대표이사 • 프랭클린템플턴투신운용 대표 역임
		김중문 사외이사	감사위원	• 법무법인 담헌 변호사 • (주)보임테크놀로지 감사
F&F	상근감사	유재규 상근감사*	• 금융감독원 회계제도실장 역임 • 성도, 호연, 서우 회계법인 근무 • 정상JLS 사외이사 역임	

* 「상법 시행령」 제37조 2항 4호에 해당하는 금융기관, 정부, 증권유관기관 등 경력자(4호 유형)

주주 권리 강화

구분	단위	2020	2021	2022
의결권 행사 활성화	서면투표제 도입	V	-	V
	전자투표제 도입	V	-	V
	전체 주주에 대한 의결권대리 행사 권유	V	-	V
주주권 보호	집중투표제 도입	V	-	-
	배당정책 공개 (중장기 3년 이상)	V	-	V
	주총 전 안건 통지	V	-	V

윤리 및 컴플라이언스

Strategy

F&F는 2023년에 윤리강령²을 개정하였는데, 환경 및 사회에 대한 책임과 관련된 내용을 강화하여 보다 넓은 범위에서 임직원들의 책임을 명확히 정의하였습니다. 이 강령은 F&F의 모든 임직원에게 적용되며, 바람직한 윤리적 행동 기준을 제시합니다. 강령에는 주주 및 투자자에 대한 자세, 고객에 대한 자세, 경쟁사와 협력사에 대한 자세, 임직원에 대한 책임, 사회에 대한 책임, 그리고 임직원의 기본 윤리에 대한 실천 지침이 포함되어 있습니다.

Performance

내부통제시스템

F&F는 전담 조직인 내부회계관리부서를 통해 내부회계관리규정을 운영함으로써 회계정보 공시의 신뢰성을 높이고 있습니다. 매년 각 회사의 내부회계관리제도 운영 실태를 평가하고 대표이사과 내부회계 관리자는 이사회 및 주주총회에 그 결과를 보고합니다.

F&F는 전 임직원과 협력사를 대상으로 윤리경영 활동을 추진하고 있습니다. 임직원 윤리교육, 윤리강령 실천 서약, 신고포상 제도를 운영하고 있으며, 협력사를 대상으로 청렴거래서약서 작성, 인센티브&페널티제도, 정기 설문, 핫라인 제도를 시행하고 있습니다. 또한 사이버 신문고 운영과 윤리 캠페인을 통해 전사적 윤리경영 체계를 공고히 해 나가고 있습니다.

F&F그룹 윤리경영 활동

<p>임직원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 윤리교육 (정기, 신입직원, 특정부서 등) • 윤리강령 실천 서약 (연 1회 서약서 작성) • 임직원 신고포상 제도 	<p>파트너사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 협력사 Incentive & Penalty 제도(윤리강령 준수 여부에 따른 상벌 시행) • 협력사 정기 설문(공정성, 투명성, 윤리준수 여부 점검) • 핫라인 제도(정기 면담, 애로 및 건의사항 청취) 	<p>공통</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사이버 신문고 운영 (윤리 제보 채널) • 대내외 윤리 캠페인 (명절 선물 안 주고 안 받기, 윤리 레터 등)
--	---	---

윤리 및 컴플라이언스 교육

F&F는 임직원 교육을 통해 사내 윤리경영 위반 사례를 전파하고 윤리강령과 반부패 정책을 공유하고 있습니다. 협력사와 투명하고 공정한 거래를 위해 소싱/구매/영업 부서 임직원을 대상으로 특별 윤리교육을 시행하고 있으며, 법무법인의 지원을 받아 하도급법 관련 주요 이슈에 대해서도 교육을 진행하고 있습니다.



22.11월 영업부서 윤리교육



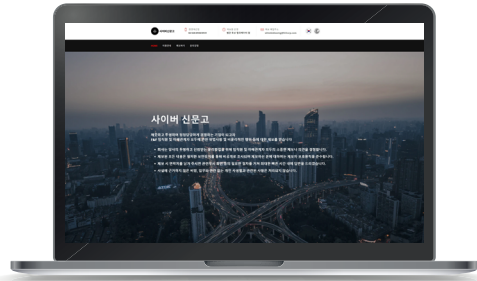
22.3월 구매부서 윤리교육

구분	단위	2020	2021	2022
윤리교육	직원 1인당 윤리 교육 시간	-	1	1
	윤리교육 받은 직원 비율	-	100	100
	파트타임 및 계약직 비율	-	9	4
교육	임직원 대상 공정거래/반부패 교육	-	1	1

윤리 및 컴플라이언스

사이버 신문고

F&F는 임직원의 불공정한 행위를 신고할 수 있도록 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 이해관계자는 업무 수행 과정에서 경험한 부당한 요구, 금품 수수, 성희롱 등 윤리강령에 위배되는 행위를 신고·제보할 수 있습니다. 제보자 보호를 위해 내용을 비공개로 처리하며, 제보자에 대해 불이익을 주는 행위를 금지하고 있습니다.



사이버 신문고 화면

준법경영

F&F그룹은 변호사가 소속된 법무팀에서 법률 리스크를 진단하고, 경영진과 임직원이 관련 법규를 준수할 수 있도록 지원합니다. 또한 법무통합관리시스템인 E-LAW를 통해 법률 자문, 계약서 검토, 소송관리 업무를 진행합니다.

법률 위반

구분	단위	2020	2021	2022
반부패 관련 비금전적 제재 건수	건	-	0	0
반독점 및 반경쟁 행위 벌금 및 합의금	억 원	-	0	0

행동강령

구분		단위	2020	2021	2022
행동강령 적용	사업장 적용 비율	%	-	100	100
행동강령 위반 사항	부패 또는 뇌물수수	건	-	1	2
	차별 또는 괴롭힘	건	-	7	1
	고객 개인정보 데이터	건	-	0	0
	이해관계 충돌	건	-	0	0
	자금세탁 또는 내부자 거래	건	-	0	0
	위반 사항 보고 및 공개	건	-	2	2
위반 조치 사항	면직	건	-	1	1
	정직	건	-	0	1
	감봉	건	-	0	2
	견책	건	-	6	1
	경고	건	-	3	0
	주의	건	-	0	0
	기타	건	-	0	0
감사	신고 및 징계 관련 감사시행	V	-	V	V

조세정책

Strategy

조세정책

F&F는 사업 활동에서 발생할 수 있는 다양한 세무 리스크의 평가 및 관리를 위해 2023년 ESG위원회의 승인 하에 [조세정책](#)을 제정하였습니다. 법규에 따른 성실한 세무 신고와 납세 의무 이행, 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 다양한 세무 리스크의 평가 및 관리를 위해 조세 전략을 수립하여 준수하고자 합니다.

F&F는 국가 간 세법 차이, 국제 조세제도의 허점, 조세 피난처 등을 이용하여 부당한 국가 간의 소득 이전 및 조세회피를 하지 않으며 사업을 수행하는 각국에서 창출된 가치에 따라 적법하게 과세소득이 배분되도록 하고 있습니다. 또한 세무 회계 시스템을 통해 과세 당국의 자료 요청 시 적법한 증빙자료 제출을 통해 투명하게 내역을 공개합니다. 내외부의 모든 거래는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리되며 해외 자회사와의 거래는 OECD 이전 가격 가이드라인과 각국의 법규에 따른 정상가격 거래 원칙을 따르고 있습니다. 해외 특수자와의 거래 이전 보고서는 외부 전문가의 조언을 듣고 항시 검토를 진행하며, 법인세 및 기타 세금은 상기 원칙과 세법 규정에 따라 정확하게 계산하여 납부합니다.

세무 리스크 관리 활동

F&F그룹은 회계 기준과 세법 준수 여부를 재무부서와 사전 협의하여 신규 거래 또는 큰 규모의 거래 시 세무 리스크가 발생하지 않도록 전사 차원에서 철저히 관리하고 있습니다. 법인세 규정에 따라 수익 및 비용을 세무 조정을 통해 신고·납부하고 있으며 증빙 자료를 사내 전산시스템에 등록하여 투명하게 정보를 공개하고 있습니다. 또한 회계·세무법인 등 제3자 검증을 통해 모든 그룹 내 계열사가 법인세법 준수를 공증받고 있습니다.

Performance

국가별 보고

	보고내용	단위	2020	2021	2022
대한민국	임직원 수	명	-	491	574
	영업수익	백만 원	-	1,111,703	1,688,244
	영업이익	백만 원	-	381,056	546,770
	미지급 법인세	백만 원	-	85,259	93,409
	법인세비용	백만 원	-	110,451	144,493
중국	임직원 수	명	-	154	191
	영업수익	백만 원	-	383,956	581,076
	영업이익	백만 원	-	13,037	15,632
	미지급 법인세	백만 원	-	2,329	2,524
	법인세비용	백만 원	-	3,525	3,893
대만	임직원 수	명	-	9	13
	영업수익	백만 원	-	10,833	16,707
	영업이익	백만 원	-	1,671	2,080
	미지급 법인세	백만 원	-	325	406
	법인세비용	백만 원	-	329	368
홍콩	임직원 수	명	-	9	10
	영업수익	백만 원	-	31,333	34,080
	영업이익	백만 원	-	859	-49
	미지급 법인세	백만 원	-	25	0
	법인세비용	백만 원	-	549	163
불가리아	임직원 수	명	-	49	1
	영업수익	백만 원	-	1,200	-
	영업이익	백만 원	-	-1,793	-223
	미지급 법인세	백만 원	-	82	71
	법인세비용	백만 원	-	-	-

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

재무성과

감사보고서

GRI Index

UNGC/UN SDGs

TCFD

SASB

제3자 검증의견서

APPENDIX

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

재무성과

감사보고서

GRI Index

UNGC/UN SDGs

TCFD

SASB

제3자 검증의견서

재무성과

F&F홀딩스

요약 연결재무상태표 (단위: 백만원)

구분	제52기	제51기
[유동자산]	705,797	487,623
현금및현금성자산	146,749	71,088
단기금융상품	60,395	7,110
단기투자증권	8,807	27,802
매출채권및기타유동채권	170,240	131,167
기타유동자산	20,682	6,705
재고자산	298,924	243,751
[비유동자산]	2,889,321	2,684,316
장기투자증권	95,360	109,152
장기금융상품	553	903
관계기업투자주식	671,708	563,038
기타비유동채권	14,014	11,488
투자부동산	73	5,201
유형자산	233,187	226,826
무형자산	1,813,788	1,736,385
사용권자산	50,828	28,930
기타비유동자산	6,523	95
이연법인세자산	3,288	2,299
자산총계	3,595,118	3,171,939
[유동부채]	582,271	573,601
[비유동부채]	123,816	94,429
부채총계	706,086	668,030

구분	제52기	제51기
[자본금]	19,557	19,557
[기타자본구성요소]	(551,836)	(548,301)
[이익잉여금]	2,583,177	2,457,451
[비지배지분]	838,134	575,202
자본총계	2,889,032	2,503,909

요약 연결포괄손익계산서 (단위: 백만원)

구분	제52기	제51기
매출액	1,816,815	727,126
영업이익	486,232	209,187
계속영업연결순이익	417,456	150,088
중단영업이익	104	1,851,316
당기순이익	417,560	2,001,404
지배회사지분순이익	132,198	1,907,003
비지배지분순이익	285,362	94,401
기타포괄손익	(2,771)	17,227
총포괄이익	414,789	2,018,632
보통주기본주당이익(원)	3,384	87,798
보통주기본주당계속영업순이익(원)	3,381	2,564
연결에 포함된 회사수	18	14

- Intro
- CEO Message
- Overview
- ESG Management
- Our Future Focus
- ESG Fact Book

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

재무성과

F&F

요약 연결재무상태표 (단위: 백만원)

구분	제2기	제1기
[유동자산]	601,205	388,467
현금및현금성자산	101,981	14,565
단기금융상품	16,395	6,622
매출채권및기타유동채권	165,713	118,762
재고자산	297,478	242,297
기타유동자산	19,638	6,221
[비유동자산]	968,974	751,863
장기금융상품	434	903
장기투자증권	8,283	17,805
기타비유동채권	16,821	14,218
중속기업투자	635,973	544,256
유형자산	77,194	71,509
사용권자산	61,654	58,028
무형자산	132,876	16,983
확정급여자산	360	-
이연법인세자산	29,636	28,160
기타비유동자산	5,743	-
자산총계	1,570,179	1,140,330
[유동부채]	575,926	563,665
[비유동부채]	51,081	35,407
부채총계	627,007	599,072

구분	제2기	제1기
[자본금]	3,831	3,831
[기타자본구성요소]	292,287	311,414
[이익잉여금]	625,362	226,013
[비지배지분]	21,692	-
자본총계	943,172	541,258

요약 연결포괄손익계산서 (단위: 백만원)

구분	제2기	제1기
매출액	1,808,895	1,089,172
영업이익	524,883	322,684
연결당기순이익	442,665	225,761
지배회사지분순이익	441,758	225,761
비지배지분순이익	906	-
기타포괄손익	-4,100	1,307
총포괄이익	438,564	227,068
보통주기본주당이익(원)	11,571	5,900
연결에 포함된 회사수	8	3

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

재무성과

감사보고서

GRI Index

UNGC/UN SDGs

TCFD

SASB

제3자 검증의견서

감사보고서

주식회사 에프앤에프

주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 주식회사 에프앤에프(이하 "회사")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 재무상태표, 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일 및 2021년 5월 1일부터 2021년 12월 31일까지 보고 기간의 포괄손익계산서, 자본변동표, 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨 된 회사의 재무제표는 회사의 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 재무상태와 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일 및 2021년 5월 1일부터 2021년 12월 31일까지 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

우리는 또한 대한민국의 회계감사기준에 따라, 내부회계관리제도운영위원회가 발표한 『내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계』에 근거한 회사의 2022년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도를 감사하였으며, 2023년 3월 21일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다.

감사의견 근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심 감사 사항

핵심 감사 사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성시 다루어졌으며, 우리는 이러한 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

특정매입계약 매출의 기간귀속

재무제표에 인식된 의류부문 수익 중 백화점 및 면세점 등에 대해 회사는 특정매입계약 형태로 매출을 인식하고 있으며, 당기말 현재 581,237,250천원으로 총매출의 36.0%를 차지하고 있습니다. 수익은 회사 경영진의 주요 성과 지표이며, 특정매입계약매출의 경우 일반적인 거래와 달리 재화의 통제이전 시점에 대한 확인이 복잡합니다.따라서, 우리는 특정매입계약 거래에서 고의 또는 오류에 의한 당기손익 오류가능성을 고려하여, 특정매입계약 매출에 대한 기간귀속을 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

이와 관련하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 특정매입계약 매출인식 회계정책에 대한 이해
- 수익인식에 대응되는 매출채권에 대해 표본추출방식을 통한 외부조회
- 당기 중 발생한 매출거래 중 표본추출을 통한 관련 문서 및 외부시스템 대사
- 보고기간말 전후 발생한 매출거래 중 표본추출을 통한 기간귀속 검토

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부 통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

재무성과

감사보고서

GRI Index

UNGC/UN SDGs

TCFD

SASB

제3자 검증의견서

감사보고서

지배기구는 회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 회사의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는 데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사 절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사 의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부 통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사 절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부 통제를 이해합니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항 중에서 계획된 감사 범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부 통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타 사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항 중에서 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 이복한입니다.

서울특별시 영등포구 여의공원로 111

한영회계법인

대표이사 박 용 근

Appendix

GRI Index

Topic	No	Disclosure	보고페이지
GRI 2 : General Disclosures 2021			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부정보	7
	2-2	지속가능보고서 내 포함된 대상 기업	2
	2-3	보고 기간, 보고 빈도, 보고 담당자	2
	2-4	이전 보고서에 기록된 정보 수정 영향 및 수정 보고 이유	36
	2-5	외부 검증	73
활동 및 임직원	2-6	사업영역, value chain, 기타 비즈니스 관계	데이터 수집 어려움으로 차기연도 공시 예정
	2-7	직원 (임직원, 근로자)	40
	2-8	직접 고용되지 않은 직원	40
거버넌스	2-9	거버넌스 구조/구성	56-60
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	56-60
	2-11	최고의사결정기구 결정권자	56-57
	2-12	중대한 영향 관리 관련 최고의사결정기구의 역할	56-59
	2-13	중대한 영향 관리 책임의 위임	57, 19
	2-14	지속가능성 보고서에서 최고 거버넌스 기구의 역할	57, 19
	2-15	이해상충	56
	2-16	중대한 영향 관련 커뮤니케이션	57
	2-17	최고의사결정기구의 역량/지식	59
	2-18	최고의사결정기구의 성과평가	59
	2-19	보수정책	59, 사업보고서 271
2-20	보수결정 과정	사업보고서 271-272	
2-21	연간 총 보상 비율	42	

Topic	No	Disclosure	보고페이지
GRI 2 : General Disclosures 2021			
전략, 정책 및 실행	2-22	최고의사결정권자 성명서	5
	2-23	정책 방침	35, 38, 44, 46, 48, 55, 56, 61, 63
	2-24	정책 방침의 포함	49, 55, 61
	2-25	부정적 영향 해결/완화 프로세스	46, 47
	2-26	조언 및 우려사항 제기 메커니즘	46, 47
	2-27	법률/규정 준수	39, 45, 49, 55, 62
	2-28	가입 협회	54, 69
	2-29	이해관계자 참여	16
이해관계자 참여	2-30	단체 협약	40
	2-31	중대성 이슈 공개	19
중대성 이슈 공개	3-1	중요주제 결정 프로세스	19
	3-2	중요주제 목록	20
	3-3	중요주제 관리방식	19
Topic Standard			
GRI 205: 반부패	205-2	반부패 정책과 방침에 대한 의사소통, 교육	61
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	62
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	62
GRI 303: 용수	303-3	용수 취수	37
	303-5	용수 사용	37
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 (GHG) 직접배출 (Scope 1)	36
	305-2	간접 온실가스 (GHG) 간접배출 (Scope 2)	36
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생량	37
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 다양성	40
GRI 418: 고객정보보호	418-1	고객 개인 정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대한 입증된 불만 사항	55

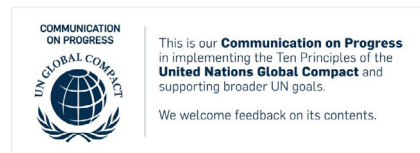
Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

UNGC

F&F는 2022년, 기업의 사회적 책임을 촉구하는 자발적 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10개 원칙을 준수하겠다는 의지를 밝혔습니다. 보편적 지속가능성 원칙을 이행하고 유엔 목표를 지원하여 사회적 가치를 창출하는 패션기업이 되고자 노력하겠습니다.

구분	10대 원칙	활동 및 성과	보고페이지
인권	원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	인권정책 수립	48-49
	원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	인권정책 수립 및 활동 전개	
노동규칙	원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	인권정책 수립	48-49
	원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	인권정책 수립	
	원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	인권정책 수립	
	원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	인권정책 수립	
환경	원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	환경정책 수립	48
	원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	환경정책 수립 및 활동 전개	35
	원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	친환경 활동 지원 확대	37
반부패	원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	임직원 행동강령 수립	61



UN SDGS

F&F는 UN의 지속가능발전목표(SDGs) 이행을 위해 17개 목표 중 자사의 비즈니스와 관련이 있고 직간접적으로 기여할 수 있는 영역을 발굴하여 중점목표와 연관 목표로 구분하여 관리하고 있습니다. 앞으로도 매년 성과를 검토하여 전 지구적 목표 달성에 기여하고자 노력하겠습니다.

구분	지속가능한발전 목표	활동 및 성과	보고페이지
중점		취약계층 및 소외계층 대상 사회공헌 활동, 임직원 봉사활동	52-54
		효과적인 학습환경 제공	53
연관		지역의 고유문화 확산, 지속가능한 일자리 창출	40
		성평등 채용·인사제도 및 자녀 양육지원	40-41
		환경 정책	35-39
		지역사회 환원, 복지 단체들과의 파트너십	53
		윤리적 광고 및 마케팅 정책	46-47
		소비자 보호 및 개인정보 보호 정책	55

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

TCFD

2015년 파리 협정에 참여한 국가들은 온실가스 배출량 감축 목표를 설정하고, 지구온난화 방지를 위해 범지구적인 노력 이행을 결의하였습니다. 글로벌 사회 움직임과 요구에 따라 금융안정위원회(FSB, Finance Stability Board)는 2015년 12월 기후변화와 관련된 재무 정보 공개를 위한 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate related Financial Disclosures)를 설립하였습니다. TCFD는 기업이 기후변화 관련 리스크와 기회 요인을 직접 파악하고, 이로 인한 재무적 영향을 공시하도록 권고하고 있습니다.

TCFD 권고안	F&F 대응
지배구조	
a)기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	F&F의 기후변화에 대한 최종 의사결정은 이사회가 담당하고 있습니다. 기후위기와 기회에 대응하기 위해 내부 리스크관리체계를 통합하여 관리하고 있으며 여기서 식별된 이슈들을 이사회에 보고하고 있습니다. F&F는 기후변화를 포함, ESG를 경영함에 있어 이사회역할과 책임을 강화하기 위해 2022년 이사회 산하 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회에서 기후변화 연 2회 정기적으로 안건을 심의, 의결하고 있습니다.
b)기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	F&F의 경영진은 기후변화와 관련된 비즈니스 위기 및 기회에 신속하게 대응하기 위한 체계를 강화하고 있습니다. CEO는 환경경영 최고 책임자로서 ESG 환경분과 및 전담 부서에서 검토하고 추진하는 업무들에 대해 평가하고 관리하고 있습니다.
전략	
a)단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 b)기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	<p>기후변화 리스크 F&F는 기후변화 리스크를 물리적 리스크와 이행 리스크로 구분하고 있습니다. 기후변화는 패션 산업에 다양한 물리적 리스크를 초래할 수 있습니다. 자연재해의 빈도를 증가시켜 공급망의 생산시설과 창고, 물류네트워크에 영향을 주게 되어 생산, 운송의 중단을 초래하고 소비비용을 증가시킬 수 있습니다. 또한 원재료들의 공급에 영향을 미칠 수 있습니다. 특히 기후 조건에 민감한 면이나 마 등 원재료의 가격변동 및 공급부족의 위험성이 존재합니다. 또한 가죽 등을 제공하는 가죽사육에 필요한 사료생산에도 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 저탄소 경제로의 전환 과정에서 나타나는 정책 변화, 기술혁신, 평판 요인에 의해 발생할 수 있는 이행 리스크는 기업의 재무 건전성을 악화시킬 우려가 있습니다.</p> <p>F&F의 대응 및 계획 F&F는 기후변화와 관련된 국내·외 정책들을 면밀하게 모니터링하고 있습니다. 중장기적 관점에서는 직면할 수 있는 위험에 대응하고자 기업경영 전반에 환경경영 정책을 적용하였으며 소재 발굴부터 디자인, 소싱, 판매 전반에서 환경적 영향을 최소화하고자 합니다. 원재료 측면에서 지속가능한 재료 비율을 높이고 친환경 패키징, 제품의 재활용, 친환경 제품의 매출 증가 등에 노력하고 있습니다.</p>
c)2도씨 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	F&F는 기후변화에 따른 비즈니스 영향을 파악하기 위해 물리적 리스크에 대해 온실가스 저감 정책이 상당히 실현되었을 때(RCP1.9)와 현재 추세대로 온실가스가 배출되었을 경우(RCP8.5)를 예상한 시나리오를 분석하고 있습니다. 또한 직접생산을 진행하지 않는 비즈니스 구조상 공급망에서의 온실가스 배출 관리가 중요하기 때문에 Scope 3 관리를 강화할 예정입니다.

Appendix

TCFD

TCFD 권고안	F&F 대응
리스크관리	
a)기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	F&F는 ESG 전담 부서 및 환경 담당 부서, 리스크 관련 부서와의 협업을 통해 기후변화 관련 물리적 리스크와 이행 리스크를 체계적으로 식별 및 분석하고, 내부 리스크 관리체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 리스크 식별과 재무 영향 분석을 통해 경영전략에 반영하고 있으며 ISO 14001 인증을 추진하여 환경경영 시스템을 도입하고자 합니다.
b)기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	
c)기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	F&F는 리스크 관리에 대한 최종 책임을 이사회에 두고 있습니다. 이사회 내 ESG위원회에서 식별된 리스크에 중대성 평가 결과를 확인하여 보고 안건으로 다루고 있습니다. 중대성 평가는 식별된 위험 요소들의 재무적, 비재무적 영향도, 경영 전략, 이해관계자 평가 등의 과정을 통해 우선순위를 파악하고 있습니다.
지표 및 감축목표	
a)기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	F&F는 기후변화로 인한 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 폐기물 배출량 등의 지표를 관리하고 있습니다.
b)Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량	F&F는 온실가스 배출량, 에너지 데이터를 지속가능경영보고서를 통해 보고하고 있으며 향후 Scope 3 배출량을 산출하여 지속가능경영보고서를 통해 보고할 예정입니다. • Scope 1 : 237.1tCO ₂ eq • Scope 2 : 3,565.2tCO ₂ eq • 에너지 : 78.06TJ
c)기후변화 위험, 기회와 성과 관리 목표	F&F는 국내외 환경규제 및 시장, 업계 동향을 상시 모니터링하면서 기후 관련 목표를 수립하고 있습니다. 2040년까지 2020년 배출량 대비 50% 감축 목표를 수립하였습니다.

SASB

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

재무성과

감사보고서

GRI Index

UNGC/UN SDGs

TCFD

SASB

제3자 검증의견서

구분	지표	단위	코드	F&F
제품 내 화학물질 관리	제한 물질 규정 준수를 유지하기 위한 프로세스 논의		CG-AA-250a.1	F&F는 제한 물질을 예방하고 친환경 원재료를 이용한 제품을 만들기 위한 구매 프로세스를 가지고 있습니다. 관련 내용은 홈페이지의 안전보건관리정책에서 공개하고 있습니다.
	제품 내 화학물질과 관련된 위험 및/또는 위험을 평가·관리하기 위한 프로세스 논의		CG-AA-250a.2	F&F는 제품 내 화학물질과 관련한 위험을 관리하기 위한 프로세스를 논의하고 있습니다. 홈페이지의 안전보건관리정책에서 공개하고 있습니다.
공급망 환경 영향	(1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1을 초과하는 공급업체 시설의 비율(폐수 배출 허가 및/또는 계약 합의 준수)	%	CG-AA-430a.1	해당 없음
	(1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1을 초과하는 공급업체 시설 중 지속가능 의류 연합의 Higg FEM(Higg Facility Environmental Module) 평가 또는 동등한 환경 데이터 평가를 완료한 비율	%	CG-AA-430a.2	해당 없음
공급망 노동 조건	(1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1 이상의 공급업체 시설에서 노동 행동 강령에 대해 감사를 받은 비율, (3) 제3자 감사자가 수행한 전체 감사 비율	%	CG-AA-430b.1	해당 없음
	공급업체의 노동 행동 강령 감사에 따른 부적합 비율 및 관련 시정 조치 비율	%	CG-AA-430b.2	해당 없음
	공급망에서 가장 높은 (1) 노동력 및 (2) 환경, 건강 및 안전 위험에 대한 설명	n/a	CG-AA-430b.3	F&F는 협력업체 전반에 대해 환경, 노동 및 안전에 대한 책임을 지고 지속가능한 공급망 환경을 구축하고 있습니다. 관련 내용은 본 보고서 50-51p에 공시하고 있습니다.
원자재 조달	핵심 원자재 조달과 관련된 환경 및 사회적 위험의 설명		CG-AA-440a.1	패션 산업의 벨류체인은 제3세계 노동 착취 및 미세플라스틱으로 인한 환경오염을 끼칠 수 있습니다. F&F는 핵심 원자재 조달에 있어서 추적가능한 원료를 사용하기 위해 앞으로 노력하겠습니다.
	환경 및/또는 사회적 지속가능성 표준에 따라 제3자가 인증한 원자재 비율(표준별)	%	CG-AA-440a.2	7%
Activity Metrics	(1) Tier1 공급업체와 (2) Tier1을 초과하는 공급업체의 수	수	CG-AA-000.A	(1) 135 (2) 63

Intro

CEO Message

Overview

ESG Management

Our Future Focus

ESG Fact Book

Appendix

재무성과

감사보고서

GRI Index

UNGC/UN SDGs

TCFD

SASB

제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

F&F그룹 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 ‘검증인’)는 `2023 F&F그룹 지속가능경영 보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 F&F그룹에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증 의견을 F&F그룹 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 F&F그룹의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는 데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증 표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능성 보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증 수준은 AA1000 AS v3에 따라 중간 수준 (Moderate Level) 보충 형태로 AA1000 AP(Account Ability Principles) (2018)의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증유형은 GRI Standards 주제표준(Topic Standards)의 다음 보고항목에 대해 적용되었습니다.

주제 표준(Topic Standards) : 205-2&3(반부패), 305-1&2(배출), 405-1(다양성과 기회균등), 418-1(고객정보보호)

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서 포함 주요주장, 중대 이슈에 포함된 보고 내용
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무 정보, GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 F&F그룹의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards 보고 부합 방식(In accordance with)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

F&F그룹은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 지역사회 및 협력사 등을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

- Intro
- CEO Message
- Overview
- ESG Management
- Our Future Focus
- ESG Fact Book

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

F&F 그룹은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 및 ESG 평가지표 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 9개의 중대 이슈를 도출하고 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

F&F 그룹은 중대성 평가로 결정된 핵심 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

F&F 그룹은 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- F&F 그룹은 중대성평가를 통해 공급망 관리를 주요 이슈 중 하나로 선정하였습니다. 대응성을 위해 F&F 그룹은 협력사 행동규범 제정 및 정기적인 협력사의 ESG 평가 등을 수행하였습니다. 이를 통해 공급망의 ESG 관리에 노력하고 있습니다. 협력사 ESG 평가 결과를 검토하여 주요 문제점을 파악하고, 이를 해결하기 위한 전략적인 대응방안을 수립하여 협력사들과 함께 중장기적으로 개선해 간다면 기업의 지속 가능한 경영 성과를 높일 수 있습니다.
- F&F 그룹의 보고서는 이해관계자와의 의사소통 채널과 이에 대한 대응현황에 대해 보고하였습니다. 검증팀은 F&F 그룹이 이해관계자들의 주요 이슈들에 대해 적절하게 대응하였음을 확인하였습니다. F&F 그룹의 중대이슈 대응성을 개선하기 위해서는 공급사, 지역사회 및 NGO와의 참여를 확대하고 이해관계자 참여의 결과를 의사결정 및 지속가능성 전략 개발에 통합함으로써 향상될 수 있습니다.
- 지속 가능한 기업 지배 구조를 강화하기 위해 F&F 그룹은 이사회 내 ESG위원회를 운영하고 있습니다. 보다 효과적인 ESG 관리를 위해 지속 가능한 경영에 대한 상위 정책 및 목표를 수립하고, 운영 전략의 수립과 성과를 보고하는 책임 구조를 명확하게 분배하면 보다 효과적인 관리가 가능할 것으로 판단됩니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 F&F 그룹과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 F&F 그룹 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, F&F 그룹이 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

205-2&3, 206-1, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 405-1, 418-1

2023년 6월 26일

BSI Group Korea(주) 대표이사 임 성 환



Fashion & Forward